

MEXICO INFORMA

PERIODISMO COLECCION

MUNDIAL 2026

COSTOSO VIVIR
LA COPA DEL MUNDO

NEGOCIOS

KUZA, ELEVA NIVEL
EN COZUMEL

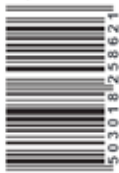
POLITICA

EU QUIERE
A ROCHA

MEXICO,
DESTINOS
QUE INSPIRAN

Jueves 30 de Abril de 2026 - No. 205

\$30.00



7 503018 258621

Gracias



años

CONTACTO Y PUBLICIDAD
agenciamexicoinforma@gmail.com

www.mexicoinforma.mx

MEXICOINFORMA

PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
Y PUBLICIDAD

agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada mensualmente por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2016-101119095700-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.205 30 de Abril 2026. Distribución e Impresión a través de Litográfica Ingramex S.A de C.V, Calle Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa C.P. 09810, CDMX, Teléfonos 5554450470.



POLITICA

20

EXIGEN FRENAR TREN MAYA



30

NEGOCIOS

IBERIA REFUERZA SU APUESTA POR MEXICO



HOTEL

44

ROSEWOOD MAYAKOBA, INSPIRADO EN LAS ATRACCIONES MAYAS



TURISMO

EDICIÓN

Turismo
de Turismo

MEXICO, UN HUB TURISTICO

Tianguis Turístico 2026 rompe récords: mil mdp en ventas sellan el relanzamiento de Acapulco: Josefina Rodríguez

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

Acapulco, Gro.- México se ha consolidado como un hub turístico de alcance global gracias a la combinación de su ubicación estratégica, su diversidad cultural y natural, y una infraestructura cada vez más robusta que conecta destinos, experiencias y mercados.

Este posicionamiento no es casual. Es resultado de años de desarrollo, inversión y promoción, pero también del impulso reciente que ha buscado fortalecer la competitividad del sector bajo una visión más integral.

En este contexto, la labor de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, ha sido clave para reforzar el papel de México como un nodo articulador del turismo internacional. Su gestión ha puesto énfasis en diversificar la oferta, impulsar destinos emergentes y consolidar la marca país a través de estrategias que integran sostenibilidad, innovación y promoción digital.

Uno de los ejes centrales ha sido la descentralización del turismo, promoviendo que los beneficios económicos lleguen a más comunidades. Esto se traduce en el fortalecimiento de programas que impulsan rutas regionales, turismo comunitario y el rescate de tradiciones, lo que no solo amplía la experiencia del visitante, sino que también genera desarrollo local.

Al mismo tiempo, se ha trabajado en mejorar la conectividad aérea y terrestre, elemento fundamental para consolidar a México como hub, facilitando el flujo de turistas tanto nacionales como internacionales.

La participación activa en ferias internacionales, como el Tianguis Turístico, y la coordinación con el sector privado han permitido posicionar a México en nuevos mercados y fortalecer alianzas estratégicas. Bajo esta visión, el turismo no solo se entiende como una actividad económica, sino como una plataforma de proyección cultural y diplomática.

Así, México no solo recibe turistas: los conecta con una red de experiencias diversas, accesibles y en constante evolución. Con políticas públicas orientadas al crecimiento sostenible y una clara apuesta por la innovación, el país reafirma su papel como hub turístico, donde convergen tradición, modernidad y oportunidades para el desarrollo.

CIFRAS RECORD

El Tianguis Turístico 2026 en Acapulco, en el marco de su 50 aniversario, cerró con resultados que no sólo confirman su relevancia como el principal encuentro de negocios del sector en el país, sino que lo colocan como pieza clave en la narrativa de recuperación turística de México.

Con una venta preliminar de mil 038 millones de pesos, un incremento del 137 por ciento respecto a la edición 2024, el evento envió una señal contundente al mercado nacional e internacional: el turismo mexicano no sólo se reactiva, sino que acelera su crecimiento.

Desde Acapulco, sede histórica del Tianguis y símbolo de resiliencia tras años recientes de afectaciones económicas y fenómenos naturales, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, presentó un balance que combina cifras récord con un discurso político centrado en la recuperación territorial y la inclusión.

“Estos resultados hablan de confianza, de recuperación y de un sector turístico que sigue apostando por Acapulco. Hoy el puerto no sólo fue sede, fue símbolo de unidad, resiliencia y trabajo conjunto”, afirmó.

UN CRECIMIENTO QUE REBASA EXPECTATIVAS

Las cifras fueron el eje del mensaje. El incremento del 137 por ciento en ventas preliminares respecto a 2024 no sólo marca una recuperación, sino un salto significativo que posiciona a esta edición entre las más exitosas de las últimas décadas.

A la par, se concretaron 64 mil 138 citas de negocios, lo que representa un crecimiento del 79.4 por ciento frente a la edición anterior realizada también en Acapulco. Este indicador es particularmente relevante, ya que refleja la intensidad de las negociaciones y el interés real

de compradores por cerrar acuerdos comerciales.

El encuentro reunió a las 32 entidades federativas, con la participación de mil 402 compradores, 3 mil 942 expositores y mil 323 empresas expositoras, lo que representa incrementos de 25.7, 26.1 y 23.3 por ciento respectivamente. En conjunto, estos datos consolidan al Tianguis como una plataforma estratégica para la generación de negocios y alianzas en el sector turístico.

TURISMO COMUNITARIO: LA APUESTA SOCIAL

Uno de los elementos que marcaron esta edición fue la consolidación del turismo comunitario como una línea estratégica dentro del modelo turístico nacional. De acuerdo con cifras oficiales, este segmento generó entre 130 y 140 millones de pesos, equivalente a cerca del 10 por ciento del total de ventas.

Para la secretaria Rodríguez Zamora, este avance representa un cambio de paradigma en la forma de entender el turismo en México.

“Hoy el turismo comunitario es una realidad que genera bienestar directo en las comunidades; es una forma de hacer turismo más justa, donde el desarrollo llega a quienes históricamente habían estado fuera de los beneficios del sector”, sostuvo.

La inclusión de pabellones específicos para este tipo de turismo, así como su promoción dentro de la agenda comercial del Tianguis, evidencia una política orientada a diversificar los beneficios económicos y a descentralizar la actividad turística.

INNOVACION Y NUEVOS FORMATOS

La edición 2026 incorporó elementos que buscan modernizar el formato tradicional del Tianguis. Entre ellos destaca el Foro de Inversiones Turísticas, concebido como un espacio para vincular proyectos con capitales potenciales; el programa “Acapulco se Transforma Contigo”, enfocado en la recuperación del destino; y los pabellones de financiamiento y turismo comunitario.

A ello se suma la implementación de un esquema de venta directa al público mediante plataformas digitales, una innovación que rompe con el modelo tradicional del Tianguis —históricamente enfocado en negocios entre empresas— y abre la puerta a una mayor interacción con consumidores finales.

En palabras del secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, esta



CONECTIVIDAD: EL OTRO MOTOR

Otro de los anuncios relevantes fue el de la expansión de la conectividad aérea. Aerolíneas nacionales informaron la apertura de 58 nuevas rutas —21 internacionales y 37 nacionales—, lo que permitirá mejorar el acceso a distintos destinos del país.

Este factor resulta clave para sostener el crecimiento del sector, ya que la conectividad es uno de los principales determinantes en la competitividad turística a nivel global.

PROYECCION INTERNACIONAL

La participación de ocho países y la presencia de Colombia como país invitado marcan un paso importante en la internacionalización del Tianguis Turístico. Este componente no sólo fortalece los vínculos comerciales, sino que posiciona a México como un actor relevante en el mercado global.

En este contexto, el Tianguis no sólo funciona como un espacio de promoción interna, sino como una plataforma de diplomacia económica y turística. Acapulco: narrativa de recuperación. Más allá de los números, el Tianguis 2026 estu-



TIANGUIS TURISTICO CRECE 137% Y REPOSICIONA A MEXICO EN EL MAPA GLOBAL

medida representa “una nueva forma de hacer el Tianguis”, al acercar la oferta turística directamente a la población.

UN TIANGUIS ABIERTO A LA GENTE

En paralelo a las actividades de negocios, la edición 50 apostó por un componente social y cultural más amplio. Se organizaron eventos abiertos y gratuitos, como la instalación de “Ventana México” en Plaza Quebec y un concierto en el espacio Sinfonía del Mar, con la participación del programa México Canta.

Además, en una decisión poco común, se permitió el acceso gratuito al público en general al recinto del Tianguis durante uno de los días, ampliando su alcance más allá de los actores especializados del sector.

Estas acciones forman parte de una estrategia para democratizar el turismo y reforzar su dimensión cultural y social, en línea con el discurso institucional de la actual administración.



vo atravesado por una narrativa clara: la recuperación de Acapulco. La secretaria de Turismo destacó que el puerto se presenta hoy como un destino renovado, con espacios públicos rehabilitados, una bahía iluminada y una infraestructura en proceso de modernización.

“Hoy Acapulco se transforma y se fortalece. Es un destino limpio, renovado, con más oportunidades y con un futuro de crecimiento para todas y todos”, afirmó Rodríguez Zamora.

UN SIMBOLO QUE RECORRE EL PAIS

Como parte de la conmemoración de los 50 años del Tianguis, se llevó a cabo la develación de un billete conmemorativo de la Lotería Nacional, correspondiente al Sorteo Superior No. 2883.

Acompañada por la directora del organismo, Olivia Salomón, la secretaria de Turismo destacó el valor simbólico de esta pieza.

“Este billete va a recorrer el país completo y estará en manos de miles de personas con un mensaje claro: el orgullo del turismo mexicano y la historia de Acapulco”, expresó.

El sorteo contempla un Premio Mayor de 17 millones de pesos en dos series y una bolsa total de 51 millones de pesos, con transmisión en vivo a través de canales oficiales.

MAS ALLA DE LAS CIFRAS

A 50 años de su creación, el Tianguis Turístico demuestra su capacidad de adaptación y su relevancia como instrumento de política pública. En un contexto de competencia global, cambios en las preferencias de los viajeros y desafíos en materia de sostenibilidad, el evento se posiciona como un espacio clave para definir el rumbo del sector.

Los resultados de 2026 no sólo reflejan un momento de crecimiento, sino también una estrategia que combina promoción, inclusión, inversión y narrativa política.

El reto hacia adelante será sostener este impulso, traducir las cifras en beneficios tangibles para las comunidades y consolidar un modelo turístico más equitativo y competitivo.

Con Acapulco como escenario y cifras récord como respaldo, el Tianguis Turístico México 2026 deja una conclusión clara: el turismo en México no sólo está de pie, sino que busca reinventarse con una visión de largo plazo.

TIANGUIS RECORD

VENTA TOTAL :

- * ACAPULCO 2026 - 1,038 MILLONES
- * ACAPULCO 2024 - 438 MILLONES 137% MÁS
- * TIJUANA 2025 - 1 MIL 5 MILLONES

CITAS DE NEGOCIOS

- * ACAPULCO 2026 - 64,000 CITAS DE NEGOCIOS (CORTE AL 29 DE ABRIL)
- * ACAPULCO 2024 - 35,000 CITAS DE NEGOCIOS INCREMENTO DEL 79%
- * ROSARITO 2025 - 71,000 CITAS DE NEGOCIOS (UN 11% MENOS PORQUE FUE BINACIONAL).

VUELOS ANUNCIADOS

- 58 NUEVAS RUTAS
- 37 NACIONALES



PUEBLA, NUEVO EPICENTRO TURISTICO EN 2027

La entidad que encabeza el gobernador Armenta prepara y perfila una nueva vitrina para México

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

Acapulco, Gro.- La estafeta del turismo mexicano cambió de manos en un acto cargado de simbolismo y expectativas: Guerrero cedió oficialmente la organización del Tianguis Turístico México a Puebla, que será sede en 2027.

La ceremonia, realizada tras el cierre de actividades del Tianguis Turístico en Acapulco, no solo marcó el fin de una edición que buscó reposicionar al puerto como destino estratégico, sino que también encendió los reflectores sobre el siguiente capítulo de la industria turística nacional.

Durante el evento protocolario, autoridades federales, estatales y representantes del sector privado atestiguaron el traspaso simbólico que, año con año,

define la ruta de promoción turística del país. En esta ocasión, el mensaje fue claro: el reto de Puebla no será menor. La entidad deberá consolidar una edición que supere expectativas en un contexto de alta competencia internacional, cambios en las tendencias de viaje y la necesidad de fortalecer la infraestructura turística con una visión sostenible.

El gobernador poblano, Alejandro Armenta asumió el compromiso con un discurso enfocado en la proyección global del estado. Subrayó que la entidad cuenta con una riqueza cultural, gastronómica y arquitectónica capaz de atraer tanto a mercados tradicionales como emergentes.

Asimismo, destacó que el Tianguis Turístico México 2027 será una oportunidad para posicionar a Puebla como uno de los destinos más completos del país, aprovechando su conectividad, cercanía con la capital y su consolidada oferta hotelera.

En este proceso, la figura de la secretaria de Turismo estatal, Carla López Malo, cobra especial relevancia. Desde ahora, su equipo trabaja en la planeación estratégica del evento, que incluirá la modernización de recintos, la coordinación con empresarios del sector y el diseño de una agenda que permita maximizar la derrama económica.

La funcionaria ha señalado que el objetivo es ir más allá de la logística y convertir el tianguis en una plataforma integral de negocios, innovación y promoción cultural.

Uno de los ejes centrales de la preparación será la infraestructura. Autoridades estatales han adelantado que se realizarán mejoras en espacios destinados a exposiciones, así como en la conectividad terrestre y aérea.

En paralelo, se contempla el fortalecimiento de la capacitación en servicios turísticos, con el fin de garantizar una experiencia de calidad para compradores, inversionistas y visitantes internacionales.

El sector privado, por su parte, ha mostrado disposición para sumarse al proyecto. Hoteleros, restauranteros y tour operadores ven en la llegada del Tianguis Turístico México una oportunidad para dinamizar la economía local y consolidar alianzas comerciales.

La expectativa es que el evento no solo genere acuerdos durante su realización, sino que también deje un legado en términos de posicionamiento y desarrollo turístico a largo plazo.

Mientras tanto, Guerrero cierra su participación con un balance que busca reivindicar su papel dentro del mapa turístico nacional. Tras años marcados por retos en materia de seguridad y recuperación económica, la entidad apostó por el tianguis como una plataforma de relanzamiento. La entrega de la estafeta simboliza, en ese sentido, un ciclo cumplido y la apertura de nuevas oportunidades para otros destinos.

La transición hacia Puebla también refleja la diversidad de la oferta turística mexicana. De las playas de Acapulco a la riqueza histórica del centro del país, el tianguis se consolida como un escaparate itinerante que permite mostrar las múltiples caras de México ante el mundo. Este cambio de sede representa, además, un esfuerzo por descentralizar la promoción y llevar los beneficios del turismo a distintas regiones.



De cara a 2027, los retos son claros: garantizar una organización eficiente, atraer a compradores clave y generar condiciones para que los acuerdos comerciales se traduzcan en crecimiento económico. Pero también existen oportunidades importantes, como la integración de nuevas tecnologías, el impulso al turismo sostenible y la promoción de experiencias auténticas que respondan a las demandas del viajero contemporáneo.

Así, la estafeta ya está en manos de Puebla. El reloj ha comenzado a correr y las expectativas crecen. En un país donde el turismo representa uno de los motores económicos más importantes, cada edición del tianguis no solo es un evento, sino una declaración de intenciones. Y para la entidad poblana, el desafío es claro: convertir el 2027 en un punto de inflexión que reafirme el potencial de México como potencia turística global.



MEDIO SIGLO DEL TIANGUIS TURISTICO

El escaparate que nació en Acapulco y proyectó a México al mundo



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Hoy, en su 50 aniversario, el Tianguis no solo celebra su permanencia, sino su capacidad de adaptación. La edición conmemorativa en Acapulco representa un intento por revitalizar al destino tras años complejos, apostando nuevamente por su infraestructura, su historia y su relevancia simbólica en la industria turística nacional.

El balance de estos 50 años muestra que el Tianguis Turístico ha sido más que una feria: es un termómetro del turismo mexicano, un espacio de negociación estratégica y un instrumento de política pública. Su futuro dependerá de mantener su competitividad internacional, fortalecer la sustentabilidad y

responder a las nuevas demandas de los viajeros globales, sin perder de vista sus raíces en Acapulco, donde todo comenzó en 1975.

El Tianguis Turístico de México cumple medio siglo como el principal escaparate de promoción del país ante la industria global de viajes. Su historia comenzó en 1976, cuando el entonces Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) impulsó en Acapulco la primera edición de un encuentro que buscaba posicionar al puerto —y al país— como destino competitivo frente al Caribe y otras potencias emergentes.

El evento tuvo su primera edición en 1976, bajo el nombre «Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco». Pensada como un encuentro del gremio turístico de la ciudad costera en donde también se promocionarían otros destinos de México, la feria fue un éxito total.

Desde su origen, el Tianguis se concibió como una plataforma de negocios que reunía a hoteleros, agencias de viajes, aerolíneas y autoridades. Durante sus primeras décadas, Acapulco fue sede permanente, consolidando una tradición que vinculó al evento con la época dorada del puerto. En esos años, figuras como Miguel Alemán Valdés —aunque previo a la creación del Tianguis— habían sentado las bases del desarrollo turístico, mientras que en la operación institucional destacaron actores como Miguel de la Madrid, quien fortaleció la política turística en momentos de crisis económica.

En el ámbito empresarial y de promoción, nombres como Roberto Hernández Ramírez y líderes de cadenas hoteleras y aerolíneas jugaron un papel clave en la internacionalización del evento, atrayendo compradores de mercados estratégicos como Estados Unidos, Canadá y Europa. Asimismo, secretarios de Turismo como Rodolfo Elizondo Torres y Gloria Guevara Manzo modernizaron el formato, ampliando su alcance global.

Un punto de inflexión llegó en 2012, cuando el Tianguis dejó de ser itinerante en Acapulco para convertirse en un evento rotativo. Ciudades como Puebla, Guadalajara y Mérida fueron sedes, en un intento por descentralizar la promoción turística y mostrar la diversidad del país. Sin embargo, Acapulco mantuvo su carácter simbólico y regresó como anfitrión en varias ediciones, reafirmando su vínculo histórico con el Tianguis.

A lo largo de cinco décadas, el Tianguis Turístico ha sido testigo de transformaciones profundas: desde la promoción tradicional basada en sol y playa, hasta la diversificación hacia turismo cultural, gastronómico y sustentable. También ha reflejado los retos del sector, como las crisis económicas, los problemas de seguridad y más recientemente los impactos de la pandemia de COVID-19.



EL ELEVADO COSTO DE VIVIR EL MUNDIAL

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La organización del Copa Mundial de la FIFA 2026 en conjunto entre México, Estados Unidos y Canadá ha sido presentada como un momento histórico para el país. Por tercera vez, México será sede de este evento global, con partidos programados en ciudades clave como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Sin embargo, detrás del entusiasmo mediático y la narrativa de orgullo nacional, emerge una realidad incómoda: el Mundial podría convertirse en un espectáculo inaccesible para la mayoría de los mexicanos.

El Mundial 2026, a pesar de celebrarse en México, Estados Unidos y Canadá, se perfila como un evento inalcanzable para muchos aficionados mexicanos debido a los altos costos, marcando una diferencia significativa con las ediciones de 1970 y 1986 celebradas en el país. Los boletos, denominados “impagables” por los altos precios fijados por la FIFA, han generado frustración entre las familias locales, quienes ven la reventa y los precios oficiales como opciones prohibitivas.

El aumento en los precios de boletos, la especulación inmobiliaria, el encarecimiento de servicios turísticos y la dolarización de muchos costos asociados al evento plantean una pregunta central: ¿quién podrá realmente disfrutar del Mundial desde las gradas?

COSTO DE UN BOLETO: ENTRE EL SUEÑO Y LA EXCLUSIÓN

Uno de los elementos más determinantes para medir el acceso al Mundial es el precio de los boletos. Aunque aún no se han publicado tarifas definitivas, tomando como referencia ediciones anteriores y tendencias recientes, los boletos más económicos podrían oscilar entre 1,500 y 4,000 pesos mexicanos para partidos de fase de grupos. Sin embargo, esta cifra se incrementa considerablemente en encuentros de mayor relevancia.

Para partidos de eliminación directa o juegos de la selección mexicana, el costo podría superar fácilmente los 8,000 o incluso 15,000 pesos en zonas generales. Este rango ya representa una barrera significativa si consideramos que el salario promedio mensual en México ronda los 7,000 a 10,000 pesos.

Pero el contraste más marcado aparece en los espacios premium. Se ha reportado que los palcos en el llamado “Estadio Banorte” (nombre comercial del renovado Estadio Azteca) podrían alcanzar precios de hasta un millón de pesos. Estos espacios incluyen servicios

Un espectáculo de lujo y elitista fuera del alcance del mexicano promedio

exclusivos, catering, acceso preferencial y experiencias VIP, pero están claramente dirigidos a un segmento extremadamente reducido de la población.

En este sentido, el Mundial en México parece replicar una tendencia global: la transformación del fútbol en un espectáculo de lujo, donde el acceso se segmenta cada vez más por nivel socioeconómico.

COMPARACION INTERNACIONAL: ¿ES MAS CARO VER EL MUNDIAL EN MEXICO?

Paradójicamente, para algunos mexicanos podría resultar más accesible viajar al extranjero que asistir a partidos en su propio país. Analicemos los costos aproximados.

- Asistir a un partido en México:
 - * Boleto promedio (fase de grupos): 2,500 – 6,000 pesos
 - * Transporte local: 200 – 800 pesos
 - * Alimentos y gastos: 500 – 1,500 pesos
 - * Hospedaje (1 noche en CDMX o Monterrey): 1,500 – 4,000 pesos
 - * Total estimado: 4,700 – 12,300 pesos por partido
- Viajar a Estados Unidos o Canadá:
 - * Boleto de avión: 6,000 – 12,000 pesos (anticipado)
 - * Boleto de partido: 150 – 400 USD (2,700 – 7,200 pesos)
 - * Hospedaje: 2,500 – 6,000 pesos por noche
 - * Alimentación y transporte: 1,500 – 3,000 pesos
 - * Total estimado: 12,700 – 28,200 pesos

A simple vista, asistir en México sigue siendo más barato. Sin embargo, la diferencia no es tan amplia como podría esperarse. Además, el factor clave es que los precios en Estados Unidos y Canadá son más previsibles y, en algunos casos, mejor regulados, mientras que en México la especulación puede disparar los costos, especialmente en hospedaje.

Esto genera una situación contradictoria: el Mundial en casa no necesariamente garantiza acceso masivo a la población local.

EL MUNDIAL COMO EVENTO ELITIZADO

El futbol históricamente ha sido considerado el deporte del pueblo en México. Sin embargo, la organización de megaeventos como el Mundial responde a lógicas económicas globales que priorizan la rentabilidad sobre la inclusión.

Los altos costos de boletos y servicios apuntan a un público objetivo claro:

- Turistas internacionales con alto poder adquisitivo
- Empresas y patrocinadores
- Clase alta mexicana

Esto deja fuera a una gran parte de la población, particularmente a quienes pertenecen a los sectores de ingresos bajos y medios.



AFICIONADOS PRESIONAN A FIFA ANTE COSTOS NUNCA VISTOS QUE QUINTUPLICAN A QATAR

¿QUE PORCENTAJE DE MEXICANOS PODRA ASISTIR?

Para dimensionar esta exclusión, es necesario observar la estructura socioeconómica del país. Según datos recientes:
 - Aproximadamente el 50% de los mexicanos vive con ingresos bajos o en situación de pobreza
 - Alrededor del 40% pertenece a una clase media con limitaciones económicas
 - Solo entre el 5% y 10% puede considerarse clase alta o con alto poder adquisitivo
 Si consideramos estos datos, es razonable estimar que:
 > Menos del 10% de los mexicanos podrá asistir a un par-

tido del Mundial sin comprometer seriamente sus finanzas.

> De ese porcentaje, solo una fracción mínima (menos del 1%) podrá acceder a experiencias premium como palcos.

> En términos absolutos, esto implica que millones de aficionados quedarán excluidos de vivir el evento en vivo.

EL MUNDIAL DESDE CASA: LA EXPERIENCIA MAYORITARIA

Para la gran mayoría de los mexicanos, el Mundial se vivirá desde casa, en espacios públicos o en reuniones sociales. Esto no es nuevo, pero sí evidencia una creciente brecha entre el espectáculo en vivo y el consumo mediático.

La televisión, las plataformas digitales y las transmisiones públicas seguirán siendo los principales canales de acceso.

Sin embargo, esto plantea una reflexión: ¿puede un evento que se celebra en el país considerarse verdaderamente "nacional" si la mayoría no puede acceder físicamente a él?

Conclusión: un Mundial que refleja desigualdades.

El Mundial 2026 en México será, sin duda, un evento histórico. No obstante, también funcionará como un espejo de las desigualdades económicas del país.

El alto costo de los boletos, la exclusividad de los palcos en el Estadio Azteca (ahora comercialmente denominado Estadio Banorte) y la dinámica de precios del mercado internacional evidencian que el acceso al espectáculo estará limitado a una minoría.

Más allá del entusiasmo, es necesario cuestionar el modelo de organización de estos eventos y reflexionar sobre cómo garantizar que el futbol, símbolo cultural profundamente arraigado en México, no se convierta en un



lujo reservado para unos cuantos.

El Mundial llegará a México, pero no necesariamente será para todos los mexicanos.

ABUSOS EN LOS COSTOS Y PRESION SOBRE LA INFRAESTRUCTURA: EL OTRO ROSTRO DEL MUNDIAL EN MEXICO

Más allá del precio oficial de los boletos, el Mundial en México estará marcado por un fenómeno recurrente en los grandes eventos internacionales: los abusos en los costos derivados de la especulación. Cuando una ciudad se convierte en sede de un evento de escala global como la Copa Mundial de la FIFA 2026, la lógica del mercado suele distorsionarse. Los precios dejan de responder a condiciones normales de oferta y demanda para transformarse en tarifas infladas, muchas veces sin regulación efectiva.

Uno de los sectores donde este fenómeno será más evidente es el hospedaje. En ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, es previsible que hoteles, departamentos en renta tempo-



ral y plataformas digitales incrementen sus precios de forma desproporcionada. Experiencias de mundiales anteriores y otros eventos como Juegos Olímpicos han mostrado aumentos que pueden triplicar o incluso quintuplicar las tarifas habituales. Un hotel que normalmente cuesta 1,500 pesos por noche podría elevarse fácilmente a 5,000 o más durante las semanas del torneo.

A esto se suma el mercado informal y la reventa, que en México ha sido históricamente difícil de controlar. La adquisición de boletos por intermediarios para revenderlos a precios mucho más altos podría convertirse en una de las principales barreras de acceso. Un boleto originalmente accesible podría terminar costando el doble o triple en plataformas secundarias, lo que profundiza la exclusión de los aficionados locales. En este contexto, la experiencia del Mundial deja de ser un derecho cultural o deportivo y se convierte en un producto de lujo sujeto a prácticas especulativas.

Otro punto crítico es el encarecimiento de servicios básicos durante el evento. Transporte privado, aplicaciones de movilidad, alimentos y bebidas en zonas cercanas a los estadios —como el Estadio Azteca— tenderán a aumentar sus precios aprovechando la alta demanda. Este fenómeno, aunque esperado, evidencia la falta de mecanismos sólidos de control que protejan tanto a turistas como a residentes. Para un aficionado mexicano promedio, el costo total de asistir a un partido podría duplicarse no por el precio del boleto en sí, sino por el entorno económico que lo rodea.

¿ESTA MEXICO LISTO? INFRAESTRUCTURA BAJO PRESION

La otra gran interrogante es si México cuenta con la infraestructura necesaria para recibir a millones de visitantes internacionales en un periodo relativamente corto. Si bien el país tiene experiencia organizando eventos de gran escala, el contexto actual presenta desafíos distintos.

Transporte y movilidad

Las principales ciudades sede enfrentan problemas

estructurales de movilidad. La Ciudad de México es conocida por su tráfico intenso y sistemas de transporte público que operan frecuentemente al límite de su capacidad. El metro, aunque extenso, presenta saturación en horas pico, y la llegada masiva de turistas podría agravar esta situación.

En Monterrey y Guadalajara, aunque el tráfico es menor en comparación con la capital, la infraestructura de transporte público es más limitada, lo que podría generar cuellos de botella en días de partido. La conectividad entre aeropuertos, hoteles y estadios será un factor clave, y cualquier falla logística podría traducirse en caos urbano.

AEROPUERTOS Y CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México ha operado durante años cerca de su capacidad

máxima. Aunque existen alternativas como el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, la transición logística entre terminales, la percepción de los usuarios y la conectividad siguen siendo retos importantes. La eficiencia en procesos migratorios, seguridad y manejo de equipaje será crucial para la imagen del país ante visitantes extranjeros.

Seguridad y servicios urbanos

La seguridad es otro aspecto determinante. Si bien las zonas turísticas suelen estar reforzadas, el aumento en la afluencia de personas puede generar oportunidades para delitos como fraudes, robos o abusos comerciales. Además, servicios como agua, electricidad, recolección de basura y atención médica deberán operar con alta eficiencia para evitar colapsos.

ENTRE LA OPORTUNIDAD Y LA DESIGUALDAD

El Mundial representa una oportunidad económica significativa para México, pero también pone en evidencia debilidades estructurales. Por un lado, atraerá inversión, turismo y visibilidad internacional; por otro, puede profundizar desigualdades y evidenciar la falta de regulación en mercados clave.

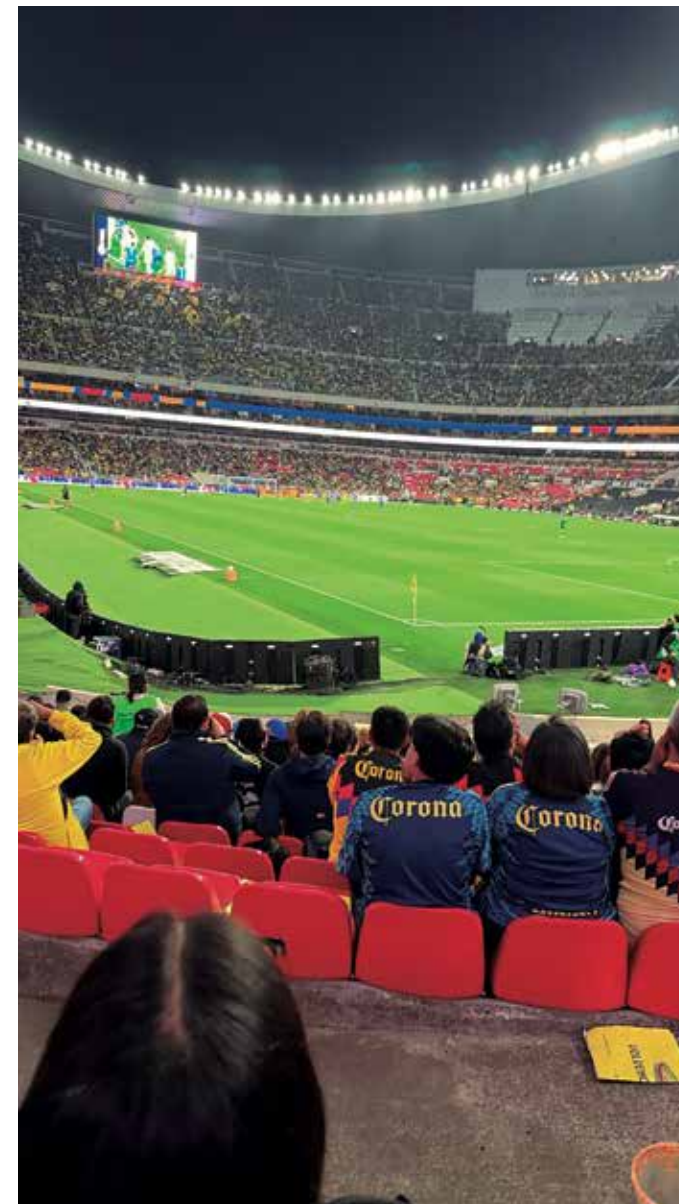
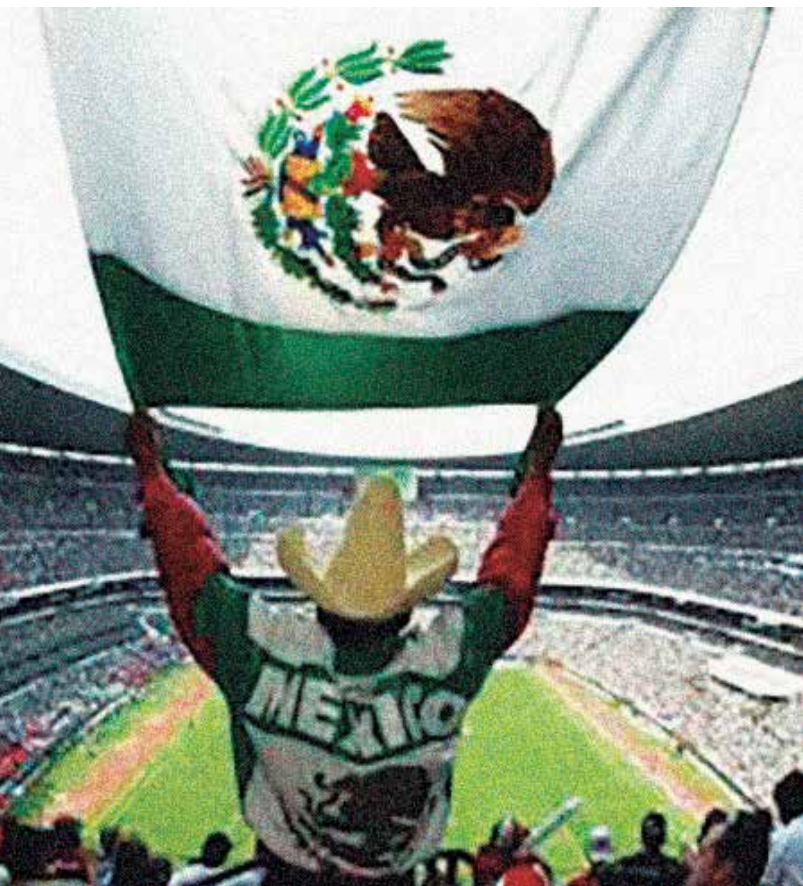
Los abusos en precios no son inevitables, pero sí recurrentes cuando no existen políticas claras de control y supervisión. La experiencia internacional sugiere que sin intervención, los beneficios económicos tienden a concentrarse en sectores específicos, mientras que los costos —sociales y económicos— recaen en la población local.

En cuanto a la infraestructura, México no parte de cero, pero tampoco puede considerarse completamente preparado sin ajustes significativos. La coordinación entre autoridades, iniciativa privada y organismos internacionales será determinante para evitar que el evento se vea opacado por problemas logísticos.

EL DESAFIO

El Mundial 2026 en México no solo será una celebración deportiva, sino una prueba de capacidad institucional y de equidad social. Los abusos en los costos y la presión sobre la infraestructura revelan que el desafío no es únicamente organizar partidos, sino garantizar condiciones justas y funcionales para quienes viven y visitan el país.

Si no se atienden estos problemas, el Mundial podría consolidarse como un evento exitoso en lo mediático, pero excluyente en lo social. Y en ese escenario, la fiesta del fútbol correría el riesgo de convertirse, una vez más, en un espectáculo reservado para quienes pueden pagarlo, dejando a la mayoría de los mexicanos como espectadores a distancia



BAJO SOSPECHA INTERNACIONAL ROCHA MOYA

La lupa de Washington incomoda al Poder en México



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La creciente presión de Estados Unidos sobre figuras políticas vinculadas a regiones estratégicas del narcotráfico vinculadas al Cártel de Sinaloa, ha colocado en el centro del debate al gobernador de Sinaloa, Rubén Rocha Moya.

En las últimas semanas, versiones periodísticas y filtraciones han apuntado a un presunto interés de agencias estadounidenses en el mandatario estatal, en el marco de una estrategia más amplia para combatir a los cárteles que operan en el noroeste de México.

Y así fue que la fiscalía federal de Nueva York acusó el miércoles 29 de abril a once funcionarios mexicanos—actuales y anteriores— de Sinaloa, entre quienes se encuentra el gobernador en funciones, Rubén Rocha Moya, y mandos de corporaciones policiales estatales y municipales de narcotráfico y nexos con el crimen organizado.

Rubén Rocha Moya, miembro del partido oficialista Morena, gobierna ese violento estado desde 2021. Durante su gestión, Sinaloa se ha visto sacudida por las disputas entre dos facciones del cártel del mismo nombre.

El anuncio fue realizado por el fiscal federal para el Distrito Sur de Nueva York, Jay Clayton, y por el administrador de la Agencia Antidrogas de Estados Unidos (DEA), Terrance C. Cole. El caso quedó asignado a la jueza federal Katherine Polk Failla.

En la acusación se señala a Ruben Rocha Moya, Enrique Inzunza Cazarez, Enrique Díaz Vega, Damaso Castro Zaavedra, Marco Antonio Almanza Aviles, Alberto Jorge



Salón de la República. Foto: Diego Simón Sánchez/EL UNIVERSAL

PUNTOS CLAVE SOBRE LA SOLICITUD DE EU.:

- Acusaciones: Se le acusa a Rubén Rocha Moya (gobernador de Sinaloa hasta su licencia en 2026) junto con otros 9 funcionarios/exfuncionarios por presuntos vínculos con el narcotráfico y colaboración con el Cártel de Sinaloa.
 - Solicitud de Detención: Estados Unidos solicitó la detención provisional, argumentando riesgo de fuga.
 - Licencia de Rocha: Tras la presión y las acusaciones, Rocha Moya solicitó licencia temporal a su cargo como gobernador de Sinaloa.
 - Postura oficial: La nueva Consejera Jurídica de la Presidencia de México, Luisa María Alcalde, aclaró que la solicitud presentada no es una petición formal de extradición definitiva, sino una petición de "detención provisional".
- El caso está siendo evaluado por la Fiscalía General de la República (FGR) tras la información turnada por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Contreras Nunez, identificado como "Cholo", Gerardo Mérida Sánchez, José Antonio Dionisio Hipolito, alias "Tornado", Juan de Dios Gámez Mendivil y Juan Valenzuela Millan, alias "Juanito", por delitos de tráfico de drogas y conductas relacionadas con armas de fuego.

Además, se acusa a Millán de secuestro y asesinato de una fuente confidencial de la DEA y de un familiar de esta.

Al gobernador Rubén Rocha Moya se le acusa de conspiración para la importación de narcóticos, posesión de ametralladoras y artefactos explosivos, así como de conspiración para poseer ametralladoras y dispositivos destructivos. De ser declarado culpable, enfrenta una condena de cadena perpetua o, en su defecto, una pena mínima obligatoria de 40 años de prisión.

El tema ha cobrado fuerza en la agenda pública debido al contexto bilateral en materia de seguridad. Sinaloa es considerado históricamente como uno de los bastiones del crimen organizado, particularmente por la presencia del Cártel de Sinaloa, lo que convierte a cualquier figura política en la entidad en un actor clave dentro de las dinámicas de cooperación o tensión entre ambos países.

EU afirmó que "el Cártel de Sinaloa es una organización criminal despiadada que ha inundado esta comunidad con drogas peligrosas durante décadas", y sostuvo que la acusación muestra que grupos como este "no operarían con tanta libertad ni éxito sin políticos y funcionarios policiales corruptos a sueldo".

Agregó: "El apoyo de funcionarios extranjeros corruptos al tráfico mortal de drogas debe terminar. Que estas acusaciones envíen un mensaje claro a todos los funcionarios del mundo que colaboran con narcotraficantes: sin importar su cargo o posición, estamos comprometidos a llevarlos ante la justicia".

Desde el gobierno estatal, Rubén Rocha Moya ha rechazado categóricamente cualquier señalamiento en su contra. En diversas declaraciones públicas, ha sostenido que no existe investigación formal que lo involucre y ha calificado las versiones como intentos de desestabilización política. Asimismo, ha reiterado su disposición a colaborar con instancias federales y a mantener una política de combate a la inseguridad basada en la coordinación institucional.

El tema, sin embargo, trasciende la figura del gobernador y se inserta en un momento delicado de la relación bilateral entre México y Estados Unidos.

En este contexto, la eventual implicación de un gobernador en investigaciones internacionales tendría implicaciones políticas y diplomáticas de alto impacto. Por un lado, pondría a prueba los mecanismos de cooperación judicial entre ambos

países; por otro, abriría un debate interno sobre la infiltración del crimen organizado en las estructuras de gobierno.

Especialistas en seguridad coinciden en que, más allá de los nombres, el fondo del problema radica en la persistencia de redes criminales con capacidad de influir en economías locales y estructuras políticas. Sinaloa, con su ubicación estratégica y su historia ligada al narcotráfico, sigue siendo un territorio clave en esta disputa.

En el ámbito político nacional, el tema ha sido aprovechado por distintos actores para posicionar posturas. Mientras algunos sectores exigen transparencia total y una investigación a fondo, otros advierten sobre el riesgo de construir narrativas sin sustento que puedan afectar la estabilidad institucional. En este sentido, el papel del gobierno federal será determinante para encauzar el tema dentro de los cauces legales y evitar una escalada de tensiones.

Según informes, el Departamento de Justicia de Estados Unidos (distrito sur de Nueva York) no emitió una carta formal para pedir a Rocha Moya como gobernador, sino que presentó una acusación de reemplazo bajo reserva y solicitó su detención provisional con fines de extradición.



Carátula de la descripción de cargos contra el gobernador de Sinaloa y otros funcionarios y ex trabajadores. Foto tomada de Internet

EXIGEN FRENAR TREN MAYA

Se avecina catástrofe por riesgos y daño ambiental, advierte senadora Mayuli Martínez



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El último descarrilamiento del Tren Interoceánico en diciembre del 2025 no solo encendió alertas sobre la seguridad operativa de uno de los proyectos ferroviarios emblemáticos del gobierno federal, sino que también reabrió un debate más amplio y delicado: la viabilidad, los tiempos y las consecuencias del Tren Maya. Lo que parecía un incidente aislado se ha transformado en un punto de inflexión político, ambiental y económico.

El accidente, ocurrido en una de las rutas estratégicas del corredor que busca conectar el Golfo de México con el Pacífico, evidenció fallas que especialistas ya advertían desde hace meses: deficiencias en la supervisión técnica, procesos acelerados de construcción y una presión constante por inaugurar obras en plazos políticamente convenientes.

Aunque las autoridades minimizaron los daños y descartaron víctimas fatales, el hecho dejó al descubierto una pregunta incómoda: ¿se está priorizando la rapidez sobre la seguridad?

En este contexto, legisladores del Partido Acción Nacional han elevado el tono de sus críticas.

La senadora Mayuli Martínez de la bancada albiazul exigió la suspensión temporal de operaciones tanto del Tren Interoceánico como del Tren Maya para llevar a cabo una revisión exhaustiva de su infraestructura, protocolos de seguridad y cumplimiento ambiental.

Según sus declaraciones, continuar con la operación del Tren Maya sin una auditoría independiente podría derivar en riesgos mayores, tanto para los usuarios como para las comunidades cercanas.

El señalamiento no es menor. Desde el inicio de la construcción del Tren Maya, organizaciones civiles, académicos y ambientalistas han denunciado lo que consideran un “ecocidio” en diversas zonas de la península de Yucatán.

La tala masiva de selva, la fragmentación de hábitats y el impacto sobre cenotes y sistemas acuíferos han sido documentados en múltiples reportes.

A ello se suma la falta de estudios de impacto ambiental completos en algunas etapas del proyecto, lo que ha alimentado la percepción de que las obras avanzaron más por decisión política que por planeación técnica.

El descarrilamiento del Tren Interoceánico, en ese sentido, funciona como un espejo. Si un proyecto relativamente más acotado presenta fallas estructurales o de operación, ¿qué podría ocurrir con una obra de la magnitud del Tren Maya, que atraviesa cientos de kilómetros de terrenos complejos y ecológicamente sensibles? Para críticos del proyecto, la respuesta es clara: el riesgo es total.

Por otro lado, el gobierno federal ha defendido ambos proyectos como pilares de una estrategia integral para reactivar el transporte ferroviario en México, reducir costos logísticos y detonar el desarrollo económico en regiones históricamente rezagadas.

Bajo esta visión, tanto el Tren Interoceánico como el Tren Maya representan no solo infraestructura, sino una apuesta de largo plazo para transformar el sureste del país.

Sin embargo, esta narrativa enfrenta cada vez más cuestionamientos frente a incidentes como los descarrilamientos.

Expertos en transporte coinciden en que la reactivación ferroviaria es necesaria, pero advierten que debe hacerse con estándares internacionales de seguridad, planeación y sostenibilidad. “El problema no es construir trenes, sino cómo se construyen”, señalan. La prisa por cumplir calendarios políticos —especialmente en el cierre de una administración— puede traducirse en omisiones técnicas que, tarde o temprano, se manifiestan en fallas operativas.

En el ámbito económico, la incertidumbre también comienza a generar inquietud. Inversionistas, operadores turísticos y empresarios locales observan con cautela



el desarrollo de estas obras. Si bien reconocen el potencial de conectividad que ofrecen, también temen que incidentes de seguridad o conflictos ambientales afecten la percepción internacional y, con ello, la llegada de turistas e inversiones.

El debate, lejos de cerrarse, parece intensificarse. La exigencia de detener el Tren Maya para someterlo a una revisión integral abre un nuevo frente político que podría escalar en los próximos meses. Mientras tanto, el descarrilamiento del Tren Interoceánico permanece como un recordatorio tangible de los riesgos de acelerar proyectos de gran escala sin los controles adecuados.

En última instancia, la discusión trasciende a dos obras específicas. Se trata de definir el modelo de desarrollo que México quiere seguir: uno basado en la rapidez y el cumplimiento de metas políticas, o uno que privilegie la seguridad, la sostenibilidad y la planeación a largo plazo.

El incidente ferroviario ha puesto esa disyuntiva sobre la mesa, y difícilmente desaparecerá en el corto plazo.





El último descarrilamiento del Tren Interoceánico en diciembre del 2025 no solo encendió alertas sobre la seguridad operativa de uno de los proyectos ferroviarios emblemáticos del gobierno federal, sino que también reabrió un debate más amplio y delicado: la viabilidad, los tiempos y las consecuencias del Tren Maya. Lo que parecía un incidente aislado se ha transformado en un punto de inflexión político, ambiental y económico.

El accidente, ocurrido en una de las rutas estratégicas del corredor que busca conectar el Golfo de México con el Pacífico, evidenció fallas que especialistas ya advertían desde hace meses: deficiencias en la supervisión técnica, procesos acelerados de construcción y una presión constante por inaugurar obras en plazos políticamente convenientes.

Aunque las autoridades minimizaron los daños y descartaron víctimas fatales, el hecho dejó al descubierto una pregunta incómoda: ¿se está priorizando la rapidez sobre la seguridad?

En este contexto, legisladores del Partido Acción Nacional han elevado el tono de sus críticas.

La senadora Mayuli Martínez de la bancada albiazul exigió la suspensión temporal de operaciones tanto del Tren Interoceánico como del Tren Maya para llevar a cabo una revisión exhaustiva de su infraestructura, protocolos de seguridad y cumplimiento ambiental.

Según sus declaraciones, continuar con la operación del Tren Maya sin una auditoría independiente podría derivar en riesgos mayores, tanto para los usuarios como para las comunidades cer-



canas.

El señalamiento no es menor. Desde el inicio de la construcción del Tren Maya, organizaciones civiles, académicos y ambientalistas han denunciado lo que consideran un “ecocidio” en diversas zonas de la península de Yucatán.

La tala masiva de selva, la fragmentación de hábitats y el impacto sobre cenotes y sistemas acuíferos han sido documentados en múltiples reportes.

A ello se suma la falta de estudios de impacto ambiental completos en algunas etapas del proyecto, lo que ha alimentado la percepción de que las obras avanzaron más por decisión política que por planeación técnica.

El descarrilamiento del Tren Interoceánico, en ese sentido, funciona como un espejo. Si un proyecto relativamente más acotado presenta fallas estructurales o de operación, ¿qué podría ocurrir con una obra de la magnitud del Tren Maya, que atraviesa cientos de kilómetros de terrenos complejos y ecológicamente sensibles? Para críticos del proyecto, la respuesta es clara: el riesgo es total.

Por otro lado, el gobierno federal ha defendido ambos proyectos como pilares de una estrategia integral para reactivar el transporte ferroviario en México, reducir costos logísticos y detonar el desarrollo económico en regiones históricamente rezagadas.

Bajo esta visión, tanto el Tren Interoceánico como el Tren Maya representan no solo infraestructura, sino una apuesta de largo plazo para transformar el sureste del país.

Sin embargo, esta narrativa enfrenta cada vez más cuestionamientos frente a incidentes como los descarrilamientos.

Expertos en transporte coinciden en que la reactivación ferroviaria es necesaria, pero advierten que debe hacerse con estándares internacionales de seguridad, planeación y sostenibilidad. “El problema no es construir trenes, sino cómo se construyen”, señalan. La prisa por cumplir calendarios políticos —especialmente en el cierre de una administración— puede traducirse en omisiones técnicas que, tarde o temprano, se mani-

fiestan en fallas operativas.

En el ámbito económico, la incertidumbre también comienza a generar inquietud. Inversionistas, operadores turísticos y empresarios locales observan con cautela el desarrollo de estas obras. Si bien reconocen el potencial de conectividad que ofrecen, también temen que incidentes de seguridad o conflictos ambientales afecten la percepción internacional y, con ello, la llegada de turistas e inversiones.

El debate, lejos de cerrarse, parece intensificarse. La exigencia de detener el Tren Maya para someterlo a una revisión integral abre un nuevo frente político que podría escalar en los próximos meses. Mientras tanto, el descarrilamiento del Tren Interoceánico permanece como un recordatorio tangible de los riesgos de acelerar proyectos de gran escala sin los controles adecuados.

En última instancia, la discusión trasciende a dos obras específicas. Se trata de definir el modelo de desarrollo que México quiere seguir: uno basado en la rapidez y el cumplimiento de metas políticas, o uno que privilegie la seguridad, la sostenibilidad y la planeación a largo plazo.

El incidente ferroviario ha puesto esa disyuntiva sobre la mesa, y difícilmente desaparecerá en el corto plazo.

PAN EXIGE FRENAR EL TREN MAYA E INVESTIGAR CORRUPCIÓN



El desarrollo del Tren Maya, uno de los principales proyectos de infraestructura del país, continúa bajo revisión y debate público, particularmente en lo relacionado con su seguridad, impacto ambiental y viabilidad técnica en zonas de alta complejidad geológica.

La discusión sobre la seguridad del Tren Maya se reactivó luego de que la senadora del PAN, Mayuli Latifa Martínez Simón, advirtiera sobre posibles hundimientos en el Tramo 5 Sur, que conecta Cancún, Playa del Carmen y Tulum.

La legisladora planteó la necesidad de evaluar la operación en ese segmento como medida preventiva ante eventuales riesgos.

La senadora respaldada por el Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, lanzó una serie de exigencias contundentes al gobierno federal: detener de inmediato la operación del Tren Maya por los riesgos estructurales, abrir investigaciones por presuntos actos de corrupción en su construcción y ordenar una inspección urgente en materia ambiental ante el posible daño irreversible al sistema de cuevas y cenotes del sureste mexicano.

Durante una conferencia de prensa, la legisladora sostuvo que este proyecto representa un cúmulo de promesas incumplidas. Recordó que el entonces presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que el tren sería rentable, autosufi-



HOTELEROS DE CALAKMUL MANDAN S.O.S. A PALACIO NACIONAL, HOTEL MUNDO MAYA NOS ESTA AHOGANDO

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ

Los pequeños hoteleros, propietarios de restaurantes y prestadores de Servicios lanzaron un SOS al gobierno de la Presidenta Claudia Sheinbaum: están en la antesala de la quiebra por la falta de ventas y ocupación de sus 150 habitaciones en sus 22 hoteles que más menos tienen entre 7 y 12 cuartos.

El gran problema se originó desde la llegada del Hotel Mundo Maya que, con 150 habitaciones, pues ahora con la ruta del Tren Maya no permite a los turistas transitar por el pueblo para sus consumos en el comercio local, uso de taxis, servicios diversos y alojamiento.

Son pequeños empresarios,
restaurantes, taxis,
prestadores de
servicios del pueblo

Han perdido la etiqueta de búsqueda de las plataformas buscadoras de hoteles, pues ahora solo existe en Calakmul el Hotel Mundo Maya que es administrado y propiedad del Estado.

No hay forma de competir contra el dinero del propio gobierno, es una competencia, sin duda desleal.

Los hoteleros llegaron al Senado de la República, bajo el cobijo de la bancada de Movimiento Ciudadano que coordina Clemente Castañeda.

La invitación fue del senador Daniel Barreda, de aquella entidad y respaldados por el sonorense, Luis Donaldo Colosio Riojas, hijo del ex Presidencial Luis Donaldo Colosio Murrieta.

La gestión de los pequeños empresarios fue de los diputados del Congreso de Campeche, Tania González y Pedro Hernández, ellos llevaron un exhorto al pleno de la cámara de diputados local, pero ahora quieren que se haga extenso a nivel federal.

Vale destacar que ese destino arqueológico, es donde se ubica la Reserva de la Biosfera de Calakmul, la selva tropical más grande de México, con más de 700 mil hectáreas de terreno, antigua ciudad maya y hoy decretado como patrimonio mixto de la humanidad por la UNESCO, pertenece al estado de Campeche.

MEXICOINFORMA platicó con los legisladores y los pequeños empresarios, representantes de los diversos sectores de la industria sin chimenea, Berenice

Figuroa, Vicepresidenta del Comité de Turismo y presidenta de los Restauranteros y dueña del restaurante Xtabag; María de Jesús Carreón, Vice Presidenta del Comité de Hoteleros y encargada del Hotel Calakmul en Xpujil; y Enrique Rodríguez Córdova, presidente del Comité de Turismo del Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable y dueño de la empresa Calakmultours:

Ya denunciaron, ya lo hicieron -aquí en el Senado-, pero la pregunta es ¿Qué están pidiendo o cual es la solución?, se les preguntó.- La inversión del hotel Mundo Maya, fue de 105 millones pesos

En Calakmul el presupuesto que le llega al municipio es de 200 millones para 84 comunidades.

Si hubo una prioridad para construir un hotel que ahora es una falla de Estado, que prácticamente ahoga el mercado, pues que haya piso parejo que también se invierta aprovechando la modalidad de que el sec-

tor comunitario se le está dando un impulso a través de Fonatur.

Que se inyecte, no pedimos los mil 45 millones, pero sí que nos mejoren el tema de la visualización en cuestión de promoción turística, accesibilidad a los sitios arqueológicos, mejoramiento urbano en la cabecera municipal, para estar más o menos en condicione, porque hoy en día, desafortunadamente los accesos a los sitios arqueológicos están en pésimas condiciones, no tenemos buena infraestructura y a pesar de todo eso, la gente llegaba a Calakmul.

Pero a hora con una infraestructura que realmente nos supera por mucho, -Tren Maya y Hotel Mundo Maya- prácticamente nos está absorbiendo el mercado.

Entonces que pedimos, que haya una inversión justa, no es posible que se invierta 25 millones de pesos para capacitación de meseros y recepcionistas de un hotel - de gobierno- y a nosotros como municipio de Calakmul, no se nos invierta ni un millón de pesos en promoción turística.

Y eso que aportamos, vaya somos el cuarto lugar a nivel estatal y aportamos el 2% del hospedaje.

¿Cuántos cuartos tienen en Calakmul, fuera de este Mundo Maya?

- En general son 22 hoteles, más de 16 restaurantes, 100 artesanos, 35 guías de turistas

¿Cuántos cuartos?

- Aproximadamente 300 cuartos de hotel, versus 145 de este hotel Mundo Maya

¿Qué ocupación tienen desde la llegada de este hotel?

- Vamos a hablar que un hotel promedio en Calakmul, es de 7 a 10 habitaciones, entonces si en una temporada se ocupaba 10 cuartos, el hotelero local estaba en su 100%, el hotel Mundo Maya tiene 145 cuartos, si este nada más tiene una ocupación de 50 cuartos, ni para él es rentable y para nosotros nos deja en cero.

¿Mala inversión y mala visión?

- Terrible, es la falla del Estado. Nos ha afectado porque la cabecera municipal, de manera indirecta pues la gente compraba, como son europeos, fruta, taxis, había una inversión, el comercio prácticamente se activaba gracias a la presencia de estos europeos, hoy en día están encapsulados.



¿Por qué no están en el Tianguis turísticos, es donde deberían estar promocionando?

- Allá solamente sería la foto con un representante. Desafortunadamente no pudimos estar, pero hoy quisimos aprovechar la invitación por parte de la apertura del Senado, pero desafortunadamente no pudimos estar, pero si están representantes de restaurantes, de artesanos, les estamos haciendo la chamba.

¿Calakmul está allá con los empresarios pequeños – en el Tianguis-?

- Si. Hay representantes del turismo local en el Tianguis Turístico y también estamos aquí en el Senado para aprovechar todos los espacios para alzar la voz porque se dice de manera externa que el municipio de Calakmul tiene una fuerte inversión turística, pero hay que ver realmente a donde se fue esa inversión.

¿Cuánto personal hay que les dan ocupación laboral?

- Más de 300 familias en general, entre guías de turistas, recepcionistas, camareros, etcétera.

¿Qué tanto depende Calakmul y su población del turismo?

- Aproximadamente un 35 por ciento de toda la economía. Hay que ser francos, Calakmul tiene una economía primaria, su principal actividad es agrícola y en la apicultura y la actividad turística es complementaria.

¿El Congreso no puede hacer alguna iniciativa o reforma que les pueda dar el apoyo para hacer la promoción turística de los pequeños empresarios?, preguntamos a la diputada del Congreso de Campeche, Tania González.

- En el Congreso Local ya hicimos los exhortos a las secretarías estatales correspondientes, y es lo que venimos a buscar hoy el apoyo en la Cámara de Senadores y se eleve el exhorto a nivel federal a otras instancias nacionales.



¿No hay mayoría -de Movimiento Ciudadano?

- En el Congreso de Campeche, la mayoría es de Morena. Pero tenemos una muy buena oposición que defiende los temas locales a capa y espada.

¿Pero han ayudado ellos, han votado por esto?

- En algunos exhortos relacionados con el sector de Calakmul, si han votado.

¿Pero lo más fuerte es la economía, que están batallando en las nóminas y sobre todo en la ocupación, no se ve nada de eso?

- El sector turístico local de Calakmul, deja una derrama económicamente alrededor para 2 mil personas en el municipio, 300 familias que llegan directamente a dos mil personas y el hotel de Mundo Maya Calakmul, genera alrededor entre 80 y 140 empleos, eso es todo.

¿La ocupación, en general cuando es la temporada más alta?

- La temporada invernal, es en diciembre

¿Semana Santa?

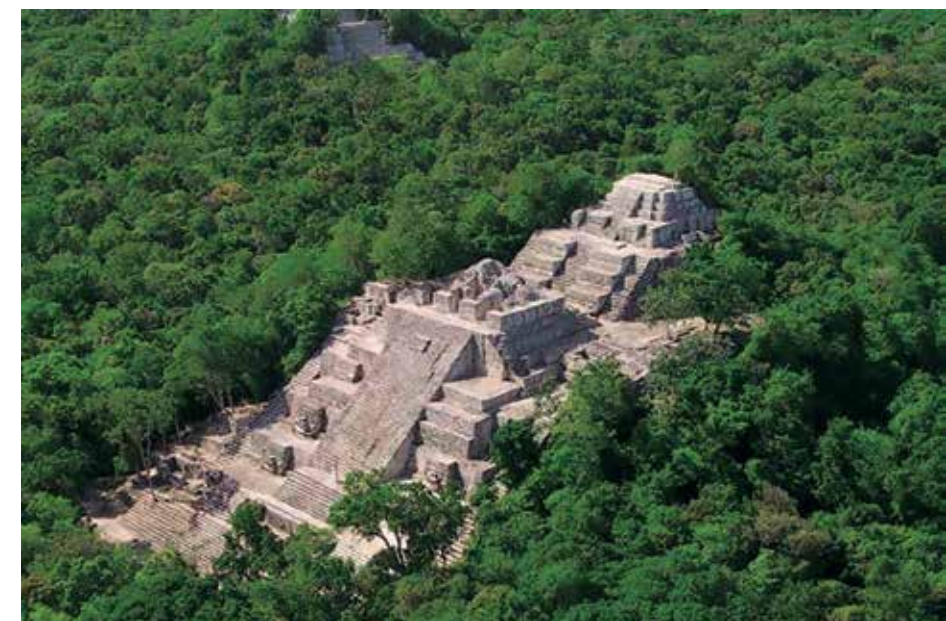
- También, pero la fuerte de todas es en la época de invierno

¿Cómo esperan este fin de año?

- Desafortunadamente estas vacaciones pasadas, estábamos con una expectativa de recuperación, ¡oh sorpresa!, estuvimos trabajando menos 7 por ciento de ocupación en promedio de todos los hoteles en Calakmul.

¿Y entonces como le hicieron para pagar la nómina?

- Ese es el punto. Estamos ya gastando nuestros ahorros, si esto no se soluciona, en cuatro años o menos, o nos vamos a trabajar al Mundo Maya o nos inscribimos a un Programa del Bienestar.



EMPRESARIOS DEL COMERCIO

ENTRAN AL JUEGO TURISTICO



CONCANACO irrumpe con agenda económica en el Tianguis Turístico

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

Acapulco, Gro.- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) liderada por Octavio de la Torre, participó activamente en el Tianguis Turístico México 2026 Acapulco destacando la recuperación turística con 16.85 millones de visitantes internacionales y una derrama de 6,746 mdd en el primer bimestre, impulsando a las PyMES y firmando alianzas para fortalecer el sector.

El organismo utilizó el evento para fomentar la unidad del sector empresarial en todo el país y promover la protección de la propiedad industrial en el ámbito turístico.

La participación de CONCANACO en el Tianguis Turístico marcó un viraje en la forma en que el sector comercio se integra a la estrategia turística nacional. Desde Acapulco, el organismo empresarial desplegó una agenda

enfocada en vincular a micro, pequeñas y medianas empresas con la cadena de valor del turismo, en un momento clave para la reactivación económica del país.

Lejos de limitarse a una presencia institucional, CONCANACO apostó por posicionarse como un actor estratégico dentro del Tianguis, impulsando encuentros de negocio, promoviendo destinos emergentes y fortaleciendo la participación de empresas afiliadas en uno de los escaparates más importantes del sector.

INTEGRAR AL COMERCIO EN LA DINAMICA TURISTICA

Históricamente, el Tianguis Turístico ha estado dominado por grandes cadenas hoteleras, operadores mayoristas y destinos consolidados. Sin embargo, en esta edición, la CONCANACO buscó ampliar esa lógica al incorporar a comercios, prestadores de servicios y pequeñas empresas como protagonistas del ecosistema turístico.

El objetivo central fue claro: demostrar que el turismo no sólo se construye desde los grandes complejos hoteleros, sino desde una red amplia que incluye restaurantes, transportistas, mercados locales, artesanos y prestadores de servicios que forman parte de la experiencia del visitante.

En ese sentido, la confederación impulsó la participación de cámaras locales afiliadas, facilitando su acceso



a espacios de negociación y promoviendo alianzas con compradores nacionales e internacionales.

APOYO A LA RECUPERACION DE ACAPULCO

La participación de CONCANACO también tuvo un componente simbólico y estratégico: respaldar la recuperación de Acapulco como destino turístico. La presencia del organismo empresarial en el puerto se interpretó como una señal de confianza en su reactivación y en su capacidad para volver a posicionarse como uno de los principales destinos del país.

En este sentido, la confederación promovió activamente el consumo en negocios locales, incentivando a visitantes y participantes del Tianguis a recorrer la ciudad y a interactuar con su oferta comercial.

Esta postura se alinea con la narrativa impulsada por la Secretaría de Turismo federal, encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, quien ha insistido en la necesidad de que la recuperación turística se traduzca en beneficios tangibles para las comunidades.

RETOS PARA EL SECTOR COMERCIO

Pese a los avances, la participación de CONCANACO también puso sobre la mesa los retos que enfrenta el sector comercio para integrarse plenamente al turismo. Entre ellos destacan la informalidad, la falta de capacitación, el acceso limitado a tecnología y la necesidad de mejorar estándares de calidad.

En este contexto, la confederación planteó la urgencia de fortalecer políticas públicas que apoyen a las pequeñas y medianas empresas, así como de generar incentivos para su formalización y profesionalización.

Asimismo, se subrayó la importancia de mejorar la infraestructura urbana y los servicios en destinos turísticos, ya que estos factores inciden directamente en la experiencia del visitante y, por ende, en el desempeño de los negocios locales.

Una apuesta de largo plazo

La participación de CONCANACO en el Tianguis

Turístico 2026 no se limitó a un evento coyuntural, sino que forma parte de una estrategia más amplia para posicionar al comercio como un pilar del desarrollo turístico.

Al integrarse de manera más activa en este tipo de plataformas, la confederación busca incidir en la toma de decisiones del sector y garantizar que las políticas turísticas consideren las necesidades del comercio y los servicios.

El reto hacia adelante será consolidar esta presencia y traducirla en resultados concretos para sus afiliados, en un entorno donde la competencia global y las transformaciones del mercado exigen mayor innovación y coordinación entre actores.

UN ACTOR QUE GANA TERRENO

En un Tianguis marcado por cifras récord y una narrativa de recuperación, la presencia de CONCANACO evidenció que el turismo no es un sector aislado, sino un ecosistema donde convergen múltiples actividades económicas.

Su participación dejó en claro que el futuro del turismo en México pasa necesariamente por la integración del comercio, los servicios y las comunidades locales.

Desde Acapulco, el mensaje fue contundente: para que el turismo crezca, debe hacerlo de la mano de quienes, desde lo local, sostienen la experiencia cotidiana de millones de visitantes.





TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

Acapulco, Gro.- La participación de Iberia en el Tianguis Turístico México se consolidó como uno de los momentos más relevantes para el fortalecimiento de la conectividad aérea entre México y Europa.

En un contexto donde la recuperación del turismo internacional continúa siendo prioridad, la aerolínea presentó su estrategia de crecimiento, reafirmando su apuesta por el mercado mexicano como uno de los más dinámicos y estratégicos de América Latina.

Durante su intervención ante autoridades, touropeadores y representantes del sector, directivos de Iberia destacaron el incremento sostenido en la demanda de vuelos entre México y España, particularmente en la ruta que conecta a la Ciudad de México con Madrid.

Este corredor aéreo se ha convertido en uno de los más relevantes del Atlántico, no solo por el flujo turístico, sino también por su importancia en el intercambio económico, cultural y de negocios.

En el marco del tianguis, la aerolínea dio a conocer que continuará fortaleciendo su oferta de asientos mediante el uso de aeronaves de última generación, como el Airbus A350, que permiten mayor eficiencia operativa y una mejor experiencia para el pasajero.

Presenta el destino de España y su interés de incrementar la conectividad con México

Este tipo de equipo no solo incrementa la capacidad, sino que también responde a las nuevas exigencias del mercado en materia de sostenibilidad y reducción de emisiones, un tema que ha cobrado creciente relevancia en la industria aérea global.

MONTERREY-MADRID, DESDE EL 2 DE JUNIO

En el marco del Tianguis Turístico de México 2026 (Edición 50), Iberia, liderada por figuras clave como Marina Colunga (directora comercial de Latinoamérica), presentó el destino Madrid y España, destacando la nueva ruta directa Monterrey-Madrid que iniciará el 2 de junio próximo y que marcará un hito que rea-

firma la fuerte apuesta que la aerolínea está haciendo por el mercado mexicano.

Gracias a este segundo destino en el interior del país, Iberia superará este año los 820 mil asientos conectando México con España, una capacidad que ningún otro mercado de América Latina había logrado hasta el momento y, por tanto, colocará a México con la mayor capacidad de toda la región.

Esta operación operará inicialmente con tres vuelos a la semana, todos a bordo del A330-300 de Iberia, con capacidad para 292 pasajeros distribuidos en las cabinas Business, Turista Premium y Turista, lo que ofrece al cliente un mayor abanico de opciones para personalizar su viaje según sus necesidades.

A pocos meses de que empiece a operar la nueva ruta directa entre Monterrey y Madrid, Iberia ha alcanzado un acuerdo con la aerolínea mexicana Viva, gracias a la cual esta ruta ofrecerá una amplia conectividad con 32 ciudades del interior del país.

De esta forma, los clientes que quieran viajar desde y hacia Monterrey y quieran conectar con alguna de estas 32 ciudades, podrán incluir todos los trayectos en una sola reserva y tendrán la posibilidad de facturar sus equipajes hasta el destino final, entre otros beneficios, garantizando de esta forma la máxima comodidad y sencillez en el viaje.

Este acuerdo se suma al que actualmente Iberia tiene con Viva, mediante el cual conecta con 20 ciudades nacionales desde el Aeropuerto internacional de la Ciudad de México. Así, los clientes podrán comprar directamente desde la web de Iberia sus vuelos desde y hacia: Guanajuato, Ciudad Obregón, Ciudad Juárez, Culiacán, Cancún, Chihuahua, Cozumel, Guadalajara, Hermosillo, Huatulco, La Paz, Los Mochis, Ciudad de México (AICM y AIFA), Mérida, Morelia, Mexicali, Mazatlán, Oaxaca, Puebla, Puerto Vallarta, Puerto Escondido, Querétaro, San Juan del Cabo, Tampico, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Tijuana, Toluca, Tulum, Veracruz, Villahermosa.

La presentación también sirvió para subrayar el papel de Madrid como un hub estratégico de conexión hacia otros destinos europeos, africanos y del Medio Oriente. Para el viajero mexicano, esto representa una puerta de entrada a múltiples mercados, mientras que para los turistas europeos, México continúa posicionándose como uno de los destinos más atractivos por su diversidad cultural, gastronómica y natural.

Para el sector turístico mexicano, la presencia de la aerolínea en el tianguis representa una señal de confianza en el mercado nacional. La conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo turístico, y el fortalecimiento de rutas internacionales contribuye directamente a la llegada de visitantes, la generación de divisas y la creación de empleos.

Finalmente, la participación de Iberia en el Tianguis Turístico México dejó en claro que la aviación comercial seguirá siendo un actor clave en la reconfiguración del turismo global. En un entorno marcado por la competencia entre destinos y aerolíneas, la capacidad de generar alianzas, innovar en servicios y adaptarse a las nuevas



demandas del mercado será determinante para consolidar el crecimiento del sector.

De cara a los próximos años, la apuesta de la aerolínea española por México se perfila como un elemento estratégico dentro de su red internacional. Su presencia en el tianguis no solo fue una vitrina de sus avances operativos, sino también una declaración de intenciones: seguir conectando continentes y fortaleciendo los lazos entre dos mercados que comparten historia, cultura y una crecien-

DETALLES CLAVE DE LA PRESENTACION DE IBERIA

- **NUEVA CONECTIVIDAD:** SE ANUNCIO LA RUTA MONTERREY-MADRID A PARTIR DEL 2 DE JUNIO DE 2026, OPERANDO CON TRES FRECUENCIAS SEMANALES EN UN AIRBUS A330-200.
- **REFUERZO EN CDMX:** SE MANTIENEN LAS TRES OPERACIONES DIARIAS DESDE LA CIUDAD DE MEXICO.
- **APUESTA POR MEXICO:** MARINA COLUNGA DESTACO QUE MEXICO ES UNO DE LOS MERCADOS MAS SOLIDOS PARA EL INTERCAMBIO TURISTICO Y DE NEGOCIOS CON ESPAÑA.
- **OBJETIVO:** FORTALECER LA CONECTIVIDAD ENTRE MEXICO, ESPAÑA Y EUROPA.




BEACH & ADVENTURE PARK
COZUMEL

KUZA ELEVA EL TURISMO EN COZUMEL

Con una inversión de 35 mdd, se posiciona como nuevo concepto "All-in-One" en la isla



TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

Justo al sur de San Miguel, en la concurrida costa oeste de Cozumel, se inauguró un nuevo parque frente al mar con un propósito claro: brindar a los visitantes un lugar donde pasar todo el día en tierra firme sin alejarse de la costa. El proyecto se llama KUZA Beach & Adventure Park y representa uno de los desarrollos turísticos más ambiciosos que la isla ha impulsado en los últimos años.

Ubicado directamente sobre el agua, KUZA se concibe como un destino integral que reúne acceso a la playa, atracciones acuáticas, actividades de aventura y programación cultural en un único espacio.

Para una isla conocida principalmente por el buceo y el snorkel en arrecifes, el parque añade una nueva dimensión a la experiencia del visitante, especialmente para aquellos viajeros que buscan combinar tiempo en el agua con algo diferente en tierra, en particular los pasajeros de cruceros.

Se trata de una nueva e importante estrategia para que la isla amplíe su oferta turística. En lugar de depender únicamente de sus recursos naturales en alta mar, Cozumel está invirtiendo en atracciones diseñadas específicamente para prolongar el tiempo en tierra y diversificar la forma en que los visitantes pasan sus días.

Esto significa más opciones sin sacrificar la cercanía al agua. Para el destino, implica una combinación de experiencias más diversa que pueda satisfacer a diferentes segmentos del mercado simultáneamente.

PRESENTE EN EL TIANGUIS TURISTICO 2026

KUZA Beach & Adventure Park, propuesta innovadora que redefine la experiencia en Cozumel participó por primera vez en el Tianguis Turístico de México 2026, con el lanzamiento oficial de su innovador concepto de entretenimiento, posicionándose como uno de los desarrollos turísticos más relevantes del Caribe Mexicano.

Con una propuesta que integra naturaleza, aventura, gastronomía y sostenibilidad, KUZA forma parte de una visión estratégica para transformar la experiencia de los viajeros que visitan Cozumel, uno de los destinos más importantes del turismo de cruceros en el mundo.

Leyla Osorio, CEO de Global Cruises, presentó esta propuesta en el marco del Tianguis Turístico 2026, que redefine la manera de vivir el destino. Dijo que KUZA desarrollado por Global Cruises LLC, compañía con sede en Miami y presencia en más de 140 puertos

UNA APUESTA SOLIDA PARA LA DIVERSIFICACION TURISTICA DEL DESTINO INTEGRA AVENTURA, NATURALEZA Y CONFORT EN UN SOLO LUGAR

a nivel internacional, es un proyecto que representa una apuesta sólida por la diversificación turística del destino.

Con una inversión de 35 millones de dólares en su primera fase, KUZA Beach & Adventure Park se posiciona como el nuevo concepto "All-in-One" en Cozumel, diseñado para ofrecer experiencias integrales en entornos naturales. Su propuesta combina la emoción de un parque acuático, la adrenalina en la selva, recorridos todoterreno con la relajación de un exclusivo club de playa y una destacada oferta gastronómica nacional e internacional.

Al integrar aventura, naturaleza y confort en un solo lugar, KUZA se consolida como un producto turístico de vanguardia y altamente competitivo para todos los visitantes del destino, destacó Leyla Osorio.

En declaraciones a MEXICOINFORMA dijo que KUZA representa la visión de una nueva generación de experiencias turísticas: sostenibles, integradas al entorno y diseñadas para elevar el valor del destino turístico de clase mundial que es Cozumel", destacó Leyla Osorio.

El parque, agregó, ha sido concebido bajo un enfoque de respeto ambiental, integrando ecosistemas que permiten al visitante conectar con la riqueza natural de Cozumel a través de experiencias inmersivas y responsables.

Además de su impacto turístico, KUZA genera valor económico y social en la región, promoviendo empleo local, fortaleciendo cadenas de proveeduría y desarrollando programas de sostenibilidad y educación ambiental.



KUZA EN CIFRAS

- **PRESERVACION NATURAL:** 66 HECTAREAS DE EXTENSION CON UN 91% DE AREA NATURAL CONSERVADA Y 4 ECOSISTEMAS PROTEGIDOS.
- **CAPACIDAD DE SERVICIO:** INFRAESTRUCTURA LISTA PARA RECIBIR HASTA 7,000 VISITANTES DIARIOS.
- **PARQUE ACUATICO:** EL MAS GRANDE DE COZUMEL CON 15,000 M², 4 TOBOGANES DE 26 METROS DE ALTURA Y UN RIO LENTO DE MAS 200 METROS.
- **AVENTURA Y ADRENALINA:** 4 TORRES DE TIROLESAS Y CIRCUITOS TODOTERRENO CON VEHICULOS RZR DE ULTIMA GENERACION.
- **EXPERIENCIA DE PLAYA:** 1 KILOMETRO DE COSTA CON 3 ZONAS DIFERENCIADAS (FAMILIAR, GOLDEN VIP Y AURA, SOLO ADULTOS).
- **HOSPITALIDAD:** 4 RESTAURANTES ESPECIALIZADOS Y 7 OPCIONES DE BAR DISTRIBUIDOS EN EL PARQUE.
- **SOSTENIBILIDAD:** SISTEMA DE MOVILIDAD INTERNA MEDIANTE TRAMS 100% ELECTRICOS.

Entre sus principales iniciativas destacan:

- Conservación de manglares a través del programa “Raíces para el Futuro”
- Educación ambiental con el programa “Kuzápaal”
- Protección de fauna mediante la campaña “Pisa el freno, hay vida cruzando”
- Monitoreo de especies como tortugas marinas, aves y mariposas

Global Cruises, operador del proyecto, cuenta con certificación Travelife y ha sido reconocido por sus buenas prácticas en turismo sostenible, así como por su liderazgo e innovación en la industria de viajes.

KUZA no es solo un parque, es una experiencia que

conecta a nuestros visitantes con la esencia de Cozumel” señaló Leyla Osorio.

La presencia estratégica de KUZA en foros internacionales como ANATO en Colombia, los seminarios en Estados Unidos y el Tianguis Turístico de México 2026, es resultado de una estrecha colaboración con la Secretaría de Turismo y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Al alinearse con las estrategias estatales de promoción, la marca reafirma su compromiso de proyectar a Cozumel con el protagonismo que merece en el mercado global.

Kuzá Beach & Adventure Park es uno de los parques más completos de Cozumel, diseñado para ofrecer una experiencia integral que combina parque acuático, playa, aventura y gastronomía mexicana en un solo lugar. A través de sus diferentes pases, los visitantes pueden disfrutar de actividades acuáticas, espacios de relajación, experiencias recreativas y comida y bebidas incluidas, todo dentro de un entorno natural.

Su concepto se centra en brindar comodidad, diversión y accesibilidad para familias, parejas y grupos, posicionándolo como una de las mejores opciones para quienes buscan actividades en Cozumel durante su estancia.

ELEVA EL NIVEL DE ENTRETENIMIENTO

Kuzá Beach & Adventure Park eleva el nivel del entretenimiento en el Caribe mexicano con el lanzamiento de su nuevo parque acuático y la reciente apertura de tres tirolesas, consolidándose como



una de las experiencias más completas y dinámicas de Cozumel.

Como parte de esta evolución, agregó Leyla Osorio, el parque presenta la Experiencia Completa, una experiencia todo incluido que integra acceso a la playa, actividades acuáticas, comidas tipo bufé, bebidas y una amplia gama de servicios, todo en un mismo lugar.

El nuevo parque acuático cuenta con toboganes, piscinas, zonas infantiles y espacios de relajación diseñados para todas las edades, creando el equilibrio perfecto entre diversión y descanso en un entorno natural privilegiado.

La adrenalina también es un elemento clave en esta nueva etapa: Kuzá ha inaugurado tres tirolesas —la primera de 274 metros, la segunda de 151 metros y la tercera de 64 metros— que invitan a los visitantes a disfrutar de una experiencia aérea única mientras sobrevuelan el paisaje natural del parque desde una perspectiva novedosa y emocionante. Esta incorporación refuerza su oferta de aventura y amplía las opciones para quienes buscan algo más que un simple día de playa.

Además, la experiencia Kuzá Full Experience incluye acceso directo a la playa, actividades recreativas, zonas de relax y una

DATOS CLAVE PARA DISFRUTAR LA EXPERIENCIA

- NUEVO PARQUE ACUATICO EN COZUMEL
- CIRCUITO DE TIROLESAS RECIEN INAUGURADO
- LANZAMIENTO DEL PASE DELUXE + PARQUE ACUATICO (TODO INCLUIDO)
- COMIDAS BUFFET Y BEBIDAS INCLUIDAS
- ACCESO A LA PLAYA, PISCINAS, AREAS INFANTILES Y ZONAS DE RELAJACION
- EXPERIENCIAS PARA FAMILIAS, PAREJAS, GRUPOS Y PASAJEROS DE CRUCEROS

propuesta culinaria que celebra los sabores mexicanos, todo ello bajo un concepto de confort y servicio continuo.

Diseñado para satisfacer las últimas tendencias turísticas, Kuzá ofrece experiencias para familias que buscan diversión segura e inolvidable, parejas que buscan relajación y momentos compartidos, grupos de amigos en busca de entretenimiento dinámico y visitantes de cruceros que necesitan experiencias completas en un tiempo limitado.

El parque cuenta con infraestructura y servicios diseñados para maximizar la experiencia del visitante, incluyendo tumbonas, zonas de sombra, vestuarios, servicio personalizado y espacios creados para la comodidad.

Con estas nuevas atracciones, Kuzá Beach & Adventure Park no solo amplía su oferta, sino que también redefine la forma de vivir la experiencia en este destino, posicionándose como un referente en entretenimiento integral en el Caribe mexicano.

ACERCA DE KUZA BEACH & ADVENTURE PARK

KUZA Beach & Adventure Park es el primer y único parque temático “All-in-One” en Cozumel, diseñado para ofrecer una inmersión total en la riqueza del Caribe Mexicano. Con una extensión de más de 66 hectáreas y 1 kilómetro de playa, integra cinco mundos de experiencia: adrenalina en la selva, circuitos todo terreno con, parque acuático familiar, experiencias de playa y una auténtica oferta gastronómica mexicana e internacional. Opera bajo estrictos estándares internacionales de seguridad y sostenibilidad, integrando programas de educación ambiental y promoviendo el respeto por el entorno natural y la colaboración con la comunidad y las instituciones académicas del estado de Quintana Roo.



AUTO

CLA

COUPE

Mercedes-Benz



UNA NUEVA REFERENCIA DE DISEÑO VANGUARDISTA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Este año, el mundo del automovilismo se engalana con la llegada del nuevo CLA cupé de 4 puertas, un auto que promete convertirse en el favorito de los gustos más exigentes.

Se trata de un nuevo auto, que ofrece espacio para cinco personas, con el particular estilo de la innovación que define a un Mercedes-Benz. Desde su parrilla de bloques de diamante hasta sus faros LED y luces traseras, reflejan un auto que no existe en nuestro, que ofrecer un estilo tan llamativo a un precio tan sorprendente.

El CLA Cupé está diseñado para captar los ojos de admiración, no para quedar atrapado por el aire la asada era. Es uno de los autos más aerodinámicos en la carretera, sintonizado por el túnel de viento para mejorar no solo la eficiencia, sino también la estabilidad de las carreteras, la estabilidad e incluso la visibilidad en condiciones climáticas adversas.

El verdadero valor del CLA es la forma en que ofrece el liderazgo de lujo y la innovación avanzada que le dan a Star el premio en su parrilla. Desde su tablero en forma de ala, una gran pero elegante pantalla de 8 pulgadas y asientos deportivos delanteros con respaldo alto hasta su techo panorámico y sistemas multimedia, la cabina CLA lo distingue de la multitud. Y por delante, también.

Como todos los Mercedes-Benz, un CLA cupé Sport lleva su alma en la superficie con el estilo de AMG y los pernos de la parrilla de cromo radiante, y donde se encuentra con la carretera con ruedas AMG de 18 pulgadas. El paquete nocturno envuelve los elementos del paquete deportivo con detalles en negro brillante en la carrocería y las ruedas bicolor.



DESTINO

BACALAR

LAGUNA DE SIETE COLORES EN QUINTANA ROO





AGENCIA / MEXICOINFORMA

Bacalar es el nombre del pueblo y de la laguna que es famosa por sus siete colores y está compuesta por agua salobre y transparente, así como de arena blanca. Es la laguna más importante en el sur de Quintana Roo y se encuentra a 45 km al norte de Chetumal que es la capital del estado. Fue fundada por los mayas aproximadamente en el año 415 d.C. y se le llamó Sian Ka'an Bakh'alal.

Bacalar significa "lugar cercano a carrizos o rodeado por ellos" y es considerado un "Pueblo Mágico" que es un distintivo que la Secretaría de Turismo de México otorga a aquellas localidades que tiene atributos naturales, simbólicos o históricos y que representan gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Bacalar se encuentra hacia el sur, a cuatro horas de Cancún, a tres horas y media de Playa del Carmen y a tres horas de Tulum.

Este hermoso sitio es ideal para bucear, nadar y practicar esnórquel. Hay paseos en embarcaciones ligeras (kayak, canotaje, surf de remo), cenotes, recorridos entre la naturaleza, ecológicos, en bicicleta, culturales; hay varios spas muy recomendables.

Bacalar es simplemente un poblado paradisíaco que te enamorará con sus pequeñas casas de pescadores donde se encuentra una hermosa laguna verde azul y el parque ecoturístico Uchben Kah, donde puedes nadar, hacer snorkel, bucear o realizar tranquilos paseos en lancha.

También, se pueden admirar los estromatolitos, visitar el Cenote Azul, y algunas tirolesas. Existe una interesante variedad de flora y fauna.

Los lugares más importantes que hay que visitar en Bacalar son: Fuerte de San Felipe, que Tiene una de las mejores vistas de toda la laguna, que mide unos 50 km de largo x 2 km de ancho. Se construyó en 1729. Alberga el Museo de la Guerra de Castas y de la piratería. Se encuentran en él muchos objetos relacionados con piratas, colonizadores y sus fundadores mayas.

Además de Cenote Azul, que está a 4 km al sur de la ciudad. Es un cuerpo de agua circular cuyo diámetro es de más de 300 m, y una profundidad máxima de 90 m. Sus aguas son transparentes y cuenta con cavernas subacuáticas.

También te invitamos que visites, los Estromatolitos (microbialitos gigantes), que son estructuras minerales, rocas sedimentarias vivientes, uno de los tipos de da más antiguos.





ROSEWOOD MAYAKOBA

INSPIRADO EN LAS ATRACCIONES MAYAS



AGENCIA / MEXICOINFORMA

En un rincón privilegiado de la Riviera Maya, donde la selva tropical se entrelaza con lagunas de aguas serenas y el Caribe despliega su inconfundible paleta turquesa, se erige el Rosewood Mayakoba como una obra maestra de la hospitalidad contemporánea. Este resort, reconocido a nivel internacional, no solo ofrece alojamiento de primer nivel, sino que propone una experiencia inmersiva donde la naturaleza, el diseño y la cultura mexicana conviven en perfecta armonía.

Desde el primer instante, el entorno marca la diferencia. El complejo está cuidadosamente integrado en un ecosistema de manglares y canales naturales, lo que permite a los huéspedes desplazarse en pequeñas embarcaciones que evocan una sensación de serenidad y desconexión absoluta. Cada suite ha sido concebida como un santuario privado: amplios espacios, arquitectura elegante con materiales locales, terrazas abiertas y albercas privadas que invitan a contemplar el paisaje sin interrupciones.



La propuesta gastronómica es, sin duda, uno de los pilares del hotel. Sus restaurantes destacan por reinterpretar la cocina mexicana con técnicas contemporáneas y un profundo respeto por los ingredientes locales. Cada platillo es una experiencia sensorial que honra la riqueza culinaria del país, acompañada por una cuidada selección de vinos y coctelería de autor que complementa a la perfección cada momento.

El bienestar adquiere aquí una dimensión especial. El spa del resort, inspirado en antiguas tradiciones mayas, ofrece tratamientos que buscan no solo relajar el cuerpo, sino también reconectar con la esencia interior. Rituales ancestrales, terapias holísticas y espacios diseñados para la introspección convierten cada visita en un viaje personal hacia el equilibrio.

Aunado a esto, el compromiso con la sostenibilidad es palpable en cada detalle. El Rosewood Mayakoba ha implementado prácticas responsables que buscan preservar el delicado ecosistema que lo rodea, desde la protección de la flora y fauna local hasta el uso consciente de recursos, consolidándose como un referente de turismo de lujo sostenible.

Más que un hotel, este enclave es un destino en sí mismo. Ideal para quienes buscan privacidad, exclusividad y una conexión genuina con el entorno, se convierte en el escenario perfecto para escapadas románticas, celebraciones memorables o simplemente para redescubrir el placer de la tranquilidad.

En el Rosewood Mayakoba, cada detalle está pensado para trascender lo convencional y ofrecer una experiencia que permanece en la memoria mucho después de haber partido. Aquí, el lujo no se impone: se siente, se vive y se integra con la naturaleza de una manera sutil, sofisticada y profundamente auténtica.





LORETTA

CHIC BISTROT

EXCLUSIVO POR SU COMIDA
MEDITERRANEA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Loretta Chic Bistrot es un restaurante mediterráneo ubicado en la Ciudad de México a cargo del chef Eduardo Morali y Abel Hernández de Eloise, quienes se han hecho famosos por contar con su propia mixología

Eloise, Abel Hernández y Eduardo Morali se posicionaron como los encargados de uno de los mejores restaurantes con sus platillos de inspiración francesa y toques de autor, al que ahora suman otra propuesta sobre la misma avenida Revolución llamada Loretta Chic Bistrot, donde lo que prevalece son los platillos de inspiración mediterránea.

Ubicado en la colonia Guadalupe Inn, este majestuoso restaurante dispone de dos niveles en un ambiente que busca brindarle intimidad a una clientela de paladar curioso, si bien los platillos de la carta se caracterizan por elaborarse con ingredientes que les resultan familiares, lo cual facilita su disposición a disfrutarlos sin reticencias.

Para comenzar la aventura pueden colocarse al centro aceitunas marinadas, hummus o berenjena al carbón, entre otras opciones que anteceden las entradas en toda forma, como el crudo de atún marinado en caldo de pepino y limón, con un toque de migas y tapenade elaborado con naranja quemada en lugar de las habituales aceitunas.

Las pastas son una de las grandes sorpresas del lugar, particularmente sus raviolos rellenos de ricotta con un toque ácido de limón, acompañados de chícharos, habas tiernas y parmesano reggiano; en materia de platos fuertes también cuentan con el socorrido pulpo a las brasas, del cual diferencian su sabor con el romesco, puré de garabanzo, hinojo y limón con que lo acompañan.



LAS NOTICIAS

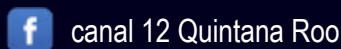
CANAL



QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES | **14:00 - 15:30 HRS**
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx