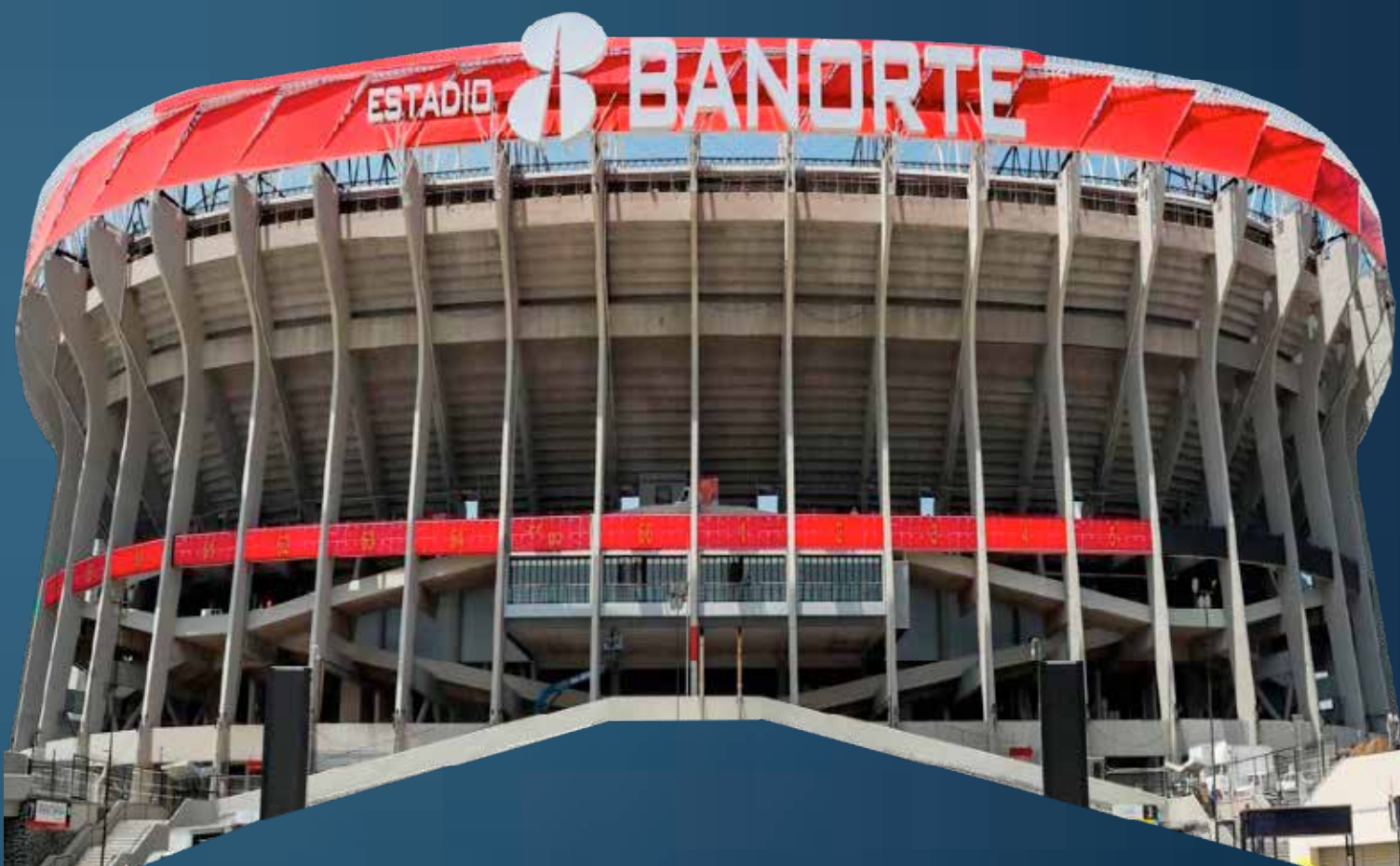


MEXICO INFORMA

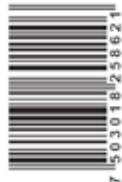
PERIODISMO CON VISION



MUNDIAL ELITISTA

\$30.00

Domingo 31 de Mayo de 2026 - No. 206



7 1503018 258621

Gracias



años

CONTACTO Y PUBLICIDAD
 agenciamexicoinforma@gmail.com

www.mexicoinforma.mx

MEXICOINFORMA

PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
Y PUBLICIDAD

agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada mensualmente por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2016-101119095700-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.206 31 de Mayo 2026. Distribución e Impresión a través de Litográfica Ingramex S.A de C.V, Calle Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa C.P. 09810, CDMX, Teléfonos 5554450470.



MUNDIAL 2026

14

GRATIS LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL EN CDMX



18

POLITICA

PAN ARROPA A MARU CAMPOS



CULTURA

50

EVOCAN LEGADO DE ROSARIO CASTELLANOS



PASION CON PRECIO

La FIFA encontró en el Mundial de 2026 un filón de oro que supera cualquier edición previa.

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA / ENVIADA

La Copa del Mundo de 2026 promete ser la fiesta futbolística más grande de la historia. México volverá a convertirse en anfitrión mundialista por tercera ocasión y las ciudades sede —Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey— ya se preparan para recibir millones de visitantes.

Pero detrás del discurso de celebración global, inclusión y pasión deportiva, también emerge otra realidad: la de un Mundial cada vez más exclusivo, inaccesible y convertido en una maquinaria financiera sin precedentes para la FIFA.

El fútbol, históricamente ligado a las clases populares, parece haberse alejado de quienes lo hicieron el deporte más querido del planeta. Hoy, acudir a un partido mundialista dejó de ser una experiencia familiar para convertirse en un lujo reservado para quienes pueden pagar boletos de miles de pesos, vuelos inflados por la demanda, hospedajes con tarifas desorbitadas y consumos pensados para turistas de alto poder adquisitivo.

La FIFA encontró en el Mundial de 2026 un filón de oro que supera cualquier edición previa. El organismo espera ingresos superiores a los 6 mil millones de dólares, impulsados por derechos de transmisión, patrocinios, venta de entradas y paquetes premium.

Especialistas consideran que será el torneo más rentable de toda la historia del fútbol.

Y es que el nuevo formato de 48 selecciones y 104 partidos amplificó el negocio. Más juegos significan más patrocinadores,

más publicidad, más venta de mercancía oficial y más consumo alrededor de la marca FIFA. Pero también significa más costos para los aficionados.

En México, los precios de los boletos para los partidos más atractivos han provocado indignación entre aficionados tradicionales. Las entradas premium y hospitality llegan a costar decenas de miles de pesos, mientras que incluso los boletos “económicos” se vuelven inaccesibles para una gran parte de la población. El fútbol dejó de jugarse únicamente en la cancha y comenzó a disputarse también en las tarjetas de crédito.

La situación refleja una transformación profunda del deporte moderno: el aficionado común pasó de ser protagonista a convertirse en espectador lejano de un negocio global.

INALCANZABLE PARA AFICIONADO MEDIO

El evento deportivo más popular del planeta se transforma en un producto premium, cada vez más lejos del aficionado promedio.

Queda claro que hoy el objetivo no es darle al aficionado promedio la posibilidad de disfrutar de su selección sin que esto lo lleve a una deuda increíble o a una frustración que a muchos ya ha enfermado.

De acuerdo a The New Yorker, la FIFA adoptó para este Mundial un modelo de precios que cambia con la demanda y que también abrió su propio mercado secundario de reventa.

Es decir, que el precio ya no responde sólo al asiento elegido, sino además al momento de compra y la demanda, al rival, a la ciudad, a la expectativa y al volumen de compradores dispuestos a pagar.

La realidad de hoy es que la FIFA puede llenar muchas gradas y aun así dejar fuera al aficionado común, que no es de alto perfil económico, señalan analistas, refiriéndose a que puede vender millones de boletos y confirmar que el fútbol internacional entró en una etapa donde el precio ya no acompaña al aficionado, sino que lo selecciona.

LUJO PARA TURISTAS, ABANDONO PARA MEXICANOS

Asistir a un Mundial de fútbol es una experiencia que cualquier fan quisiera vivir al menos una vez en la vida.

Cada cuatro años, los aficionados hacen un esfuerzo importante para apoyar a su selección a donde se encuentre, haciendo uso de sus ahorros, pidiendo prestado o hasta vendiendo sus posesiones, todo con tal de vivir el ambiente mundialista, aunque no se cuente con entradas para el partido.

Pero el Mundial se está volviendo una experiencia cada vez más premium y que no cualquiera puede costear. Un boleto para el partido inaugural en el Estadio Azteca tiene de por sí precios prohibitivos para la mayoría de la población, pero asistir al encuentro entre Méxi-



co y Sudáfrica en la zona de hospitality -que incluye asientos premium, oferta gastronómica, convivir con invitados VIP, entretenimiento y experiencias y licores de primera calidad- supera fácilmente los 320,000 pesos por persona (cerca de 18,431 dólares al tipo de cambio del 14 de marzo de 2026).

Estas experiencias de lujo son organizadas por On Location, el proveedor oficial de la FIFA en servicios de hospitality y suites en las 16 sedes mundialistas. Según reportes de prensa, se espera que este programa le deje ganancias de 1,000 millones de dólares al organismo rector del balompié mundial.

En Qatar 2022, los precios de hospitality iban de los 950 a los 5,000 dólares, dependiendo de la clase de servicio. Para esta edición, un pase de hospitality para estar en el partido España vs Uruguay, en Guadalajara, puede superar los 8,000 dólares.

Desde hace tiempo el Mundial de fútbol, el deporte más popular en el orbe, se ha vuelto un evento cada vez más exclusivo, pero la Copa Mundial de la FIFA de 2026 elevará el nivel de experiencia premium, aprovechando una tendencia global: el mercado de lujo ya no trata de tener posesiones, sino de coleccionar experiencias.

Según estimaciones de Grand View Research, el mercado de turismo deportivo crecerá de 803,900 millones de dólares (mdd) a 2.7 billones (millones de millones) de dólares entre 2025 y 2033, esto es un crecimiento de 16% anual promedio. El fútbol tiene una participación de 37.6% en el mercado global en 2025.



COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026

MUNDIAL 2026

CALENDARIO

FASE DE GRUPOS



MUNDIAL 2026

CALENDARIO

FASE DE GRUPOS



GRUPO A

11 JUNIO/15:00 HRS. CDMX	11 JUNIO/22:00 HRS. GUADALAJARA
MÉXICO SUDÁFRICA	COREA DEL SUR CHEQUIA
18 JUNIO/12:00 HRS. ATLANTA	18 JUNIO/21:00 HRS. GUADALAJARA
CHEQUIA SUDÁFRICA	MÉXICO COREA DEL SUR
24 JUNIO/21:00 HRS. CDMX	24 JUNIO/21:00 HRS. MONTERREY
CHEQUIA MÉXICO	SUDÁFRICA COREA DEL SUR

GRUPO B

12 JUNIO/15:00 HRS. TORONTO	13 JUNIO/15:00 HRS. SAN FRANCISCO
CANADÁ BOSNIA Y HEZERGOBINA	CATAR SUIZA
18 JUNIO/15:00 HRS. LOS ÁNGELES	18 JUNIO/18:00 HRS. VANCOUVER
SUIZA BOSNIA Y HEZERGOBINA	CANADÁ QATAR
24 JUNIO/15:00 HRS. VANCOUVER	24 JUNIO/15:00 HRS. SEATTLE
SUIZA CANADÁ	BOSNIA Y HEZERGOBINA CATAR

GRUPO C

13 JUNIO/18:00 HRS. N.YORK /N. JERSEY	13 JUNIO/21:00 HRS. BOSTON
BRASIL MARRUECOS	HAÍTI ESCOCIA
19 JUNIO/18:00 HRS. BOSTON	19 JUNIO/21:00 HRS. PHILADELPHIA
ESCOCIA MARRUECOS	BRASIL HAÍTI
24 JUNIO/18:00 HRS. MIAMI	24 JUNIO/18:00 HRS. ATLANTA
ESCOCIA BRASIL	MARRUECOS HAÍTI

GRUPO G

15 JUNIO/21:00 HRS. LOS ÁNGELES	15 JUNIO/15:00 HRS. SEATTLE
IRÁN N. ZELANDA	BÉLGICA EGIPTO
21 JUNIO/15:00 HRS. ATLANTA	21 JUNIO/21:00 HRS. VANCOUVER
BÉLGICA IRÁN	N. ZELANDA EGIPTO
26 JUNIO/23:00 HRS. SEATTLE	26 JUNIO/23:00 HRS. VANCOUVER
EGIPTO IRÁN	N. ZELANDA BÉLGICA

GRUPO H

15 JUNIO/12:00 HRS. ATLANTA	15 JUNIO/18:00 HRS. MIAMI
ESPAÑA C.VERDE	ARABIA S. URUGUAY
21 JUNIO/12:00 HRS. ATLANTA	21 JUNIO/18:00 HRS. MIAMI
ESPAÑA ARABIA S.	URUGUAY C.VERDE
26 JUNIO/20:00 HRS. HOUSTON	26 JUNIO/20:00 HRS. GUADALAJARA
C.VERDE ARABIA S.	URUGUAY ESPAÑA

GRUPO I

16 JUNIO/15:00 HRS. N.YORK N. JERSEY	16 JUNIO/18:00 HRS. BOSTON
FRANCIA SENEGAL	IRAK NORUEGA
22 JUNIO/17:00 HRS. PHILADELPHIA	22 JUNIO/20:00 HRS. N.YORK N. JERSEY
FRANCIA SENEGAL	NORUEGA IRAK
26 JUNIO/15:00 HRS. BOSTON	26 JUNIO/15:00 HRS. TORONTO
NORUEGA FRANCIA	SENEGAL IRAK

Elite Futbol Mundial

GRUPO D

12 JUNIO/21:00 HRS. LOS ÁNGELES	13 JUNIO/00:00 HRS. VANCOUVER
EE. UU. PARAGUAY	AUSTRALIA TURQUÍA
19 JUNIO/00:00 HRS. SAN FRANCISCO	19 JUNIO/15:00 HRS. SEATTLE
TURQUÍA PARAGUAY	EE. UU. AUSTRALIA
25 JUNIO/22:00 HRS. LOS ÁNGELES	25 JUNIO/22:00 HRS. SAN FRANCISCO
TURQUÍA EE. UU.	PARAGUAY AUSTRALIA

GRUPO E

14 JUNIO/13:00 HRS. HOUSTON	14 JUNIO/19:00 HRS. PHILADELPHIA
ALEMANIA CURAZAO	ECUADOR C. DE MARFIL
20 JUNIO/16:00 HRS. TORONTO	20 JUNIO/20:00 HRS. KANSAS CITY
ALEMANIA C. DE MARFIL	ECUADOR CURAZAO
25 JUNIO/16:00 HRS. N.YORK /N. JERSEY	25 JUNIO/16:00 HRS. PHILADELPHIA
ECUADOR ALEMANIA	CURAZAO C. DE MARFIL

GRUPO F

14 JUNIO/16:00 HRS. DALLAS	14 JUNIO/22:00 HRS. MONTERREY
P. BAJOS JAPÓN	SUECIA TÚNEZ
20 JUNIO/13:00 HRS. HOUSTON	20 JUNIO/00:00 HRS. MONTERREY
P. BAJOS SUECIA	TÚNEZ JAPÓN
25 JUNIO/19:00 HRS. DALLAS	25 JUNIO/19:00 HRS. KANSAS CITY
JAPÓN SUECIA	TÚNEZ P. BAJOS

GRUPO J

16 JUNIO/21:00 HRS. KANSAS CITY	16 JUNIO/00:00 HRS. SAN FRANCISCO
ARGENTINA ARGELIA	AUSTRIA JORDANIA
22 JUNIO/13:00 HRS. DALLAS	22 JUNIO/23:00 HRS. SAN FRANCISCO
ARGENTINA AUSTRIA	JORDANIA ARGELIA
27 JUNIO/22:00 HRS. KANSAS CITY	27 JUNIO/22:00 HRS. DALLAS
ARGELIA AUSTRIA	JORDANIA ARGENTINA

GRUPO K

17 JUNIO/13:00 HRS. HOUSTON	17 JUNIO/22:00 HRS. CDMX
PORTUGAL RD CONGO	UZBEKISTÁN COLOMBIA
23 JUNIO/13:00 HRS. HOUSTON	23 JUNIO/22:00 HRS. GUADALAJARA
PORTUGAL UZBEKISTÁN	COLOMBIA RD CONGO
27 JUNIO/19:30 HRS. MIAMI	27 JUNIO/19:30 HRS. ATLANTA
COLOMBIA PORTUGAL	RD CONGO UZBEKISTÁN

GRUPO L

17 JUNIO/16:00 HRS. DALLAS	17 JUNIO/19:00 HRS. TORONTO
INGLATERRA CRÓACIA	GHANA PANAMÁ
23 JUNIO/16:00 HRS. BOSTON	23 JUNIO/19:00 HRS. TORONTO
INGLATERRA GHANA	PANAMÁ CRÓACIA
27 JUNIO/17:00 HRS. N.YORK N. JERSEY	27 JUNIO/17:00 HRS. PHILADELPHIA
PANAMÁ INGLATERRA	CRÓACIA GHANA



EL ELEVADO COSTO DE VIVIR EL MUNDIAL

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La organización del Copa Mundial de la FIFA 2026 en conjunto entre México, Estados Unidos y Canadá ha sido presentada como un momento histórico para el país. Por tercera vez, México será sede de este evento global, con partidos programados en ciudades clave como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Sin embargo, detrás del entusiasmo mediático y la narrativa de orgullo nacional, emerge una realidad incómoda: el Mundial podría convertirse en un espectáculo inaccesible para la mayoría de los mexicanos.

El Mundial 2026, a pesar de celebrarse en México, Estados Unidos y Canadá, se perfila como un evento inalcanzable para muchos aficionados mexicanos debido a los altos costos, marcando una diferencia significativa con las ediciones de 1970 y 1986 celebradas en el país. Los boletos, denominados “impagables” por los altos precios fijados por la FIFA, han generado frustración entre las familias locales, quienes ven la reventa y los precios oficiales como opciones prohibitivas.

El aumento en los precios de boletos, la especulación inmobiliaria, el encarecimiento de servicios turísticos y la dolarización de muchos costos asociados al evento plantean una pregunta central: ¿quién podrá realmente disfrutar del Mundial desde las gradas?

COSTO DE UN BOLETO: ENTRE EL SUEÑO Y LA EXCLUSION

Uno de los elementos más determinantes para medir el acceso al Mundial es el precio de los boletos. Aunque aún no se han publicado tarifas definitivas, tomando como referencia ediciones anteriores y tendencias recientes, los boletos más económicos podrían oscilar entre 1,500 y 4,000 pesos mexicanos para partidos de fase de grupos. Sin embargo, esta cifra se incrementa considerablemente en encuentros de mayor relevancia.

Para partidos de eliminación directa o juegos de la selección mexicana, el costo podría superar fácilmente los 8,000 o incluso 15,000 pesos en zonas generales. Este rango ya representa una barrera significativa si consideramos que el salario promedio mensual en México ronda los 7,000 a 10,000 pesos.

Pero el contraste más marcado aparece en los espacios premium. Se ha reportado que los palcos en el llamado “Estadio Banorte” (nombre comercial del renovado Estadio Azteca) podrían alcanzar precios de hasta un millón de pesos. Estos espacios incluyen servicios

Un espectáculo de lujo y elitista fuera del alcance del mexicano promedio

exclusivos, catering, acceso preferencial y experiencias VIP, pero están claramente dirigidos a un segmento extremadamente reducido de la población.

En este sentido, el Mundial en México parece replicar una tendencia global: la transformación del fútbol en un espectáculo de lujo, donde el acceso se segmenta cada vez más por nivel socioeconómico.

COMPARACION INTERNACIONAL: ¿ES MAS CARO VER EL MUNDIAL EN MEXICO?

Paradójicamente, para algunos mexicanos podría resultar más accesible viajar al extranjero que asistir a partidos en su propio país. Analicemos los costos aproximados.

- Asistir a un partido en México:
 - * Boleto promedio (fase de grupos): 2,500 – 6,000 pesos
 - * Transporte local: 200 – 800 pesos
 - * Alimentos y gastos: 500 – 1,500 pesos
 - * Hospedaje (1 noche en CDMX o Monterrey): 1,500 – 4,000 pesos
 - * Total estimado: 4,700 – 12,300 pesos por partido
 - Viajar a Estados Unidos o Canadá:
 - * Boleto de avión: 6,000 – 12,000 pesos (anticipado)
 - * Boleto de partido: 150 – 400 USD (2,700 – 7,200 pesos)
 - * Hospedaje: 2,500 – 6,000 pesos por noche
 - * Alimentación y transporte: 1,500 – 3,000 pesos
 - * Total estimado: 12,700 – 28,200 pesos
- A simple vista, asistir en México sigue siendo más barato. Sin embargo, la diferencia no es tan amplia como podría esperarse. Además, el factor clave es que los precios en Estados Unidos y Canadá son más previsibles y, en algunos casos, mejor regulados, mientras que en México la especulación puede disparar los costos, especialmente en hospedaje.
- Esto genera una situación contradictoria: el Mundial en casa no necesariamente garantiza acceso masivo a la población local.

EL MUNDIAL COMO EVENTO ELITIZADO

El futbol históricamente ha sido considerado el deporte del pueblo en México. Sin embargo, la organización de megaeventos como el Mundial responde a lógicas económicas globales que priorizan la rentabilidad sobre la inclusión.

Los altos costos de boletos y servicios apuntan a un público objetivo claro:

- Turistas internacionales con alto poder adquisitivo
- Empresas y patrocinadores
- Clase alta mexicana

Esto deja fuera a una gran parte de la población, particularmente a quienes pertenecen a los sectores de ingresos bajos y medios.



AFICIONADOS PRESIONAN A FIFA ANTE COSTOS NUNCA VISTOS QUE QUINTUPLICAN A QATAR

¿QUE PORCENTAJE DE MEXICANOS PODRA ASISTIR?

Para dimensionar esta exclusión, es necesario observar la estructura socioeconómica del país. Según datos recientes:
 - Aproximadamente el 50% de los mexicanos vive con ingresos bajos o en situación de pobreza
 - Alrededor del 40% pertenece a una clase media con limitaciones económicas
 - Solo entre el 5% y 10% puede considerarse clase alta o con alto poder adquisitivo
 Si consideramos estos datos, es razonable estimar que:
 > Menos del 10% de los mexicanos podrá asistir a un par-

tido del Mundial sin comprometer seriamente sus finanzas.

> De ese porcentaje, solo una fracción mínima (menos del 1%) podrá acceder a experiencias premium como palcos.

> En términos absolutos, esto implica que millones de aficionados quedarán excluidos de vivir el evento en vivo.

EL MUNDIAL DESDE CASA: LA EXPERIENCIA MAYORITARIA

Para la gran mayoría de los mexicanos, el Mundial se vivirá desde casa, en espacios públicos o en reuniones sociales. Esto no es nuevo, pero sí evidencia una creciente brecha entre el espectáculo en vivo y el consumo mediático.

La televisión, las plataformas digitales y las transmisiones públicas seguirán siendo los principales canales de acceso.

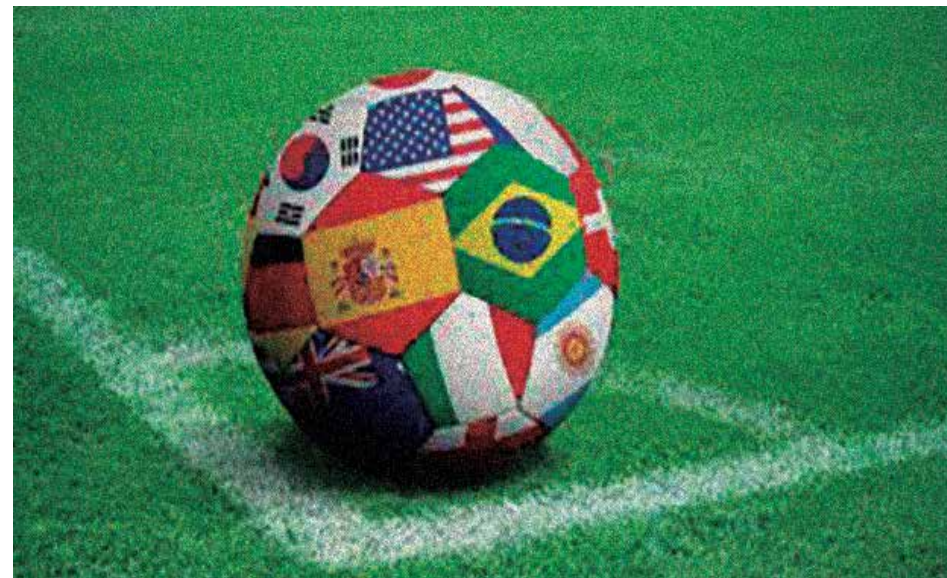
Sin embargo, esto plantea una reflexión: ¿puede un evento que se celebra en el país considerarse verdaderamente "nacional" si la mayoría no puede acceder físicamente a él?

Conclusión: un Mundial que refleja desigualdades.

El Mundial 2026 en México será, sin duda, un evento histórico. No obstante, también funcionará como un espejo de las desigualdades económicas del país.

El alto costo de los boletos, la exclusividad de los palcos en el Estadio Azteca (ahora comercialmente denominado Estadio Banorte) y la dinámica de precios del mercado internacional evidencian que el acceso al espectáculo estará limitado a una minoría.

Más allá del entusiasmo, es necesario cuestionar el modelo de organización de estos eventos y reflexionar sobre cómo garantizar que el futbol, símbolo cultural profundamente arraigado en México, no se convierta en un



lujo reservado para unos cuantos.

El Mundial llegará a México, pero no necesariamente será para todos los mexicanos.

ABUSOS EN LOS COSTOS Y PRESION SOBRE LA INFRAESTRUCTURA: EL OTRO ROSTRO DEL MUNDIAL EN MEXICO

Más allá del precio oficial de los boletos, el Mundial en México estará marcado por un fenómeno recurrente en los grandes eventos internacionales: los abusos en los costos derivados de la especulación. Cuando una ciudad se convierte en sede de un evento de escala global como la Copa Mundial de la FIFA 2026, la lógica del mercado suele distorsionarse. Los precios dejan de responder a condiciones normales de oferta y demanda para transformarse en tarifas infladas, muchas veces sin regulación efectiva.

Uno de los sectores donde este fenómeno será más evidente es el hospedaje. En ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, es previsible que hoteles, departamentos en renta tempo-



ral y plataformas digitales incrementen sus precios de forma desproporcionada. Experiencias de mundiales anteriores y otros eventos como Juegos Olímpicos han mostrado aumentos que pueden triplicar o incluso quintuplicar las tarifas habituales. Un hotel que normalmente cuesta 1,500 pesos por noche podría elevarse fácilmente a 5,000 o más durante las semanas del torneo.

A esto se suma el mercado informal y la reventa, que en México ha sido históricamente difícil de controlar. La adquisición de boletos por intermediarios para revenderlos a precios mucho más altos podría convertirse en una de las principales barreras de acceso. Un boleto originalmente accesible podría terminar costando el doble o triple en plataformas secundarias, lo que profundiza la exclusión de los aficionados locales. En este contexto, la experiencia del Mundial deja de ser un derecho cultural o deportivo y se convierte en un producto de lujo sujeto a prácticas especulativas.

Otro punto crítico es el encarecimiento de servicios básicos durante el evento. Transporte privado, aplicaciones de movilidad, alimentos y bebidas en zonas cercanas a los estadios —como el Estadio Azteca— tenderán a aumentar sus precios aprovechando la alta demanda. Este fenómeno, aunque esperado, evidencia la falta de mecanismos sólidos de control que protejan tanto a turistas como a residentes. Para un aficionado mexicano promedio, el costo total de asistir a un partido podría duplicarse no por el precio del boleto en sí, sino por el entorno económico que lo rodea.

¿ESTA MEXICO LISTO? INFRAESTRUCTURA BAJO PRESION

La otra gran interrogante es si México cuenta con la infraestructura necesaria para recibir a millones de visitantes internacionales en un periodo relativamente corto. Si bien el país tiene experiencia organizando eventos de gran escala, el contexto actual presenta desafíos distintos.

Transporte y movilidad

Las principales ciudades sede enfrentan problemas

estructurales de movilidad. La Ciudad de México es conocida por su tráfico intenso y sistemas de transporte público que operan frecuentemente al límite de su capacidad. El metro, aunque extenso, presenta saturación en horas pico, y la llegada masiva de turistas podría agravar esta situación.

En Monterrey y Guadalajara, aunque el tráfico es menor en comparación con la capital, la infraestructura de transporte público es más limitada, lo que podría generar cuellos de botella en días de partido. La conectividad entre aeropuertos, hoteles y estadios será un factor clave, y cualquier falla logística podría traducirse en caos urbano.

AEROPUERTOS Y CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México ha operado durante años cerca de su capacidad

máxima. Aunque existen alternativas como el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, la transición logística entre terminales, la percepción de los usuarios y la conectividad siguen siendo retos importantes. La eficiencia en procesos migratorios, seguridad y manejo de equipaje será crucial para la imagen del país ante visitantes extranjeros.

Seguridad y servicios urbanos

La seguridad es otro aspecto determinante. Si bien las zonas turísticas suelen estar reforzadas, el aumento en la afluencia de personas puede generar oportunidades para delitos como fraudes, robos o abusos comerciales. Además, servicios como agua, electricidad, recolección de basura y atención médica deberán operar con alta eficiencia para evitar colapsos.

ENTRE LA OPORTUNIDAD Y LA DESIGUALDAD

El Mundial representa una oportunidad económica significativa para México, pero también pone en evidencia debilidades estructurales. Por un lado, atraerá inversión, turismo y visibilidad internacional; por otro, puede profundizar desigualdades y evidenciar la falta de regulación en mercados clave.

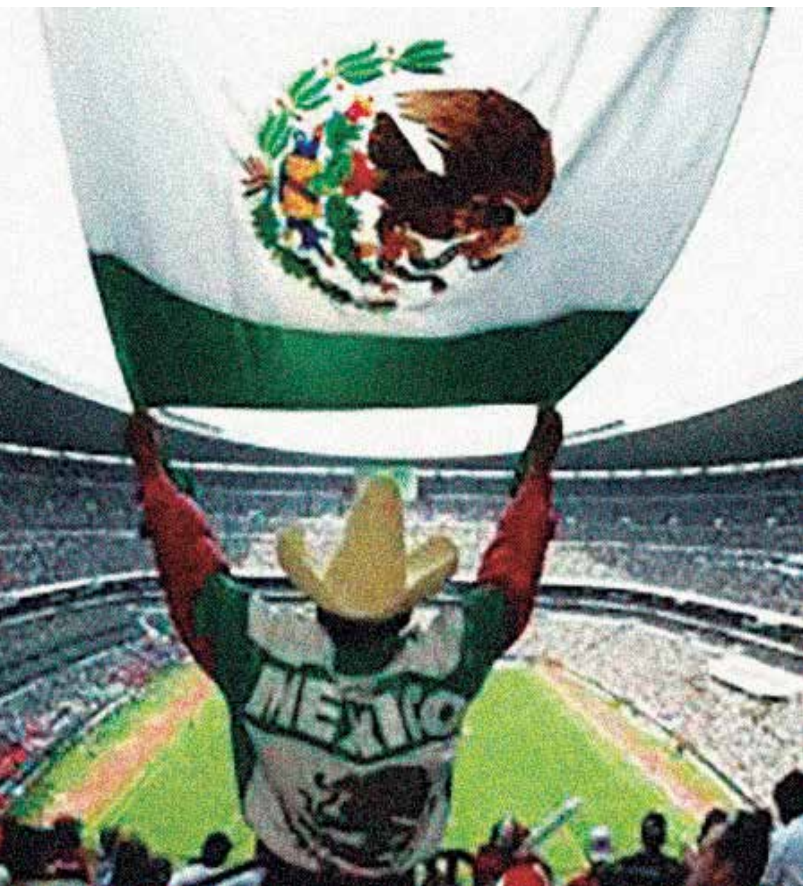
Los abusos en precios no son inevitables, pero sí recurrentes cuando no existen políticas claras de control y supervisión. La experiencia internacional sugiere que sin intervención, los beneficios económicos tienden a concentrarse en sectores específicos, mientras que los costos —sociales y económicos— recaen en la población local.

En cuanto a la infraestructura, México no parte de cero, pero tampoco puede considerarse completamente preparado sin ajustes significativos. La coordinación entre autoridades, iniciativa privada y organismos internacionales será determinante para evitar que el evento se vea opacado por problemas logísticos.

EL DESAFIO

El Mundial 2026 en México no solo será una celebración deportiva, sino una prueba de capacidad institucional y de equidad social. Los abusos en los costos y la presión sobre la infraestructura revelan que el desafío no es únicamente organizar partidos, sino garantizar condiciones justas y funcionales para quienes viven y visitan el país.

Si no se atienden estos problemas, el Mundial podría consolidarse como un evento exitoso en lo mediático, pero excluyente en lo social. Y en ese escenario, la fiesta del fútbol correría el riesgo de convertirse, una vez más, en un espectáculo reservado para quienes pueden pagarlo, dejando a la mayoría de los mexicanos como espectadores a distancia



GRATIS LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL EN CDMX

El gobierno capitalino adquiere derechos para transmitirlos en Fan Zone



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Gobierno de la Ciudad de México anunció la habilitación de 18 sedes públicas oficiales, conocidas como fan zones, donde se transmitirán los partidos completamente gratis. Los espacios contarán con actividades culturales, oferta gastronómica y torneos deportivos para vivir la pasión del fútbol más allá de las canchas.

La Plaza de la Constitución se transformará en el «Templo del Fútbol» del 11 de junio al 19 de julio de 2026. En este espacio emblemático se instalarán pantallas gigantes de alta definición para seguir de cerca los encuentros de la Selección Mexicana, la inauguración y la gran final. Además de las transmisiones oficiales, los asistentes disfrutarán de conciertos en vivo, dinámicas interactivas y extensas zonas recreativas.

El acceso a esta magna experiencia mundialista será totalmente libre para el público nacional y extranjero.

Uno de los objetivos es que la población “pueda vivir los distintos momentos del Mundial” y acce-

der a los partidos de forma gratuita, sin necesidad de contratar algún servicio para ver las transmisiones, declaró la jefa de gobierno, Clara Brugada.

Informó que el Gobierno de la Ciudad de México adquirió los derechos para transmitir de forma gratuita los partidos del Mundial 2026 en los “Festivales Futboleros” que se habilitarán en distintos puntos de las 16 alcaldías.

“Precisamente por eso nosotros definimos una estrategia que fue el ‘Mundial Social’, el Mundial fuera del Estadio, el Mundial que se vive en la ciudad, por eso la rehabilitación y construcción de canchas, las actividades deportivas, los festivales futboleros”, indicó.

Como parte de las actividades de la justa deportiva en puerta, la administración capitalina instalará 18 festivales futboleros, al menos uno por alcaldía, en los que los capitalinos podrán disfrutar de los partidos del Mundial en pantallas gigantes, acompañados de una variada oferta cultural, recreativa y gastronómica.

RUMBO AL MUNDIAL 2026

SELECCIÓN MEXICANA

NUESTRO SUEÑO, NUESTRA CAMISETA, NUESTRO PAÍS.

GUILLERMO OCHOA

PORTERO

AEL LIMASSOL

39 AÑOS

EDSON ÁLVAREZ

MEDIOCAMPISTA

FENERBAHÇE

27 AÑOS

SANTIAGO GIMÉNEZ

DELANTERO

AC MILAN

23 AÑOS

PORTEROS

- Raúl Rangel (Guadalajara)
- Guillermo Ochoa (AEL Limassol)
- Carlos Acevedo (Santos Laguna)

DEFENSAS

- Israel Reyes (América)
- Jorge Sánchez (PAOK)
- César Montes (Lokomotiv Moscú)
- Johan Vásquez (Genoa)
- Jesús Gallardo (Toluca)
- Mateo Chávez (AZ Alkmaar)

MEDIOCAMPISTAS

- Álvaro Fidalgo (Real Betis)
- Brian Gutiérrez (Guadalajara)
- Orbelín Pineda (AEK Atenas)
- Erik Lira (Cruz Azul)
- Luis Romo (Guadalajara)
- Obed Vargas (Atlético de Madrid)
- Gilberto Mora (Xolos de Tijuana)
- Luis Chávez (Dinamo Moscú)

DELANTEROS

- Roberto Alvarado (Guadalajara)
- César Huerta (Anderlecht)
- Guillermo Martínez (Pumas)
- Armando González (Guadalajara)
- Santiago Giménez (AC Milan)
- Raúl Jiménez (Fulham)
- Julián Quiñones (Al-Qadsiah)
- Alexis Vega (Toluca)

¡VAMOS MÉXICO!

UN SOLO OBJETIVO: ¡HACER HISTORIA!



LA SELECCION RECIBE EL CARIÑO DE PUEBLA

El gobernador Alejandro Armenta recibió al equipo nacional en el Estadio Cuauhtémoc para el amistoso vs Ghana

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Puebla.- Con pasión, orgullo y emoción miles de familias disfrutaron de la fiesta mundialista.

Previo al Mundial, que arranca el próximo 11 de junio, la Selección Mexicana llegó a Puebla para disputar su partido amistoso frente a Ghana y fue el gobernador del estado, Alejandro Armenta, quien encabezó la recepción de los seleccionados en el Estadio Cuauhtémoc.

El mandatario poblano convivió con Javier Aguirre y algunos jugadores del Tricolor como Guillermo Ochoa y Jorge Sánchez, además de compartir en redes sociales un mensaje de bienvenida para el combinado nacional rumbo al Mundial 2026.

“Puebla es su casa”, publicó Armenta junto a un video desde el Cuauhtémoc, donde además aseguró que el ambiente mundialista ya comenzó en territorio poblano.

TARDE DE COLOR Y CONVIVENCIA

En la explanada del Estadio Cuauhtémoc, las y los poblanos y visitantes nacionales vivieron una tarde llena de color y convivencia en un ambiente de paz.

Con ambiente mundialista, música y una afición entregada a los colores nacionales, miles de familias poblanas, aficionados y visitantes, asistieron a la verbe-



na popular instalada en el exterior del Estadio Cuauhtémoc, previo al partido de preparación rumbo a la Copa del Mundo, entre las selecciones de México y Ghana.

Como parte de la política de reconstrucción del tejido social y unión familiar del Gobierno del Estado que preside Alejandro Armenta Mier, en línea con el gobierno humanista de la presidenta Claudia Sheinbaum, convivieron niñas, niños, jóvenes y adultos que arribaron desde temprana hora para formar parte de la fiesta futbolera. Las familias poblanas y visitantes nacionales vivieron una tarde llena de color, en un espacio donde el deporte fortaleció el orgullo de que Puebla sea sede de eventos de talla internacional.

El señor Rodolfo Martínez acudió a la verbena instalada en el exterior del Estadio Cuauhtémoc acompañado de su esposa e hijos, donde disfrutó de los tamales y del ambiente mundialista que reunió a cientos de familias poblanas. Señaló que, aunque le habría gustado que la entidad fuera sede del Mundial, vivir una muestra de esta fiesta futbolera representa una experiencia especial para la afición.

Por su parte, Caín Camacho, visitante de la Ciudad de México, expresó su agradecimiento por el recibimiento de las y los poblanos. Destacó que disfrutó del ambiente en las inmediaciones del estadio, de los antojitos típicos y de convivir con la afición. “Gratitud al pueblo de Puebla que nos recibió con tamales y todo”, comentó emocionado.

Desde Chihuahua llegó la Familia Peña de la Cruz, quien asistió a la verbena como parte de la celebración de cumpleaños de uno de sus integrantes. “La gente es amable, noble, apapachadora. Con ganas de regresar”, comentó la calidez de la recepción y señaló que el ambiente futbolero se vive al máximo, donde cada detalle y cada actividad hacen sentir a los visitantes parte de la fiesta mundialista.

La verbena reunió actividades como música en vivo, gastronomía típica y dinámicas recreativas que transformaron los alrededores del Estadio Cuauhtémoc en una fiesta.

En la zona, las y los asistentes contaron con estacionamiento gratuito, ordenado y libre de franeleros, que abusaban anteriormente de la economía de las familias, mismas que hoy disfrutaban de partidos y eventos en un entorno seguro.





PAN ARROPA A MARU CAMPOS

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La militancia y dirigencia del Partido Acción Nacional cerraron filas en torno a la gobernadora Maru Campos, al destacar su liderazgo político y los resultados obtenidos en materia de seguridad, desarrollo económico y fortalecimiento institucional en Chihuahua. Diversos actores panistas coincidieron en que la mandataria ha sabido mantener estabilidad en momentos complejos para el estado.

Durante encuentros y posicionamientos públicos, legisladores, alcaldes y cuadros del PAN reiteraron su respaldo a Maru Campos, subrayando que su administración ha privilegiado el diálogo, la cercanía con la ciudadanía y la construcción de acuerdos. El partido consideró que la gobernadora representa uno de los perfiles más sólidos del panismo nacional rumbo a los retos políticos de los próximos años.

El cierre de filas también fue interpretado como una señal de unidad interna dentro de Acción Nacional, en un contexto donde el partido busca fortalecer su presencia

“No vamos a permitir que la toquen”: Jorge Romero

territorial y consolidar gobiernos con resultados. Para la dirigencia panista, el respaldo a Maru Campos refleja confianza en un proyecto político que apuesta por la gobernabilidad, la inversión y la estabilidad social en Chihuahua.

Respaldada por el presidente nacional del PAN, Jorge Romero Herrera, legisladores federales, liderazgos panistas y cientos de simpatizantes, la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos, acudió a las instalaciones de la Fiscalía General de la República en la Ciudad de México para responder al citatorio emitido por la autoridad federal y denunciar públicamente la persecución política emprendida en su contra por el gobierno de Morena.

En conferencia de prensa frente a las oficinas de la FGR, Jorge Romero advirtió que el oficialismo pretende utilizar a las institucio-

nes de procuración de justicia para intimidar a una gobernadora que ha enfrentado al crimen organizado y desmantelado narcorranchos y narcolaboratorios en Chihuahua.

“Hoy vivimos en un país en donde si eres una gobernadora que combate al crimen organizado, que les desmanteló un narco laboratorio, entonces te citan para comparecer ante la Fiscalía General de la República. Pero si eres imputado, no por un partido de oposición, no por un periodista, si eres imputado por una corte de otro país, donde formalmente piden tu extradición, entonces lo que tienes por ser oficialista es la defensa automática y a ultranza desde las mañaneras”, denunció.

El dirigente nacional del PAN aseguró que el respaldo a Maru Campos trasciende al partido y advirtió que Acción Nacional no permitirá actos de autoritarismo contra la mandataria estatal.

“Nadie le va a tocar ni un pelo a la gobernadora, ni uno. Si este régimen autoritario y persecutor se atreviera rompiendo la ley, si pretenden ponerle un dedo encima a la gobernadora, que lo sepan: nos vamos cientos de miles de personas a las calles. Hasta donde tope”, afirmó.

Por su parte, la gobernadora Maru Campos aseguró que acudió a la Fiscalía con la frente en alto porque no cometió ningún delito y porque su gobierno ha actuado para proteger a las familias chihuahuenses y combatir al crimen organizado.

SALGO A DAR LA CARA: MARU CAMPOS

“Yo salgo el día de hoy a dar la cara porque tengo la dignidad para hacerlo. Yo hice mi trabajo, defendí a las familias, defendí que esa droga no llegara a nuestros niños en forma de droga, de adicciones”, expresó.

La mandataria estatal denunció que el oficialismo pretende fabricar culpables y utilizar el aparato del Estado para perseguir a quienes sí enfrentan a los grupos criminales y dan resultados. “Hoy lamento y denunció el autoritarismo al que todos estamos expuestos”, alertó.

Maru Campos también señaló el doble rasero del gobierno federal al perseguir a una gobernadora de oposición mientras protege a personajes señalados por presuntos vínculos con el narcotráfico.

“Ese es el México en el que vivimos. Un México que Morena y su gobierno están haciendo pedazos al abrazar a los delincuentes, mientras persiguen a quienes sí intentamos hacer valer la ley”, enfatizó.

Finalmente, el abogado Roberto Gil Zuarth explicó que la defensa jurídica presentada ante la FGR responde a un intento inconstitucional de modificar ilegalmente la situación jurídica de la gobernadora bajo el pretexto de citarla en calidad de testigo.

“Con este escrito estamos dando puntual respuesta a la intención inconstitucional de la Fiscalía General de la República de sujetar a la gobernadora a un acto de inves-





RETAN A SENADORES MORENISTAS A PONERSE LA PLAYERA GUINDA "YO CON ROCHA"

Ricardo Anaya como coordinador de los senadores del PAN, se apostó en la tribuna con una camiseta de "Yo con Maru".

También su bancada que lo siguió mostraba puesta esa camiseta en alusión al apoyo de la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos.

Anaya les restregó a los senadores morenistas del pacto del narco-gobernador Rubén Rocha acusado con nueve narco-políticos más de estar involucrados con el crimen organizado y que cuentan con la petición de Estados Unidos de extradición.

Los reto, a ustedes senadores de morena a ver quién porta como nosotros una playera pero de su narco-gobernador de "Yo con Rocha", quien dice yo, les preguntaba.

¡Entreguen a Rocha Moya ya! ¡No al narco-pacto, no a la narco-política!, advirtió Anaya

tigación que detrás de una aparentemente inocua entrevista intentaba lograr una situación preimputativa en su contra", sostuvo.

Asimismo, precisó que la Constitución protege el cargo de la gobernadora y que no existe facultad legal para someterla a este tipo de actos de hostigamiento procesal.

NADIE LE VA A TOCAR NI UN PELO A LA GOBERNADORA

Frente a las oficinas de la FGR, Jorge Romero advirtió que el oficialismo pretende utilizar a las instituciones de procuración de justicia para intimidar a una gobernadora que ha enfrentado al crimen organizado y desmantelado narcorranchos y narcolaboratorios en Chihuahua.

"Hoy vivimos en un país en donde si eres una gobernadora que combate al crimen organizado, que les desmanteló un narco laboratorio, entonces te citan para comparecer ante la Fiscalía General de la República. Pero si eres imputado, no por un partido de oposición, no por un periodista, si eres imputado por una corte de otro país, donde formalmente piden tu extradición, entonces lo que tienes por ser oficialista es la defensa automática y a ultranza desde las mañaneras", denunció.

El dirigente nacional del PAN aseguró que el respaldo a Maru Campos trasciende al partido y advirtió que Acción Nacional no permitirá actos de autoritarismo contra la mandataria estatal.

"Nadie le va a tocar ni un pelo a la gobernadora, ni uno. Si este régimen autoritario y persecutor se atreviera rompiendo la ley, si pretenden ponerle un dedo encima a la gobernadora, que lo sepan: nos vamos cientos de miles de personas a las calles. Hasta donde tope", afirmó.

Asimismo, precisó que la Constitución protege el cargo de la gobernadora y que no existe facultad legal para someterla a este tipo de actos de hostigamiento procesal.



El presidente nacional del PAN, Jorge Romero Herrera, advirtió que Morena ya cruzó la línea de la persecución política contra la oposición al utilizar de manera facciosa a las instituciones de procuración de justicia para hostigar a la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos.

En conferencia de prensa acompañado por liderazgos nacionales del PAN, el dirigente panista.

Afirmó que el oficialismo pretende intimidar a una gobernadora cuyo "pecado" ha sido combatir al crimen organizado y dar resultados en materia de seguridad.

"Morena persigue políticamente a nuestra gobernadora Maru Campos, porque cometió el pecado de combatir al crimen organizado. Ya no sabemos si lo que verdaderamente tanto les duele al grado de hostigar a nuestra gobernadora sea precisamente que se haya metido ella con sus aliados o sea con el crimen organizado", sentenció.

Romero Herrera sostuvo que mientras Morena protege a personajes señalados por presuntos vínculos con el crimen organizado, pretende utilizar a la Fiscalía General de la República para emprender acciones de hostigamiento contra gobiernos de oposición.

"Para Acción Nacional y para ojos de miles y miles, si no es que millones de personas en este país, el gobierno de la 4T, el gobierno de Morena ha decidido cruzar la línea de la persecución política a los opositores", afirmó.

ACUSACION A MARU CAMPOS ES UN DISTRACTOR MAS: ANAYA

El coordinador de los senadores del PAN, Ricardo Anaya acusó que es tan absurda, torpe e inútil la acusación contra la gobernadora de Chihuahua, Maru Campos, que "lo que nos queda clarísimo es que es un distractor más".

O sea, lo que hoy tenemos que entender es que este es un día histórico. O sea, hoy 27 de mayo de 2026 la presencia de la gobernadora de Chihuahua aquí en las instalaciones de la Fiscalía General de la República pinta de cuerpo entero la realidad política nacional, señaló.

Los panistas se dieron cita a la Fiscalía General en apoyo a la gobernadora Maru Campos que fue citada a declarar por los hechos de desmantelar un laboratorio en su entidad que gobierna.

Ricardo Anaya criticó que mientras en Sinaloa, un narco gobernador de Morena -Rubén Rocha- tiene orden de aprehensión acusado por un gran jurado, por una juez de Estados Unidos y tiene ficha roja de Interpol, solo lo evitan a entrevista a la misma Fiscalía.

Como dijo el dirigente nacional, Jorge Romero, con esos antecedentes al país que vaya se le detiene, ¿por qué? porque el narco gobernador Rocha Moya pactó con el crimen organizado y le dio a los narcos el control de la policía y la fiscalía de su estado. Eso es Sinaloa, dijo Anaya.

Asimismo explicó que en Chihuahua, la gobernadora panista Maru Campos, desmanteló un narco-laboratorio, no pacta con los criminales, les aplica todo el peso de la ley, está del lado de la gente y está en contra de los narcotraficantes y la llaman a declarar.



CONGRESO APRUEBA APLAZAR ELECCION JUDICIAL AL 2028



La reforma pasará a los congresos estatales para su ratificación

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Senadores y diputados aprobaron la reforma judicial.

Después de largas jornadas en Cámara de Diputados y el Senado que superaron las 30 horas, se aprobó que las elecciones de jueces sean hasta el 2028.

El Congreso General abrió las actividades del Periodo Extraordinario del Segundo Receso del Segundo Año de Ejercicio de la LXVI Legislatura. El quórum estuvo compuesto por 356 diputadas y diputados y 72 senadoras y senadores.

En Cámara de Diputados, En una sesión maratónica, diputados de

Moreana y aliados avalaron modificaciones que postergan la elección de juzgadores hasta 2028. El

punto más polémico fue un cambio de última hora que otorga una prórroga de seis años a los actuales magistrados del Tribunal Electoral, permitiéndoles sumar hasta 17 años en el cargo.

Mientras la oposición acusó violaciones constitucionales, simulación democrática y criticó el uso de la tómbola para seleccionar aspirantes, el dictamen fue aprobado por mayoría calificada y pasó al Senado para su análisis.



APROBADA EN SENADO, SE REMITIO A LEGISLATURAS ESTATALES

En tanto, el Pleno del Senado avaló el dictamen en lo general con 87 votos a favor y 40 en contra, además, se registró un voto en contra en el Diario de los Debates, por lo que reunió la mayoría calificada que se requiere para su aprobación.

Para la discusión en lo particular se presentaron 17 reservas, por parte de senadoras y senadores de los Grupos Parlamentarios de Morena, PAN, PRI y Movimiento Ciudadano. Sin embargo, estas propuestas fueron rechazadas por la Asamblea y los artículos reservados fueron avalados en los términos del dictamen con 86 votos a favor y 40 en contra, más un voto más en contra que se registró en el Diario de los Debates.

Para la discusión en lo particular se presentaron 17 reservas, por parte de senadoras y senadores de los Grupos Parlamentarios de Morena, PAN, PRI y Movimiento Ciudadano. Sin embargo, estas propuestas fueron rechazadas por la Asamblea y los artículos reservados fueron avalados en los términos del dictamen con 86 votos a favor y 40 en contra, más un voto más en contra que se registró en el Diario de los Debates.

Durante la discusión del dictamen, Martha Lucía Micher Camarena, senadora de Morena, explicó que el propósito de aplazar la elección judicial hasta el 2028 tiene el objetivo de fortalecer las instituciones, permitir que la ciudadanía tenga mayor participación y dar tiempo para perfeccionar el marco normativo; se busca que el proceso tenga más certeza, transparencia, eficiencia y legitimidad democrática.

Por el PAN, el senador Agustín Dorantes Lámbarrí descalificó las modificaciones en materia judicial, al considerar que el gobierno intenta corregir errores de la reforma anterior, lo que refleja la improvisación que provocó la ausencia de filtros de integridad para los aspirantes a cargos judiciales, y que tuvo como resultado candidatas y candidatos presuntamente vinculados con el crimen organizado.

La senadora del PVEM, Rocio Corona Nakamura, aseguró que las críticas de la oposición responden a la

pérdida de privilegios y mecanismos de influencia dentro del Poder Judicial, como cuotas políticas, favoritismos y “padrinazgos”; destacó que la reforma busca terminar con prácticas que durante años permitieron el acceso a cargos judiciales por relaciones personales y no por méritos profesionales.

Senadoras y senadores del Grupo Parlamentario del PRI se mantuvieron firmes, dieron la pelea y votaron en contra del proyecto de decreto que reforma el artículo 41 constitucional que introduce una nueva causal de nulidad de elecciones por supuesta injerencia extranjera, aseguró el senador Alejandro Moreno Cárdenas.

El dirigente del PRI destacó que el tricolor se mantuvo como oposición seria y responsable ante esta aberración que fue tan mal concebida que hasta dos representantes del bloque oficialista se opusieron a este nuevo intento de la administración morenista por distraer la atención de los grandes y verdaderos problemas nacionales, emitiendo su voto en contra de esta tramposa ocurrencia de la 4T.

Lizeth Sánchez García, senadora del PT, aseveró que lo que realmente incomoda a la oposición es que hayan perdido el monopolio que durante años tuvieron sobre el Poder Judicial, porque “esta reforma no elimina la preparación técnica ni la exigencia profesional, lo que hace es abrir el Poder Judicial a la ciudadanía y romper la idea de que la justicia debe permanecer encerrada y alejada de la gente”.

El senador de Movimiento Ciudadano, Luis Donaldo Colosio Riojas, criticó las modificaciones constitucionales y advirtió que reformar la Carta Magna de manera reiterada y sin consensos la convierte en un instrumento “desechable”; además de generar incertidumbre institucional, mientras continúa la acumulación de rezagos judiciales, audiencias suspendidas y retrasos en la impartición de justicia.

Una vez aprobado en lo general y en lo particular, el dictamen fue remitido a los 31 Congresos de los estados y al Congreso de la Ciudad de México para su consideración.



PERFECT DAY MEXICO

El ecocidio turístico de Royal Caribbean que Mahahual logró frenar



VIRGINIA PEREZ SOUZA

El Caribe mexicano volvió a colocarse en el centro de la disputa entre desarrollo turístico y conservación ambiental. Esta vez, el protagonista fue el proyecto “Perfect Day México”, impulsado por la empresa Royal Caribbean en Mahahual, Quintana Roo, un megaproyecto turístico que prometía convertirse en uno de los complejos recreativos para cruceristas más grandes del mundo, pero que terminó siendo frenado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) ante la presión social, ambiental y científica.

El gobierno federal respaldó la denuncia y oposición de la ciudadanía contra dicho proyecto millonario que ocasionaría irreparable daño ambiental.

A pesar de la gran inversión que se proyectaba para este complejo, las 4.5 millones de firmas que se recabaron echaron abajo el proyecto.

Perfect Day México fue un proyecto para detonar la economía en Mahahual, municipio en la cota de Quintana Roo, que se caracteriza por la recepción de cruceros.

La belleza de sus playas, en Mahahual se vieron amenazadas por una inversión y empresa que dejaría una derrama millonaria de mil millones de pesos.

Sin embargo, los ecologistas se opusieron a la desaparición de selva, jaguares, monos araña, etc.

La historia de “Perfect Day” comenzó formalmente en 2024, cuando la naviera estadounidense anunció una inversión multimillonaria en la costa sur de Quintana Roo para replicar el modelo de entretenimiento que ya opera en destinos privados del Caribe. La idea era transformar Mahahual —una pequeña comunidad pesquera y turística de poco más de 3 mil habitantes— en una escala exclusiva para cruceros de gran capacidad.

El proyecto contemplaba más de 90 hectáreas de desarrollo frente al mar Caribe, con parques acuáticos, clubes de playa, restaurantes, piscinas monumentales, zonas comerciales y más de 30 toboganes.

Entre sus principales atractivos figuraba lo que Royal Caribbean promocionaba como el “río lento más grande del mundo”, además de infraestructura capaz de recibir entre 15 mil y 21 mil turistas diarios provenientes de cruceros internacionales.

La empresa argumentaba que “Perfect Day México” detonaría empleos, infraestructura y desarrollo económico para una región históricamente rezagada del sur de Quintana Roo. Incluso, representantes de la compañía afirmaron que el proyecto incluía mejoras urbanas como modernización de vialidades, sistemas de tratamiento de aguas residuales, ampliación de la red eléctrica y manejo de residuos sólidos.

Sin embargo, desde el anuncio inicial comenzaron también las alertas de organizaciones ambientalistas, científicos marinos, operadores turísticos y

habitantes locales, quienes advirtieron que el costo ecológico sería irreversible.

Mahahual se encuentra junto al Sistema Arrecifal Mesoamericano, considerado el segundo arrecife coralino más grande del planeta después de la Gran Barrera Australiana. Este ecosistema se extiende por más de mil kilómetros entre México, Belice, Guatemala y Honduras, y alberga cientos de especies de coral, peces, tortugas marinas, manatíes y fauna protegida.

La preocupación principal radicaba en que el megaproyecto se desarrollaría sobre una zona ambientalmente sensible, rodeada de manglares, humedales y áreas de influencia arrecifal.

Expertos alertaron que la construcción masiva podría alterar las corrientes marinas, incrementar la erosión costera y elevar la sedimentación sobre los arrecifes, uno de los principales factores de muerte coralina.

Diversos colectivos denunciaron además que la Manifestación de Impacto Ambiental presentada por la empresa omitía información clave sobre afectaciones acumulativas y capacidad de carga ecológica. Greenpeace y organizaciones locales señalaron que la obra amenazaba directamente ecosistemas estratégicos para la protección natural de la costa frente a huracanes y aumento del nivel del mar.

TURISMO ENCAPSULADO

El rechazo social creció rápidamente. Una petición digital contra el proyecto reunió más de cuatro millones de firmas, convirtiéndose en una de las movilizaciones ambientales más visibles de los últimos años en México.

Pero el conflicto no sólo fue ecológico. También surgió una fuerte preocupación económica entre prestadores de servicios turísticos de Mahahual.

Empresarios locales, restauranteros, guías de turistas y operadores de tours denunciaron que el modelo de Royal Caribbean estaba diseñado para mantener a los pasajeros dentro del complejo privado, evitando que consumieran productos y servicios en el pueblo. Es decir, el dinero generado por miles de cruceristas no se distribuiría entre la economía local, sino que quedaría concentrado dentro del ecosistema comercial de la naviera.

Actualmente, gran parte de los visitantes que llegan a Mahahual mediante cruceros salen del puerto para consumir en restaurantes, contratar excursiones, rentar transporte, comprar artesanías o utilizar servicios turísticos independientes. Con “Perfect Day”, muchos temían convertirse únicamente en espectadores de un turismo encapsulado.

En foros digitales y testimonios de residentes, surgieron advertencias sobre una eventual pérdida de empleos tradicionales, desplazamiento de pequeños negocios y encarecimiento del suelo y la vivienda. Incluso algunos habitantes denunciaron temor a



que Mahahual perdiera su identidad como destino de naturaleza y tranquilidad para convertirse en una extensión privatizada del turismo masivo de cruceros.

Los críticos recordaron además que Mahahual ya enfrenta presiones ambientales severas derivadas del turismo de cruceros existente: contaminación marina, manejo deficiente de aguas residuales, acumulación de basura y deterioro arrecifal.

La posibilidad de sumar hasta 20 mil visitantes diarios encendió alertas sobre saturación de servicios públicos, generación de residuos y consumo intensivo de agua potable en una región con infraestructura limitada.

FRENAN PROYECTO

La controversia escaló políticamente hasta llegar al gobierno federal. La presidenta Claudia Sheinbaum respaldó públicamente una revisión exhaustiva del proyecto y reiteró que su adminis-

tración priorizaría la protección ambiental en zonas sensibles del Caribe mexicano.

Finalmente, el 19 de mayo de 2026, la titular de Semarnat, Alicia Bárcena, confirmó que el proyecto no recibiría autorización ambiental federal.

“No se va a aprobar el proyecto Perfect Day de Royal Caribbean”, declaró la funcionaria al anunciar que incluso la propia empresa analizaba desistirse formalmente del desarrollo.

La decisión representó uno de los golpes más importantes contra un megaproyecto turístico internacional en el actual sexenio y marcó un precedente sobre los límites ambientales del modelo de turismo masivo en el Caribe mexicano.

Para ambientalistas y organizaciones civiles, el freno a “Perfect Day” constituye una victoria histórica en defensa del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Argumentan que permitir un complejo de esa magnitud habría significado profundizar el deterioro ecológico que ya sufren los arrecifes del Caribe debido al cambio climático, la contaminación y el desarrollo inmobiliario descontrolado.

Sin embargo, el debate está lejos de terminar. Sectores empresariales consideran que la cancelación envía señales de incertidumbre para la inversión turística internacional en México. Desde Royal Caribbean se insistió en que el proyecto contemplaba infraestructura sustentable y generación de empleo para la región.

Otros críticos también señalaron contradicciones gubernamentales, recordando que el mismo gobierno federal impulsó proyectos como el Tren Maya en ecosistemas igualmente sensibles del sureste mexicano.

Lo cierto es que el caso Mahahual abrió nuevamente la discusión sobre el futuro turístico del Caribe mexicano: si debe seguir apostando por megaproyectos de turismo masivo ligados a cruceros y grandes corporativos, o si debe transitar hacia modelos de menor impacto ambiental y mayor beneficio comunitario.

Mientras tanto, Mahahual permanece en medio de dos visiones opuestas: la del crecimiento económico acelerado mediante inversiones internacionales y la de quienes consideran que la verdadera riqueza de la región está precisamente en conservar intactos sus arrecifes, manglares y playas naturales.

DESESTIMAN MIL MDD

A la polémica ambiental por el proyecto “Perfect Day México” de Royal Caribbean en Mahahual se sumó otro elemento que terminó inclinando la balanza en contra del megaproyecto: las cifras.

Tanto especialistas como organizaciones civiles comenzaron a dimensionar el impacto real que tendría la llegada masiva de cruceristas a una comunidad con infraestructura limitada y ubicada junto a uno de los ecosistemas marinos más frágiles del continente.

Las estadísticas comenzaron a convertirse en el principal argumento contra el desarrollo.

El proyecto contemplaba una inversión cercana a los mil millones de dólares y una extensión superior a las 90 hectáreas, aunque organizaciones ambientales señalaron que el área de influencia podría abarcar más de 260 acres de selva costera, manglares y zonas arrecifales.

La magnitud de visitantes prevista encendió las primeras alarmas. Royal Caribbean calculaba recibir entre 15 mil y 21 mil turistas diarios provenientes de cruceros internacionales, una cifra que superaba por mucho la población permanente de Mahahual, estimada entre 2 mil 600 y 3 mil habitantes.

En términos prácticos, eso significaba que cada día podrían arribar al destino hasta siete veces más turistas que habitantes locales.

Para ambientalistas, el dato era demoleedor porque Mahahual ya enfrenta problemas estructurales de manejo de residuos, drenaje y agua potable incluso sin el megaproyecto.

GRAVE RIESGO AL SISTEMA ARRECIFAL

Especialistas advirtieron que el mayor riesgo recaía sobre el Sistema Arrecifal Mesoamericano, considerado el segundo arrecife de coral más grande del mundo, con una extensión

superior a mil kilómetros entre México, Belice, Guatemala y Honduras.

Este sistema arrecifal alberga más de 500 especies de peces, 65 especies de coral pétreo y numerosas especies protegidas, entre ellas tortugas marinas, tiburón nodriza, manatíes y cocodrilos. Diversos estudios científicos han advertido que el arrecife ya enfrenta condiciones críticas debido al calentamiento oceánico, el turismo masivo y la contaminación.

La Iniciativa Internacional para los Arrecifes Coralinos ha documentado que más del 50 por ciento de los corales del Caribe han desaparecido en las últimas décadas por factores relacionados con actividad humana y cambio climático.

En el caso específico de Mahahual, investigadores y colectivos señalaron que el aumento de tráfico marítimo y actividades recreativas incrementaría la sedimentación y contaminación del agua, factores que asfixian al coral y aceleran el blanqueamiento arrecifal.

Además, organizaciones ambientalistas denunciaron que el proyecto amenazaba directamente áreas de manglar consideradas esenciales para la protección costera.

Los manglares funcionan como barreras naturales contra huracanes, capturan carbono y sirven de refugio para especies marinas juveniles. Según datos de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), México ha perdido cerca del 35 por ciento de sus manglares originales en las últimas décadas debido al desarrollo urbano y turístico.

En Mahahual, Royal Caribbean reconoció la existencia de al menos 45 hectáreas de manglares dentro del polígono del proyecto, aunque sostu-





Prestadores de servicios turísticos denunciaron que el modelo “Perfect Day” buscaba encapsular al visitante dentro de un complejo privado operado completamente por la naviera, reduciendo significativamente el flujo económico hacia pequeños negocios locales.

La experiencia de otros destinos privados de cruceros en el Caribe mostró que gran parte del gasto del pasajero queda dentro de la propia cadena corporativa: alimentos, bebidas, actividades y souvenirs son operados directamente por la empresa dueña del parque.

Eso provocó temor entre restauranteros, comerciantes y operadores independientes de Mahahual, quienes alertaron sobre una eventual caída de ingresos pese al aumento masivo de turistas.

Incluso algunos economistas comenzaron a cuestionar la relación costo-beneficio del proyecto.

Aunque Royal Caribbean prometía generación de empleos y modernización de infraestructura, organizaciones civiles advirtieron que muchos trabajos serían temporales, de baja remuneración o ligados directamente al corporativo extranjero, mientras que el daño ecológico sería permanente.

Además, especialistas señalaron que la degradación ambiental podría terminar afectando precisamente el principal atractivo económico de Mahahual: el turismo de naturaleza.

El arrecife y la tranquilidad del destino son actualmente el motor de actividades como buceo, snorkel, pesca deportiva y ecoturismo. Una pérdida acelerada de biodiversidad o contaminación mari-

na podría provocar una disminución del turismo especializado de alto valor.

La situación recordó lo ocurrido en otras zonas del Caribe mexicano donde el crecimiento turístico descontrolado derivó en erosión de playas, contaminación por sargazo agravada por infraestructura costera y deterioro arrecifal.

El debate también se intensificó porque Mahahual ya enfrenta rezagos importantes en servicios básicos.

La comunidad carece de infraestructura suficiente para atender un crecimiento acelerado de visitantes. Existen limitaciones en agua potable, alcantarillado y disposición de residuos.

De acuerdo con testimonios locales, el municipio ha sido incapaz incluso de atender adecuadamente las necesidades actuales derivadas del turismo de cruceros existente.

Por ello, organizaciones civiles sostuvieron que añadir hasta 20 mil turistas diarios equivaldría a colocar una presión imposible sobre el ecosistema y la infraestructura urbana.

LA MOVILIZACION SOCIAL TERMINO SIENDO HISTÓRICA

La petición digital para cancelar el proyecto reunió más de cuatro millones de firmas a nivel internacional, convirtiéndose en una de las campañas ambientales más grandes relacionadas con un proyecto turístico en México.

Las redes sociales amplificaron imágenes del arrecife, manglares y fauna local acompañadas de mensajes que advertían sobre un posible “ecicidio turístico”.

Incluso en plataformas como Reddit, usuarios y activistas compararon el caso con otros desarrollos masivos del Caribe mexicano y señalaron que Mahahual corría el riesgo de convertirse en “otro



Cancún”, perdiendo su identidad ecológica y comunitaria.

Finalmente, Semarnat concluyó que el costo ambiental del proyecto superaba los beneficios económicos proyectados.

La negativa federal no sólo frenó uno de los proyectos turísticos más ambiciosos de Royal Caribbean en América Latina; también envió un mensaje sobre los crecientes límites ambientales al modelo de turismo masivo en México.

El caso Mahahual se convirtió así en un símbolo del choque entre dos visiones de desarrollo: una basada en megaproyectos internacionales y otra centrada en la conservación de ecosistemas estratégicos cuya pérdida, según científicos y ambientalistas, podría resultar irreversible.

vo que ya estaban contaminadas y degradadas.

Sin embargo, activistas insistieron en que incluso manglares deteriorados continúan siendo ecosistemas funcionales y estratégicos para la biodiversidad y la protección de la costa.

FAUNA AMENAZADA

La presión social también creció a partir de estadísticas relacionadas con fauna amenazada. Diversas publicaciones y campañas ciudadanas señalaron que hasta 306 especies podrían verse afectadas directa o indirectamente por el megaproyecto, incluyendo aves, reptiles, mamíferos y organismos marinos.

Entre las especies mencionadas aparecieron tortugas marinas en peligro de extinción, jaguares, peces arrecifales y aves migratorias que utilizan la zona costera y manglares como sitios de reproducción y alimentación.

ARRIBO DE 600 CRUCEROS AL AÑO

Pero las estadísticas económicas también comenzaron a jugar en contra del proyecto.

Actualmente Mahahual recibe alrededor de 600 cruceros al año, convirtiéndose en uno de los principales puertos turísticos del sur de Quintana Roo.

Sin embargo, buena parte de la derrama económica depende de que los pasajeros abandonen el puerto para consumir en restaurantes, contratar tours o comprar productos locales.



DESTILERIA DOÑA FLAVIA

El mezcal mexiquense
que conquista paladares

TEXTO / FOTOS: VIRGINIA PEREZ SOUZA

Coatepec Harinas, Edomex.- En las montañas del sur del Estado de México, entre paisajes boscosos, cultivos de agave y una tradición agrícola profundamente arraigada, ha comenzado a consolidarse una de las apuestas mezcaleras más interesantes de la región: Destilería “Doña Flavia”, ubicada en este municipio.

En un territorio históricamente reconocido por su riqueza natural y su vocación agrícola, esta destilería ha logrado abrirse camino dentro de una industria dominada durante décadas por estados como Oaxaca, Guerrero o Durango, demostrando que el mezcal mexiquense también posee identidad, calidad y carácter propio.

Coatepec Harinas, considerado uno de los municipios con mayor tradición agavera del Estado de México, ha encontrado en el mezcal una nueva oportunidad económica y cultural. El municipio, enclavado en las faldas del Nevado de Toluca y conocido como “Pueblo con Encanto”, forma parte de la zona reconocida con denominación de origen para la producción mezcalera en territorio mexiquense.

En este contexto nació el proyecto de Doña Flavia, una destilería impulsada por la intención de rescatar métodos artesanales de producción, preservar el conocimiento tradicional del manejo del agave y generar una marca capaz de competir en mercados nacionales.

La historia de la destilería, que actualmente produce 2 mil litros anuales, está ligada al crecimiento reciente de la cultura mezcalera en el Estado de México. Durante años, los productores locales trabajaron de manera limitada, con escasa visibilidad comercial y sin el respaldo institucional suficiente para posicionar sus bebidas espirituosas. Sin embargo, el auge internacional del mezcal abrió nuevas oportunidades para regiones emergentes, entre ellas Coatepec Harinas, donde familias productoras comenzaron a profesionalizar procesos y elevar estándares de calidad sin abandonar la esencia artesanal.

En medio de ese crecimiento apareció Doña Flavia, una destilería que apostó por combinar tradición e innovación. Desde sus primeras producciones, el proyecto buscó diferenciarse mediante el cuidado del agave, los procesos de cocción y destilación, así como la construcción de una identidad propia vinculada al territorio mexiquense.

El resultado ha sido un mezcal con personalidad definida, elaborado bajo prácticas artesanales que respetan los tiempos naturales de fermentación y destilación.

Uno de los momentos más importantes en la consolidación de la destilería ocurrió recientemente, cuando las marcas “Cerro de la Serpiente” y “Don Chingón”, producidas en Doña Flavia, lograron convertirse en las primeras en obtener el Certificado de Unidad de Producción dentro del sector privado en el Estado de México. Esta certificación permitió a la destilería utilizar oficialmente la Denominación de Origen Mezcal y cumplir con la Norma Oficial Mexicana NOM-070, requisito indispensable para competir formalmente en mercados nacionales e internacionales.

Finalmente, en noviembre de 2025, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) otorgó nuevamente la Denominación de Origen Mezcal al Estado de México, reconociendo oficialmente a 15 municipios del sur de la entidad como territorios productores: Almoloya de Alquisiras, Amatepec, Coatepec Harinas, Ixtapan de la Sal, Luvianos, Malinalco, Ocuilán, Sultepec, Tejupilco, Tenancingo, Tlatlaya, Tonatico, Villa Guerrero, Zacualpan y Zumpahuacán.

Este logro representó no sólo una victoria jurídica, sino también el reconocimiento a cientos de familias mezcaleras y a una tradición productiva arraigada en las comunidades rurales del sur del estado.

Dentro de esta nueva etapa, destaca el trabajo realizado en Coatepec Harinas, en la Colonia Guadalupe, donde se encuentra la Destilería Doña Flavia y el proyecto Cerro de la Serpiente.

Encabezado por Alejandro Reza, el proyecto busca preservar las técnicas tradicionales del mezcal artesanal mexiquense mientras impulsa su posicionamiento nacional e internacional.

En años recientes, Alejandro Reza se ha convertido en uno de los principales promotores de la internacionalización del mezcal del Estado de México, participando en encuentros internacionales como FITUR Madrid y Wine Paris, promoviendo no sólo el destilado, sino también la riqueza cultural del sur mexiquense.

La propuesta de Cerro de la Serpiente y de la Destilería Doña Flavia se centra en elaborar mezcales artesanales que mantengan la identidad territorial de Coatepec Harinas, respetando procesos tradicionales y resaltando



las características únicas de los magueyes y del entorno natural de la región. En esta zona se trabaja con agaves semicultivados y silvestres, incluyendo el agave angustifolia Sierra roja y agave rhodacantha

Actualmente, al menos cuatro productores más se encuentran en proceso de certificación, mientras que la capacidad promedio de producción en la entidad ronda los 2 mil litros anuales, comercializados principalmente en mercados locales y a través de eventos especializados.





PORSCHE

Cayenne

UN AUTOMOVIL TODOTERRENO DE LUJO

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Hoy el Porsche Cayenne E-Hybrid se ha convertido en un avistamiento común en las grandes ciudades.

Los conceptos de eficiencia, lujo y deportividad convergen en este SUV que está estrenando generación.

La marca habla de la herencia del 918 Spyder en la configuración mecánica del nuevo Cayenne E-Hybrid.

No hereda el motor, pero sí el concepto híbrido, que en este caso corre a cargo de un motor V6 turbo de 3.0 litros de 340 hp y un propulsor eléctrico de 136 hp. En conjunto, todo el sistema desarrolla 462 hp y 516 lb-pie disponibles desde relenti.

Su esquema híbrido fue pensado para el alto desempeño y, sin embargo, hay noticias importantes en materia de eficiencia.

Las baterías incrementan su capacidad alrededor de un 30% respecto a la generación anterior y el desempeño del propulsor eléctrico incrementa un 43%. Puede recorrer hasta 44 kilómetros —por debajo de 135 km/h— en modo eléctrico y, según cifras de la marca, su rendimiento oscila entre 29.4 y 31.2 km/l.

Como se puede imaginar, el Porsche Cayenne E-Hybrid utiliza un sistema de tracción integral, para plasmar todo el poder desde el asfalto y mantener buenos niveles de agarre en terrenos de poca adherencia. Alcanza los 100 km/h en 5.0 segundos, su velocidad máxima es de 253 km/h y dosifica sus cifras a través de una transmisión Tiptronic S de ocho cambios.

En un plano más lúdico, el equipamiento que puede llevar justifica con creces los emblemas que porta.

Puede llevar el nuevo head-up display de la casa, un copiloto digital inteligente que incluye asistencias de conducción como control de velocidad cruceo adaptativo con guía de carriles activa, asientos con masaje, parabrisas calefactable, climatizador independiente con control remoto, rines de 22 pulgadas y asistente de estacionamiento remoto a través de una aplicación en el smartphone.



E-Hybrid



DESTINO



KUZZA

AVENTURA, LUJO Y PLAYA EN EL
NUEVO ICONO TURISTICO DE COZUMEL

VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ

Cozumel, Q. Roo.- Una mañana soleada y con el horario exacto, antes del mediodía llegamos a KUZÁ, Beach Adventure Park, el parque ubicado en Cozumel del que mucho se está hablando.

En la entrada esperaba el responsable de operar esta edificación acuática que integra playa, manglares, arrecifes y selva, su nombre Germán Osorio, Director General de Estrategia de Global Cruises, propietaria de KUZA, un extraordinario anfitrión y conocedor de esta industria que llegó a revolucionar esta actividad en esta gran Isla de las Golondrinas.

Se acompañaba de su brazo derecho Ana Mari Irabien, Directora de

Relaciones Públicas y Comunicación KUZA Beach & Adventure Park.

De entrada, el complejo ofrece un ingreso controlado que garantiza la seguridad para todos los visitantes, la mayoría extranjeros llegados a Cozumel, en los hoteles flotantes de esta gran industria sin chimeneas, es decir los famosos Cruceros.

Comenzamos el recorrido, Germán nos platicó sobre los inicios de esta aventura que se estableció en unas 60 hectáreas de terreno con un kilómetro de playas de fina arena blanca y aguas transparentes de color turquesa.

El 90 por ciento de esa tierra simplemente se conserva como área natural y donde se han incorporado programas de protección de ecosistemas.



Leyla R. Osorio, CEO de Global Cruises



Germán Osorio, Director General de Estrategia de Global Cruises

UN VERDADERO PARAISO.

Es un proyecto con capacidad para recibir unos siete mil visitantes al día, para ello se cuenta con unos 280 empleados, todos certificados para ofrecer la mejor atención y hospitalidad al visitante.

Una de los detalles más importantes y significantes que han valorado en la Isla de las Golondrinas, destino número uno en la recepción de Cruceros en el mundo, es que Germán valoró mucho consumir los productos locales que le ha permitido detonar la economía del municipio.

Consumimos todo, realmente sus productos aquí en Cozumel son de muy buena calidad, compramos a todos los comerciantes porque en todos hay un valor agregado y nos ofrecen la calidad que necesitamos para nuestros visitantes, señaló Germán en una pausa para disfrutar unas bebidas caribeñas preparadas en uno de los restaurantes y bares.

El proyecto KUZA, cuya inversión inicial es de 35 millones de dólares, fue pensado para ofrecer el mayor disfrute a los visitantes que no solo son extranjeros, pues como dato son los fines de semana cuando más ingresan los quintanarroenses que Germán los consciente con precios exclusivos.

Ofrece la comodidad de poder llevar, en el catamarán a los visitantes al Cielo, un cachito del paraíso, vaya el arrecife más famoso de la Riviera Maya y donde pueden con la visita guiada y mediante snorkel observar las estrellas de mar.

En su reciente participación en el Tianguis Turístico celebrado en el puerto de Acapulco, la CEO de Global CRuises, Leyla R. Osorio presentó ese complejo desarrollado por Global Cruises, una empresa líder en experiencias en destino para la industria de cru-

ceros, ante los Tour Operadores, prestadores de servicios y todo mundo de la industria sin chimenea que se dieron cita a ese magno evento que agrupó representantes empresariales y de gobierno de 140 países.

Una verdadera oportunidad para su promoción, pues incluso Germán señaló que desde los famosos Cruceros pueden, los turistas comprar en línea su estadía en los diferentes paquetes que se ofrecen y bajar de esos hoteles flotantes para trasladarse e ingresar sin la menor pérdida de tiempo.

Ofrece, incluso transporte en puntos específicos para facilitar en autobuses su traslado ida y vuelta.

“Ya vienen identificados y con brazalete para que comiencen a disfrutar desde que pisan KUZA”, comentó Germán.

Leyla explicó en sus exposiciones del Tianguis Turístico, que con estos proyectos se busca posicionar a Cozumel no solo como un destino tradicional de playa, sino como un espacio capaz de ofrecer productos innovadores y de alto valor.



PARQUE ACUATICO:

En su página web kuzapark.com, se puede observar toda la información que cualquier turista enamorado del Caribe requiere para poder hacer el espacio y darse la gran vida en ese complejo que guarda un ecosistema de envidia con la naturaleza del 90 por ciento de esas 60 hectáreas.

Así se describe:

Haz snorkel en El Cielo y disfruta de un día completo en la playa con acceso parque acuatico, Tirolesas, buffet y bebidas ilimitadas

Disfruta de la experiencia más completa en Cozumel con este paquete todo en uno en KUZÁ Beach & Adventure Park, que incluye acceso total a más de 200 acres del parque —que se pueden recorrer fácilmente a pie o a bordo del tranvía eléctrico— con 1 km de playa de arena fina, cuatro ecosistemas (playa, manglares, arrecifes y selva), el parque acuático más grande de Cozumel con toboganes, un río lento, bar en la piscina y un área para niños, además de un emocionante circuito de tirolesa. Tu aventura continúa con un viaje de snorkel en catamarán premium a El Cielo, el arrecife más famoso de la Riviera Maya, ubicado a solo 7 minutos de la costa de KUZÁ y reconocido por sus aguas cristalinas y estrellas de mar, con acceso directo al nivel del agua, donde puedes subir y bajar del catamarán directamente al mar para una aventura oceánica verdaderamente inmersiva. También podrás disfrutar de actividades culturales, un bufé con cocina nacional y un bar libre con bebidas nacionales, en una experiencia ideal para familias, parejas y viajeros que buscan aventura, relajación y lo mejor de Cozumel, todo en un solo día.



UBICACION

DIRECCION: CARR. COSTERA SUR KM 18 + 244, 77600 COZUMEL, Q.R.
CONTACTO TELEFONO: 987 114 9202

¿QUE INCLUYE?

Esta experiencia incluye los siguientes beneficios.

- > Excursión guiada de snorkel a El Cielo
- > Acceso al parque KUZÁ
- > Acceso al parque acuático (toboganes, río lento y kids splash pad)
- > Acceso al circuito de tirolesas
- > Actividades de kayak y paddle board (30 min sujeto a disponibilidad)
- > Almuerzo tipo buffet
- > Bebidas nacionales ilimitadas
- > Sombrillas y asoleadoras en la playa
- > Caminatas en la naturaleza
- > Muestras culturales
- > Parque para niños
- > Transporte en Tram eléctrico dentro del parque
- > Free Wi Fi

NO INCLUYE

Los siguientes elementos no están incluidos en esta experiencia.

ZONA VIP

- > Actividades motorizadas
- > Transportación hacia y desde el parque
- > Upgrades a playa VIP si no se compran por separado
- > Paquetes de fotos, spa, renta de equipo acuático y souvenirs



TODO LO QUE DEBES LLEVAR CONTIGO PARA DISFRUTAR AL MAXIMO DE TU VISITA.

- ✓ TRAJE DE BAÑO
- ✓ TOALLA
- ✓ BLOQUEADOR SOLAR
- ✓ SOMBRERO, GORRA, LENTES DE SOL
- ✓ ZAPATOS ACUATICOS
- ✓ TENIS O ZAPATOS DEPORTIVOS
- ✓ DINERO ADICIONAL PARA UPGRADES PREMIUM



*H*OTEL

Hard Rock
HOTEL

LOS CABOS

MEZCLA PERFECTA DE RITMO Y RELAJACION



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Ubicado en el extremo sur de la península de Baja California de México, el todo incluido Hard Rock Hotel Los Cabos ofrece la mezcla perfecta de ritmo y relajación con una vista increíble de fondo.

Este majestuoso hotel está diseñado, para quitarte el estrés desde las habitaciones, el spa o las playas, y cuando te instalas en una de sus elegantes habitaciones.

Si la playa no es suficiente, toma el sol en cualquiera de sus 5 refrescantes piscinas o disfruta de un sinfín de actividades y diversión desenfrenada.

Aquí nunca falta la diversión para ti ni para tu familia. Deja que las jóvenes estrellas de rock visiten Hard Rock Roxity Kids Club, para unas vacaciones que nunca olvidarán, toda la familia puede unirse en nuestro boliche, canchas de básquetbol y tenis o disfrutar uno de nuestros shows.



UBICACION
FRACCIONAMIENTO DIAMANTE
23473 CABO SAN LUCAS, B.C.S





PIONERO DE COMIDA
JAPONESA EN CDMX



燦鳥

RESTAURANTE
SUNTORY



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La calidad de cada alimento preparado en este sitio y su refinada tradición culinaria han hecho de los restaurantes Suntory en la Ciudad de México uno de los mejores restaurantes de comida japonesa del país.

Su extenso menú ofrece nada más que delicias como el Shabu-Shabu, Sukiyaki, Kabutoyaki y Kaiseki. El restaurante Suntory ha innovado su distinguido concepto cultural, ofreciendo en cada platillo los sabores más tradicionales de Japón.

Podríamos decir, sin miedo a equivocarnos, que mucha de su fama se debe, entre otras cosas, a sus célebres teppanyakis, los cuales, sean de pescado, carne, pollo, mariscos o mixtos, definitivamente no hay quien los iguale.

Grupo Suntory se asesora periódicamente en sus estándares de calidad e higiene y supervisa su servicio para poder así satisfacer el gusto, necesidades y las exigencias de nuestros privilegiados clientes de Restaurantes Suntory.





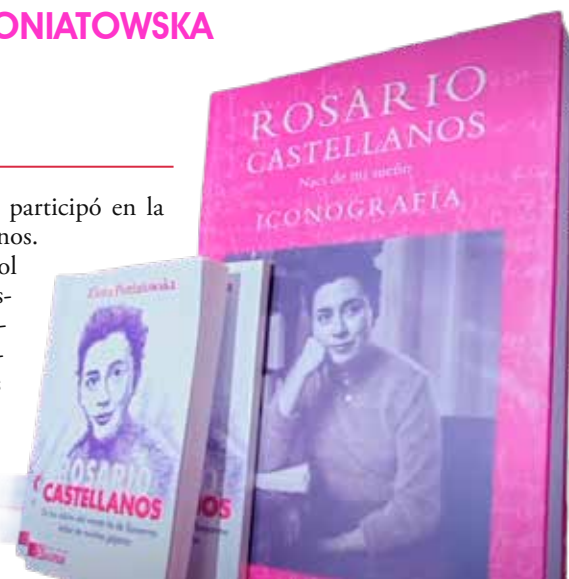
EVOCAN LEGADO DE ROSARIO CASTELLANOS

EDUARDO RAMIREZ ASISTE A PRESENTACION DE LIBROS DE ELENA PONIATOWSKA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El gobernador de Chiapas, Eduardo Ramírez participó en la presentación de los libros “Rosario Castellanos. Nací de mis sueños. Iconografía”, editado por el Gobierno de Chiapas a través del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas, en un acto realizado en Casa Chiapas, en la Ciudad de México.

Durante esta actividad cultural, llevada a cabo en el marco de la conmemoración del 101 aniversario del natalicio de Rosario Castellanos, el mandatario evocó a la poeta, escritora, feminista y política chiapaneca como una mujer univer-



sal que manifestó un profundo amor por Chiapas a través de su lucha por la igualdad de género, el derecho a la educación, la alfabetización y la visibilización de los pueblos originarios.

Ramírez Aguilar afirmó que distintas generaciones de chiapanecas y chiapanecos se sienten orgullosos del legado de Rosario Castellanos, y sostuvo que su gobierno ha asumido el compromiso de honrar su memoria mediante acciones orientadas a construir un estado donde la dignidad indígena, la igualdad de las mujeres, la justicia social y la cultura sean un destino compartido.

Asimismo, agradeció a Elena Poniatowska por enaltecer la figura de Rosario Castellanos a través de esta obra literaria. En ese contexto, reconoció a la escritora y periodista como un referente de las causas sociales, políticas y democráticas del país, así como por escuchar y dar voz a quienes, en muchas ocasiones, quedaron fuera de las páginas de la historia. “Este encuentro tiene un gran simbolismo. Rosario Castellanos y Elena Poniatowska son dos formas de conciencia pública; dos mujeres que asumieron que escribir también es responder ante el tiempo que nos toca vivir”, expresó.

Por su parte, Elena Poniatowska recordó la sensibilidad, inteligencia y fortaleza de Rosario Castellanos, a quien definió como una de las voces más importantes de la literatura mexicana. Durante su intervención compartió recuerdos y reflexiones sobre la autora chiapaneca, al destacar la vigencia de su pensamiento, su aportación al feminismo y la defensa de los pueblos indígenas, así como el cariño y la admiración que continúa despertando entre lectoras y lectores de distintas generaciones.

El analista político Gabriel Guerra Castellanos, hijo de la poeta chiapaneca, agradeció al gobernador Eduardo Ramírez y a Elena Poniatowska por mantener vivo el recuerdo y la obra de Rosario Castellanos, quien, señaló, también destacó como una gran promotora educativa y cultural en la Sierra de Chiapas.

En ese sentido, reconoció el gesto humanista del gobernador al donar el predio donde se insta-



ló la Universidad Nacional Rosario Castellanos, en Comitán de Domínguez, lo que consideró una de las mejores maneras de honrar su legado. “Habiendo sido ella alfabetizadora, que la primera universidad que lleva su nombre estuviera no en la zona urbana de Comitán, sino en la más cercana a las comunidades, me pareció casi poético”, manifestó.

Como parte de las actividades, el gobernador también asistió a la ceremonia de develación del busto de Rosario Castellanos en la Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC), Unidad Académica Casco Santo Tomás, en la Ciudad de México.

La rectora de la UNRC, Alma Xóchitl Herrera Márquez, destacó que el legado de la escritora chiapaneca inspiró la creación de este proyecto educativo, cuya visión reconoce a la educación superior como base de la transformación social. De igual manera, reconoció a Eduardo Ramírez como uno de los principales impulsores de esta iniciativa y por la donación del busto de Rosario Castellanos, además de resaltar su visión incluyente al considerar que los pueblos originarios también pueden acceder a una formación universitaria especializada, crítica y humanista.



LAS NOTICIAS CANAL

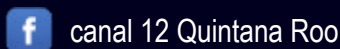
5to
Aniversario



QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES | 14:00 - 15:30 HRS
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx