

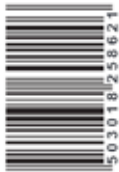
MEXICO INFORMA

PERIODISMO CON VISION

UNAM TRAMPOSA

Viernes 31 de Julio de 2026 - No. 208

\$30.00



7 503018 258621

Gracias



años

CONTACTO Y PUBLICIDAD
agenciamexicoinforma@gmail.com

www.mexicoinforma.mx

MEXICOINFORMA
PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
Y PUBLICIDAD

agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada mensualmente por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2016-101119095700-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.208 31 de Julio 2026. Distribución e Impresión a través de Litográfica Ingramex S.A de C.V, Calle Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa C.P. 09810, CDMX, Teléfonos 5554450470.



POLITICA

8

FRAUDE MASIVO EN EXAMEN POR IA



22

NEGOCIOS

DEJA MUNDIAL DERRAME DE 65 MIL MDP CONCANACO



DEPORTES

44

ESPAÑA ES CAMPEON DEL MUNDO 2026





EL PROBLEMA DE LA UNAM ES EL ESPACIO

Los políticos han penetrado en sus entrañas y han provocado severos daños a la estructura estudiantil y magisterial

VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ha sido considerada entre las mejores del mundo. Su prestigio es significativo por los grandes estudiantes que han logrado escalar en su carrera profesional.

Es la Máxima Casa de Estudios, orgullo de los mexicanos.

Pero también al paso de los años, los políticos han penetrado en sus entrañas y han colocado dinamita pura que ha provocado severos daños a la estructura estudiantil y magisterial.

Después que el PRI perdió el control de la Presidencia de México en el año 2000, los efectos comenzaron a contaminar la Máxima Casa de Estudios, se comenzó a politizar y en consecuencia cambiar el rumbo de sus raíces para entrar a una lucha de poder.

Si bien es una gran Universidad, también es cierto que su crecimiento se quedó estancado en un confort de sus dirigentes en turno que solo les preocupó dejar a sus allegados en la sucesión para no perder el poder de grupo.

Hoy el tiempo les está cobrando esas incapacidades en conjunto con el propio gobierno federal responsable de asignar los Presupuestos año con año.

La Universidad Nacional Autónoma de México y el propio gobierno de México, no han evolucionado en la operación que exige la magnitud del tamaño de esta casa de estudios para dar cabida a la gran demanda de un país que crece a pasos agigantados.

Para el ciclo del 2026-2027, se registraron 191 mil 306, de los cuales solo acreditaron su pase 21 mil 962 que se suman a los 28 mil 151 aspirantes con pase automático egresados de los 14 planteles de Bachillerato de la UNAM.

Es decir, de los 191 mil 306, solo se quedarán 50 mil 113, un rechazo de 140 mil que a partir de hoy viven una pesadilla con una marcada importancia ante la falta de oportunidades para seguir su ruta profesional.

Es la misma película de cada año, el grueso de estudiantes que son rechazados se ven frenadas sus aspiraciones y difícilmente pueden seguir su ruta para alcanzar una licenciatura. Pocos son los que pueden sus padres pagar una carrera en Universidad privada.

Para nadie es secreto que hay trampa, la UNAM por carecer de espacios, solo puede aceptar un cierto número de alumnos, 50 mil, más menos, por eso el grueso son rechazados y no porque no tengas la capacidad de aprobar los exámenes. Hay estudiantes brillantes.

Para este ciclo, el rector de la UNAM, Leonardo Lomeli decidió que el examen se registrara en línea, por aquello de querer estar a la vanguardia en las tecnologías, pues la idea es que hacerla

en línea ayudaría a la captura y su calificación de una manera más productiva, pero no contemplaron, o no quisieron certificar las trampas que con la nueva tecnología se puede generar.

Lo increíble es que dejó que lo hicieran en sus hogares, el rector pensó que las reglas que impusieron para su realización de los exámenes, serán una garantía de seguridad.

El problema es que la UNAM hoy quedó muy pero muy mal, hay trampa fomentada desde la cúpula universitaria por autorizar ese mecanismo.

Pero el problema mayor, no es la trampa de este examen, es la falta de espacios. Entonces la pregunta es: ¿cuándo la UNAM tendrá un programa para resolver que ya no haya tantos rechazados?

La Universidad necesita de un programa urgente para dar espacios a todos esos estudiantes que año con año se ven frustrados al ser rechazados, no por su capacidad educativa, sino por la falta de un espacio.

Aplicar modelos como becas en Universidades privadas, ayudaría a resolver parte del problema. La Presidenta Claudia Sheinbaum podría aplicar ese proyecto dentro de ellos programas sociales que, para que se de una idea para el 2027 asignará 2.7 billones de pesos.

Ese modelo ayudaría a que ningún estudiante se quede sin seguir sus aspiraciones de terminar una licenciatura, habría más profesionistas y menos deserción escolar.



UNAM, 191 MIL 306 EXAMENES EN ENTREDICHO

Investigan uso de IA para hacer trampa

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La UNAM afronta una de las mayores crisis de su historia por el uso masivo de tecnología en sus pruebas de acceso. El pasado 6 de julio la Universidad Nacional Autónoma de México informó que en la segunda jornada de aplicación del examen del Concurso de Selección de Ingreso a Licenciatura 2026 se presentaron un total de 158 mil 712 aspirantes quienes, en su gran mayoría realizaron su examen sin contratiempo alguno. Sin embargo, se detectaron algunas acciones contrarias a la convocatoria y a la normatividad universitaria, incluidas aquellas que podrían configurarse como prác-

ticas ilegales de personas y empresas que engañaron a familias y vendieron servicios fraudulentos para sustentar el examen. A raíz de esta situación, el 3 de julio se presentó la denuncia penal correspondiente ante las autoridades competentes para que se investiguen y sancionen las conductas constitutivas de delitos, y así se evite que más familias y aspirantes sean víctimas de estas prácticas. Los resultados de los exámenes del Concurso de Selección de Ingreso a la Licenciatura, como fue anunciado en su momento, serán publicados el próximo 17 de julio. UNAM sostuvo que actuaría en todo momento y de manera enérgica contra quien atente contra el debido funcionamiento de las tareas universitarias y reitera su compromiso con la integridad y la honestidad académicas como principios rectores de las tareas de la Institución.



¿SOLO 21,962 APRUEBAN?

Fue el viernes 17 de julio cuando la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) publicó los resultados del Concurso de Selección de Ingreso a Licenciatura 2026 para al Ciclo Escolar 2026-2027/1, para las carreras del Sistema Escolarizado o en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED). De acuerdo con los resultados globales obtenidos por cada aspirante que presentó su examen de admisión a la licenciatura, para este ciclo escolar, la UNAM recibirá a 50mil 113 estudiantes de primer ingreso. De ellos, 21,962 ingresarán a través del Concurso de Selección y 28,151 por Pase Reglamentado. Esta cifra de alumnos de nuevo ingreso al nivel licenciatura significa un incremento de aproximadamente 1,454 espacios adicionales en comparación con el periodo académico anterior. Las y los nuevos universitarios iniciarán su formación en alguna de las 134 carreras que ofrece la UNAM en sus diferentes sistemas. Para este Concurso de Selección se inscribieron 191mil 306 aspirantes, de los cuales 158,712 presentaron el examen correspondiente. De este total, el proceso de ingreso de 2 por ciento de personas fue cancelado por haber realizado conductas contrarias a lo establecido en la Convocatoria y en la Legislación Universitaria.



EXAMEN EN LINEA

Por primera vez, el examen para nivel licenciatura se realizó en línea, lo que se traduce en brindar la oportunidad de seguir su proceso de ingreso a un mayor número de personas aspirantes que viven en diferentes regiones del país y del extranjero, sin necesidad de desplazarse. El sistema que se utilizó para aplicar los exámenes está basado en inteligencia artificial, una herramienta que permite captar y grabar cualquier conducta y acción realizada por cada persona aspirante a lo largo de su examen, lo que la convierte en un apoyo estratégico para el monitoreo humano que se implementó durante todas las jornadas de examen.



FRAUDE MASIVO EN EXAMEN POR IA



Territorium, empresa responsable de la plataforma sostuvo que el sistema funcionó conforme a lo previsto

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se enfrenta a un escrutinio sin precedentes ante las dudas que los resultados de su examen de admisión ha arrojado en las últimas semanas.

Considerada la mejor universidad pública de México y América Latina, la institución investiga el uso de inteligencia artificial (IA) por parte de algunos aspirantes en la prueba, que se celebró en línea en mayo y junio, para conseguir mejores puntajes.

La suspensión de inscripciones para los alumnos de nuevo ingreso, la instalación de una Comisión Técnica y la posible entrada de la FGR marcan el mayor escándalo de admisión en la historia reciente de la universidad.

La Presidenta Claudia Sheinbaum dijo que la Fiscalía General de la República (FGR) podría apoyar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con pleno respeto a la autonomía universitaria, en las investigaciones sobre el presunto fraude masivo detectado en el primer examen de admisión 100 por ciento en línea del concurso de selección para Licenciatura 2026.

Señaló que la máxima casa de estudios debe resolver dos temas de manera autónoma: qué hacer con la prueba de

admisión afectada por irregularidades para dar certeza a los aspirantes, y si decide interponer una denuncia para esclarecer cómo se cometió el fraude.

SE DEFIENDE EMPRESA QUE APOYO

La empresa responsable de la plataforma utilizada en el examen de ingreso a la UNAM salió a defenderse frente a la controversia que se generó por los resultados y sostuvo que el sistema funcionó conforme a lo previsto, con capacidad para atender simultáneamente a más de 10 mil aspirantes en cada turno.

Territorium aseguró que cumplió con los requerimientos tecnológicos y de seguridad establecidos para la evaluación, por lo que solicitó ser escuchada por la comisión independiente creada para revisar el proceso de admisión de 2026.

En una carta dirigida a Eduardo Bárzana García, presidente de ese grupo técnico, la compañía ofreció entregar los registros, la información operativa y los elementos relacionados con su participación en la aplicación del examen.

La firma mexicana trabaja con la UNAM desde 2024 y fue contratada para proporcionar la plataforma y los mecanismos tecnológicos de seguridad, de acuerdo con el documento firmado por sus cofundadores, Carlos Guillermo Elizondo Ancer y Gerardo de Jesús Sáenz González.

ASPIRANTES RECHAZADOS EXIGEN EXAMEN PRESENCIAL

“¡No al fraude!
¡Transparencias sí!
¡Trampas no!”, demandan

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Decenas de estudiantes y padres de familia protestaron en Ciudad Universitaria para solicitar una mesa de diálogo ante la incertidumbre por el proceso de ingreso 2026 y las presuntas trampas realizadas.

Un grupo de aspirantes y padres de familia se movilizó hacia la Torre de Rectoría de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para exigir la cancelación de los resultados del examen en línea y su reposición en modalidad presencial. La protesta pacífica se origina en medio de la incertidumbre generada tras la suspensión provisional de las inscripciones, derivada de las denuncias por irregularidades en la prueba.

Al llegar a la Dirección de Certificación y Control Documental, los inconformes buscaron entregar un pliego petitorio para formalizar su exigencia de un proceso limpio, presencial y transparente.

Durante la movilización, los manifestantes portaron cartulinas y alzaron la voz con consignas como: “¡No al fraude! ¡Transparencias sí! ¡Trampas no!” y “No es justo que la inteligencia artificial tenga un lugar”. Entre los testimonios de los afectados destacaron las preocupaciones sobre la desigualdad y la falta de honestidad:

- Falta de alternativas: Gabriel, padre de una aspirante a Medicina que obtuvo 115 de 120 aciertos y quedó fuera, reclamó la falta de equidad, señalando que no cuenta con los recursos para pagar una educación privada.
- Competencia desleal: Samuel, aspirante a la licenciatura en Matemáticas, cuestionó la exigencia del filtro de ingreso ante la trampa de otros competidores, destacando que todos los jóvenes buscan prosperar, pero el proceso debe basarse en la honestidad.

Mientras tanto, el clima entre los aspirantes refleja una clara división de preocupaciones:

- Quienes obtuvieron un resultado favorable de manera honesta temen perder su lugar si la universidad decide anular la prueba por completo.
- Por otro lado, el bloque inconforme considera injusto mantener las calificaciones actuales, validando a quienes utilizaron métodos prohibidos.



CUANDO EL EXAMEN SE APLICABA EN

DE INGRESO A LA UNAM EL ESTADIO AZTECA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Estadio Azteca fue el lugar donde 40 mil jóvenes se jugaban el todo por el todo a fin de conseguir un lugar en la UNAM.

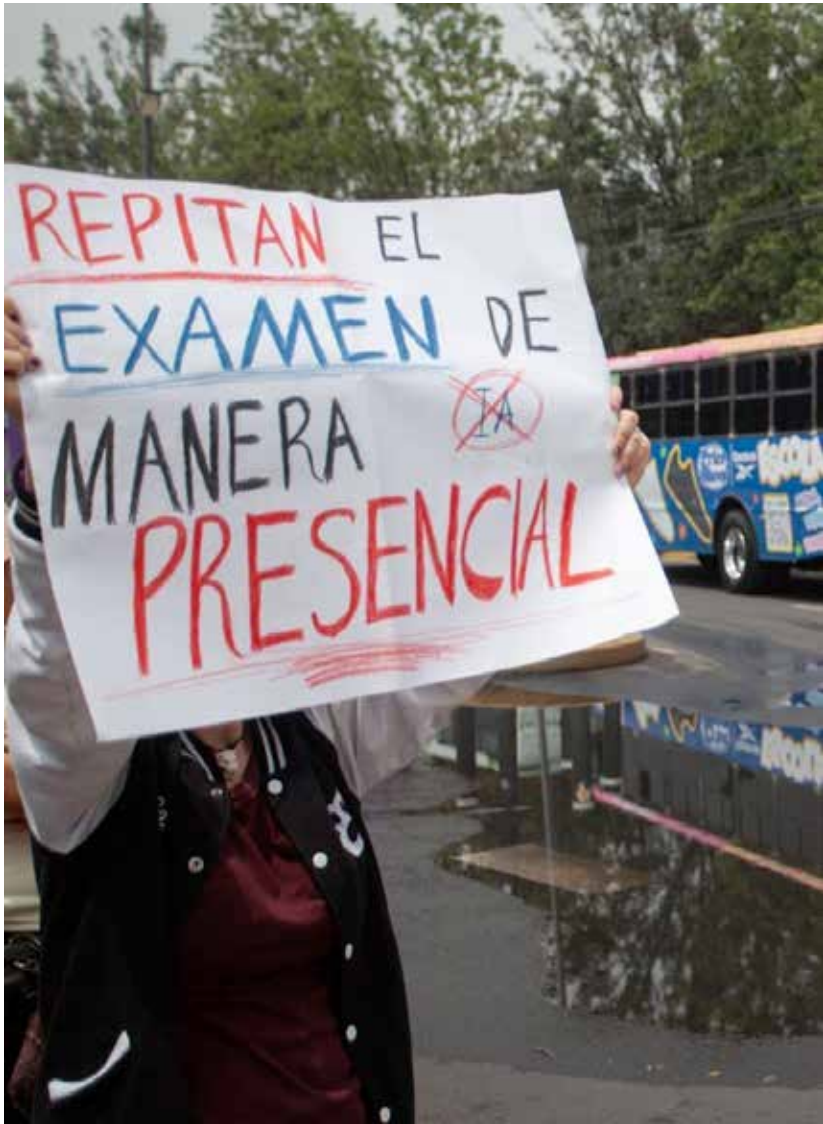
Pasar ese examen significaba ser uno de los 120 mil felices estudiantes de la “máxima casa de estudios del país”, frase que muchos de aquellos muchachos habían escuchado como un mantra desde la infancia.

Apenas cruzada la puerta emprendían, con nerviosismo, la subida por los pasillos rumbo a su respectiva grada; para muchos era la primera vez en la catedral futbolística de México, por lo que además de la ansiedad experimentaban el asombro por las dimensiones del “Coloso”.

En menos de una hora el Azteca quedaba lleno de jóvenes ilusionados, sólo había un asiento vacío entre cada uno para evitar el copiado.

Si cada fin de semana 24 futbolistas se disputan en este lugar los resultados del marcador usando cabeza y pies, por este día 40 mil chicos, casi de la misma edad, hacían lo mismo pero con cabeza y mano.

Al finalizar la década del 80 se dejó de usar el Estadio Azteca para aplicar los exámenes de admisión a la UNAM





INSTALA UNAM COMISION TECNICA PARA REVISION DEL EXAMEN

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Leonardo Lomelí Vanegas, instaló la Comisión Técnica para la revisión del procedimiento del examen y los resultados del concurso de Selección de Ingreso a Licenciatura 2026.

Luego de la instalación de la Comisión y de que se les entregara el informe técnico elaborado por las áreas responsables del proceso de ingreso, el rector Lomelí señaló a las y los integrantes de la Comisión: “Siéntanse en la absoluta libertad de pedir la información adicional que consideren necesaria; así como de convocar a las y/o los funcionarios involucrados que consideren que deben aportar mayor información, así como en libertad de solicitar información sobre los procedimientos que se llevaron a cabo”.

En este sentido, afirmó que todas las opciones están sobre la mesa, que ninguna está descartada pues, aseguró, la Universidad está interesada, en primer lugar, en esclarecer lo

que ocurrió, en explicarle de manera clara a la sociedad qué pasó y por qué pasó, buscar la mejor forma de garantizar el acceso equitativo de las y los aspirantes a la educación superior que imparte la UNAM y, también, extraer lecciones útiles, no solo para la Universidad, sino para el conjunto de las instituciones de educación superior que puedan pasar por una situación de este tipo para prevenirlas.

Les dijo a las personas integrantes de la Comisión: “no podemos permitir que el acceso a la Universidad se vea afectado por aquellos aspirantes que pudieron tener algún tipo de ayuda, en perjuicio de las y los aspirantes que estudiaron, se prepararon y buscaron en el examen de ingreso la oportunidad de acceder a la educación superior”. La UNAM estará siempre del lado de aquellos que se prepararon para seguir su formación, añadió.

Asimismo, enfatizó la importancia de tener resultados en los próximos días, para establecer una ruta que atienda el tema y dar certidumbre a los miles de jóvenes aspirantes que en este momento esperan una respuesta. Aclaró que esto con independencia de que las investigaciones y el deslinde de responsabilidades pueda seguir hasta sus últimas consecuencias.

“MI ESFUERZO NO SE ANULA”

Dicen aspirantes aceptados por la UNAM

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Los estudiantes aprobados y admitidos en la UNAM se manifestaron para exigir el respeto a sus resultados y la continuidad de las inscripciones, tras las denuncias de fraude y uso de inteligencia artificial en el examen en línea.

Familiares y estudiantes admitidos en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pidieron este martes respetar el proceso de selección y los tiempos establecidos en la convocatoria, tras la suspensión de las inscripciones, ante la sospecha del uso de inteligencia artificial (IA) por parte de algunos aspirantes.

“No nos priven el derecho de estudiar, respetamos el proceso de selección que cumplimos en forma honesta”, dijo César Ruiz, padre de una estudiante que fue aceptada en la UNAM tras superar la prueba de acceso, en una declaración ante los medios de comunicación.

Además, explicó que los aspirantes para entrar en la institución académica presentaron un pliego petitorio al rector de la UNAM, Leonardo Lomelí, en el que reclaman continuar con el proceso de inscripción de acuerdo a la normativa vigente.

“Se solicita respeto y atención a los aspirantes seleccionados con las particulares referentes al cambio de plantel, cambio de modalidad de cambio de carrera y aspirantes a la segunda carrera.(...) Y que puede limitar la inscripción acorde al cronograma estipulado por la misma universidad”, añadió el padre encargado de leer el pliego.

CONTEXTO DE LA PROTESTA

- Suspensión temporal: Las inscripciones se frenaron tras detectarse puntajes atípicamente elevados y posibles irregularidades en la prueba virtual.
- Exigencia de los aprobados: Alumnos que pasaron el examen de forma honesta piden no ser afectados ni “metidos en el mismo saco” que quienes hicieron trampa.
- Pliego petitorio: Entregado a la Rectoría de la UNAM, exige respetar el calendario de inscripción y proteger los trámites de cambio de carrera o plantel.

RESPUESTA INSTITUCIONAL

- Comisión Técnica: La universidad creó un comité de 16 especialistas para analizar si se anulan casos sospechosos, se repite el examen o se validan los resultados actuales.
- Postura oficial: La institución revisa las evaluaciones, pero los aceptados advierten que defenderán sus lugares por la vía legal si se anula el proceso de selección completo.
- Si necesitas más detalles sobre este conflicto, dime si te interesa conocer:
 - El contenido exacto del pliego petitorio de los estudiantes
 - Las medidas que evalúa la Comisión Técnica de la UNAM



AUXILIO INTERNACIONAL EN Q.ROO POR SARGAZO



Pide PAN a Sheinbaum solicitar Bono Verde al Banco Mundial

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Partido Acción Nacional ha exigido a las autoridades federales y locales atender con urgencia la crisis ambiental por el sargazo en 90 por ciento de sus costas en Quintana Roo.

La recolección de miles de toneladas no ha sido suficiente para contener el fenómeno, mientras autoridades y sector privado enfrentan una presión creciente en destinos clave como Cancún y Playa del Carmen.

La crisis por sargazo en el Caribe mexicano escaló al terreno político con la exigencia del diputado del PAN, Ernesto Sánchez Rodríguez, de declarar emergencia en Quintana Roo ante lo que calificó como un problema de seguridad nacional que ya rebasó la capacidad de respuesta gubernamental.

El señalamiento apunta directamente a la falta de acciones efectivas frente a una contingencia que afecta la economía turística y el entorno ambiental en destinos como Playa del Carmen, Cancún y Mahahual, donde la acumulación de sargazo ha golpeado la actividad económica de miles de familias.

El legislador sostuvo que la magnitud del arribo es histórica y que las acciones implementadas hasta ahora son insuficientes. La recolección de alrededor de 30 mil toneladas desde abril no ha logrado contener el fenómeno, que continúa avanzando sobre playas clave para el turismo nacional e internacional.

La presión recae también sobre el gobierno estatal y municipal, a quienes se les exige reforzar apoyos económicos para pescadores, comerciantes y prestadores de servicios afectados por la caída de ingresos.

El arribo masivo de sargazo coincide con una temporada clave para el turismo, lo que incrementa la presión sobre autoridades y sector privado. La falta de una estrategia integral mantiene la incertidumbre sobre la capacidad de respuesta ante uno de los fenómenos ambientales más persistentes en la región.

La exigencia de declarar emergencia busca liberar recursos y coordinar acciones de mayor escala, pero también evidencia el desgaste político que genera una crisis que se repite cada año sin soluciones estructurales claras.

El diputado federal del PAN, Ernesto Sánchez Rodríguez, propuso a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a la Armada de México y al gobierno estatal, a no quedarse de brazos cruzados y actuar ante la situación adversa por la que atraviesa Quintana Roo, debido al aumento de sargazo que ha derivado a otra crisis: la aparición de paces muertos en las orillas.

Se trata de ejemplares de sardinas que en las últimas semanas han aparecidos muertos por la acumulación y descomposición de sargazo que provoca una reducción del oxígeno en el agua. Esto ha generado que peces lleguen muertos a las orillas del mar en Punta Caracol y Puerto Morelos.

Al verse rebasadas ya en este momento las autoridades federales, estatales y locales,

Ernesto Sánchez propuso al gobierno federal, solicitar un fondo de bonos verdes que ofrece el Banco Mundial para proyectos climáticos, donde es



POSTURAS Y PROPUESTAS DEL PAN

- BONO VERDE: EL PARTIDO PROPUSO SOLICITAR FONDOS INTERNACIONALES MEDIANTE UN BONO VERDE AL BANCO MUNDIAL PARA FINANCIAR EL COMBATE AL SARGAZO.
- REORIENTACION DE RECURSOS: LEGISLADORES DEL PARTIDO HAN CUESTIONADO EL PRESUPUESTO DESTINADO A OBRAS FEDERALES COMO EL TREN MAYA, EXIGIENDO QUE ESOS RECURSOS SE TRASLADEN A LA SEGURIDAD Y LA LIMPIEZA DE PLAYAS.
- DECLARATORIA DE EMERGENCIA: HAN EXIGIDO AL GOBIERNO FEDERAL EMITIR UNA DECLARATORIA DE DESASTRE NATURAL ANTE LA ACUMULACION MASIVA DE LA MACROALGA Y EL DAÑO TURISTICO Y SANITARIO.

Cancún, ya no es un tema de economía local que eso también es grave, ya se trata de situación de peces muertos en dos lugares que pueden llegar a más”.

El diputado señaló que el Gobierno federal ha llegado muy tarde en reparar los daños y ha llegado muy tarde en avanzar estratégicamente para darle un impulso al turismo que está decayendo.

“Necesitamos que se generen proyectos económicos, financiamientos para los negocios que están quebrando y ayudar a las comunidades aledañas de las playas de Cancún con sargazo”.

El diputado explicó que ya es insostenible esta situación y merece ser ya un tema de emergencia nacional, tenemos peces muertos, economía

colapsada y un aumento de casos adversos para las regiones.

DECLARATORIA DE DESASTRE NATURAL: MAYULI MARTINEZ

Desde la tribuna del Senado de la República, la senadora Mayuli Martínez Simón urgió al Gobierno federal a emitir una declaración de desastre natural para Quintana Roo ante la creciente llegada de sargazo a las costas del Caribe Mexicano, fenómeno que, aseguró, afecta gravemente al turismo, la economía, el medio ambiente y la salud de la población.

Durante su intervención, la legisladora señaló que el problema del sargazo se ha intensificado durante la última década y acusó que, pese a ocho años de gobiernos de Morena, no se han implementado acciones efectivas para atender la contingencia.

“El sargazo no espera y Quintana Roo tampoco puede esperar”, expresó al iniciar su participación, en la que mostró imágenes y videos de playas afectadas en destinos como Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, Mahahual y Xcalak.

Martínez Simón recordó que desde 2019 ha presentado seis iniciativas de reforma enfocadas en combatir esta problemática, las cuales, afirmó, no han sido respaldadas por la mayoría legislativa de Morena.

La senadora destacó que Quintana Roo recibe alrededor de 15 millones de turistas internacionales al año, lo que representa cerca de una tercera parte del turismo que llega a México. Además, explicó que la entidad genera aproximadamente 15 mil millones de pesos anuales por concepto del Derecho de No Residente (DNR), recursos que son recaudados por la Federación.

En ese sentido, propuso destinar el 15 por ciento de esos ingresos para acciones permanentes de combate al sargazo en altamar,



con el objetivo de evitar que llegue a las playas y provoque erosión costera, contaminación y afectaciones sanitarias.

“No pedimos que esos recursos se entreguen al estado o a los municipios; proponemos que sea el propio Gobierno federal quien los ejerza para atender el problema desde su origen”, puntualizó.

La legisladora advirtió que la acumulación masiva de sargazo genera olores fétidos, procesos

de descomposición y riesgos para quienes participan en su recolección manual, además de afectar la imagen turística de los principales destinos del Caribe Mexicano.

Finalmente, reiteró su llamado a la Federación para reconocer la magnitud de la emergencia y actuar de manera inmediata.

“Urge que se emita la declaración de desastre natural en el estado de Quintana Roo”, concluyó.



PUEDE SEMAR RECOGER SOLO 31% DEL SARGAZO EN MAR

Tiene capacidad para mil 227 toneladas diarias contra 4 mil toneladas que llegan a las costas en un día promedio

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La Secretaría de Marina encabeza una estrategia integral con una inversión de 2 mil millones de pesos para contener y recolectar masivamente el sargazo en el Caribe mexicano, utilizando barreras, buques sargaceros y personal especializado. Lo anterior se dio a conocer, luego de que el secretario de la Marina, Raymundo Pedro Morales Ángeles, informó que la dependencia tiene capacidad para recolectar mil 227 toneladas diarias de sargazo en el mar, lo que equivale sólo al 30.7 por ciento de las 4 mil toneladas que llegan a las costas en un día promedio. “La mayoría de sargazo hoy se está recolectando en playas y solamente una parte se recolecta en el mar. Nosotros tenemos que invertir esta gráfica”, reconoció.

El almirante explicó que en jornadas críticas, cuando el recale puede alcanzar 9 mil 54 toneladas, la capacidad instalada de la Marina permite retirar apenas 13.6 por ciento de la macroalga. “El día de hoy tenemos una capacidad instalada de mil 227 toneladas de sargazo diario en el mar y 950 en playas”, informó. Agregó que la Marina cuenta con sólo dos buques sargaceros oceánicos, pero sólo uno se encuentra operando en El Caribe. El segundo se dirige a la zona a través del Canal de Panamá. Morales Ángeles admitió que utilizar una sola embarcación para recolectar la macroalga dispersa reduce la eficiencia de la operación. “Un barco es muy ineficiente porque el sargazo no está concentrado. Para ir a recogerlo hay que prácticamente pescar”, reconoció.

CAPACIDAD DE RECOLECCION EN LA MAR

1,227 toneladas diarias

- 219 Elementos
- 2 Buques Sargaceros Oceánicos
- 11 Buques Sargaceros Costeros
- 3 Sargaceras Anfibia
- 18 Embarcaciones menores
- 2 Lanchones BAL-02-01 y BAL-01-01
- 16,030 Metros de Barrera de contención
- 2 Drones

CAPACIDAD DE RECOLECCION EN LAS PLAYAS

950 toneladas diarias

- 315 Elementos de SEMAR
- 588 Elementos del Estado y Municipios
- 120 Elementos de las Empresas
- 34 Maquinaria
- 32 Camiones
- 12 Barredoras
- 10 Bandas Sargaceras



TULUM BAJO SARGAZO Y GOLPEA A HOTELES

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Tulum enfrenta una crisis sin precedentes por el recale histórico de sargazo en sus 90 kilómetros de costas y hoteles evalúan cerrar por temporadas. Retirar diariamente toneladas de sargazo representa un gasto que, en algunos casos, ya no puede sostenerse y que recolectarlo antes que llegue a la orilla rebasa la capacidad operativa y financiera de los empresarios. Al respecto, David Ortiz, presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, indicó: «Hay hoteles que difícilmente pueden hacer frente a sus gastos de operación, tales como nómina incluso y en ese sentido pues sí evalúan tener una operación estacional. No se ven sobrepasados por los costos del combate al sargazo». En Tulum, hay 10 mil 800 cuartos de hotel, los de la zona costera, son los que representan mayores pérdidas, actualmente hay una ocupación que varía, algunos con el 15 al 40% y otros ya cerraron. Ortiz Mena, señaló que el retiro del sargazo se ha convertido en un gasto permanente para los establecimientos, a lo que se suman factores como bajas ocupaciones y un tipo de cambio poco favorable. Explicó que algunos empresarios han considerado la posibilidad de suspender temporalmente actividades durante los meses de mayor afectación, ante el elevado costo que representa mantener las playas libres de alga. “Un hotel puede llegar a gastar hasta tres veces más en retirar el sargazo que lo que paga por consumo de energía eléctrica”, afirmó Ortiz Mena, al destacar que durante los últimos años el sector privado ha asumido prácticamente en solitario las labores de limpieza. Comercios presentan pérdidas económicas, en calles hay poca gente, lo mismo en restaurantes y tiendas en la zona centro. Nacho Coluchi, comerciante de la zona costera de Tulum, indicó: “Lo que es enero podía hacer por día 50 mil pesos, mínimo y ahora, mil, dos mil”. Se estima que, de seguir la tendencia, la entidad podría sobrepasar las 92 mil toneladas recolectadas el año anterior con el fortalecimiento en las labores de limpieza.

LLEGAN A CDMX PRODUCTOS “PUEBLA 5 DE MAYO”



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El gobernador Alejandro Armenta encabezó la apertura de la tienda Puebla 5 de Mayo en la oficina de representación del Gobierno del Estado en la Ciudad de México, un espacio de exhibición y comercialización que reúne 36 marcas y 76 productos elaborados por productoras y productores poblanos. La tienda, que opera bajo la dirección de Alexa Heredia, titular de la Oficina de Representación, se ubica en Av. Paseo de la Reforma 373, piso 1B, alcaldía Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.

Son 36 marcas y 76
productos elaborados por
productoras y productores
poblanos

LA ESTRATEGIA BUSCA SER UN
PUENTE ENTRE EL CAMPO POBLANO Y
EL MERCADO CAPITALINO

En el evento, el secretario de Desarrollo Económico, Víctor Gabriel Chedraui, explicó que la marca Puebla 5 de Mayo identifica, promueve y respalda a las y los productores del estado, y que la nueva tienda busca ser un puente entre el campo poblano y uno de los mercados más grandes del país, con miras a atraer compradores, restauranteros, hoteleros y cadenas comerciales interesadas en adquirir productos en volumen.

La secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, Ana Laura Altamirano Pérez, señaló que la transformación de cultivos como maíz, café, miel, agave, chile, aguacate, jamaica y nuez de Castilla en productos con valor agregado fortalece las cadenas productivas y genera mayores oportunidades para las y los productores, y destacó que actualmente 500 marcas de diversas cadenas agroalimentarias están consolidadas bajo este distintivo en alimentos, bebidas, condimentos, cosméticos y productos gourmet.

Al corte de listón asistieron representantes de emprendimientos poblanos, entre ellas Mariel Román Rodríguez, productora de salsas del municipio de Tecamachalco; Abigail Mora Ortigosa, de la marca Casa Minas, productora de salsas y mermeladas en Tetela de Ocampo; y Valdemar Garrido Hernández, productor de café de la marca Dos Culturas, en Zacatlán, quienes compartieron cómo el respaldo estatal les ha permitido dar identidad, empaque y marca a sus productos.

El gobierno estatal precisó que, aunque en el espacio de la tienda se exhiben 76 productos, la oferta es mayor y se pondrá a disposición un catálogo ampliado para dar a conocer la diversidad de la producción poblana.

Con esta apertura, el Gobierno de Puebla reitera su compromiso de impulsar la riqueza comunitaria, ayudando a las y los productores no solo a producir más, sino a transformar y comercializar lo que generan, en línea con la visión de soberanía alimentaria que impulsan la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y el gobernador Alejandro Armenta.





DEJA MUNDIAL DERRAME DE 65 MIL MDP: CONCANACO

Familias generaron 22 mil mdp de consumo y se generaron 130 mil 900 empleos

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Para la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), el mayor protagonista del Mundial FIFA 2026 no estuvo únicamente dentro de la cancha.

El verdadero jugador del torneo fue la población mexicana, millones de familias que salieron a consumir, convivir y celebrar, fortaleciendo la economía desde las tienditas, los mercados, los restaurantes, los comercios de barrio y los negocios familiares de las 32 entidades del país.

De acuerdo con el análisis de la Confederación, entre el 60% y el 65% de los hogares mexicanos incrementó alrededor de 10% su gasto durante el Mundial, lo que representa un consumo adicional cercano a 22 mil millones de pesos, equivalente a aproximadamente 650 pesos por hogar. Este comportamiento confirma que la derrama económica no se concentró únicamente en las ciudades sede, sino que llegó a prácticamente todos los municipios del país.

El Estado de México registró el mayor consumo adicional con 1,703.6 millones de pesos, seguido por Veracruz con 753.5 millones, Puebla con 688 millones, Chiapas con 557 millones, Michoacán con 524.2 millones y Guanajuato con 491.4 millones de pesos, reflejando que el entusiasmo mundialista impulsó la economía local en todas las regiones.

Estos resultados complementan el balance presentado por la Secretaría de Turismo, quien informó que el Mundial generó una derrama económica total de 65 mil millones de pesos, de los cuales 42,276 millones correspondieron a la actividad turística.

Asimismo, destacó la llegada de 7.8 millones de viajeros nacionales e internacionales, la movilización de 6.4 millones de pasajeros en los aeropuertos de las entidades sede y la generación de 130,900 empleos.

La funcionaria informó además que aeropuertos como el AIFA, Guadalajara y Monterrey incrementaron su actividad aérea en 18%, 11.5% y 10.3%, respectivamente; la ocupación hotelera promedio alcanzó 66%, con niveles de 85% a 90% durante los días de partido, mientras que miles de visitantes extendieron su estancia hasta 16 días adicionales, ampliando los beneficios económicos para el país.

CONCANACO SERVYTUR reconoce el liderazgo de la secretaria Josefina Rodríguez Zamora, así como el trabajo coordinado de la Secretaría de Turismo, la Unión de Secretarías y Secretarías de Turismo de México (ASETUR), el gobierno federal, estatales y municipales, la FIFA, los comités organizadores y el sector empresarial, prestadores de servicios turísticos, dueñas y dueños de negocio familiar, cuya coordinación permitió que México ofreciera un Mundial exitoso y con beneficios compartidos.

“Los campeones del Mundial no fueron únicamente los equipos que participaron. El gran jugador fue el pueblo de México. Millones de familias hicieron suyo este evento, consumieron, convivieron y llevaron la derrama económica a los negocios que todos los días levantan la cortina para generar empleo y bienestar.

Ese es el México que representa CONCANACO SERVYTUR: el de los negocios familiares, las tienditas, los restaurantes, los comercios y los servicios que sostienen la economía nacional”, afirmó Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de CONCANACO SERVYTUR.

La Confederación considera que esta experiencia demuestra que los grandes eventos internacionales pueden convertirse en una poderosa política de desarrollo económico cuando la población participa activamente.



te. Por ello, reiteró la propuesta de construir una Estrategia Nacional de Turismo Deportivo, acompañada de un calendario permanente de eventos nacionales e internacionales que permita mantener el dinamismo económico, fortalecer el consumo interno y generar oportunidades para millones de micro, pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, reconoció que el trabajo coordinado entre las autoridades, organizadores, el sector empresarial, la Secretaría de Turismo y la ASETUR logró que México se posicionara internacionalmente como un destino de primer nivel para recibir este tipo de eventos, donde no solo disfrutaron los visitantes internacionales, sino también todo el pueblo mexicano, que tuvo la oportunidad de vivir el ambiente mundialista en familia, en espacios públicos y en las distintas sedes, en un entorno de alegría, hospitalidad y orgullo nacional.

El mayor legado del Mundial 2026 no fueron únicamente los estadios llenos ni las cifras turísticas. Fue demostrar que, cuando México juega unido, el triunfo llega a todos



Balance del Mundial 2026



1 Viajeros y visitantes



Viajeros totales, nacionales + internacionales (8 jun – 19 jul):

7.8 millones

CDMX: viajeros totales: 4.4 millones (2.5M excursionistas, 1.9M turistas)

Guadalajara: viajeros totales: 2.3 millones (1.4M excursionistas, 918 mil turistas)

Monterrey: viajeros totales: 1.1 millones (610 mil excursionistas, 490 mil turistas)

2 Derrama Económica



- Derrama económica total nacional: **65,000 mdp**
- Derrama turística total: **42,276 mdp**
- CDMX: derrama económica: **25,865 mdp** (+41% vs. 2025)
- Guadalajara: derrama económica: **11,411 mdp**
- Monterrey: derrama económica: **5,000 mdp** (+21% vs. 2025)
- Consumo adicional de familias mexicanas en casa (nacional): **22,000 mdp**

3 Empleos



Empleos generados en las 3 sedes:

130,900

- Ciudad de México: **100,000**
- Monterrey: **15,800**
- Guadalajara: **15,100**

4 Hospedaje y ocupación



- Ocupación hotelera promedio (3 sedes): **66%** (+13% vs. 2025)
- Ocupación en días de partido: **85% – 90%**
- Incremento promedio en tarifa hotelera: **+51.5%**

CDMX: hospedaje en hotel vs. plataforma digital: **68% / 32%**

Guadalajara: hospedaje en hotel vs. plataforma digital: **78% / 22%**

Monterrey: hospedaje en hotel vs. plataforma digital: **75% / 25%**

5 Conectividad aérea



- Pasajeros movilizados en aeropuertos de las sedes:

6.4 millones

(4.2M nacionales, 2.2M internacionales)

- Crecimiento pasajeros internacionales — AIFA: **+18%**
- Crecimiento pasajeros internacionales — Guadalajara: **+11.5%**
- Crecimiento pasajeros internacionales — Monterrey: **+10.3%**
- Crecimiento pasajeros internacionales — AICM: **+1.5%**

6 Alimentos, bebidas y consumo



- Incremento en ventas de alimentos y bebidas: **+50% a +80%**
- Ticket promedio de consumo por cliente: **+60%**
- Hogares que aumentaron su gasto en consumo doméstico: **60%–65%** de los hogares, **+10%** promedio (+650 pesos adicionales por hogar)

7 Fan Fest



- Asistencia total Fan Fest, 3 sedes: **6.7 millones** de personas
- Ciudad de México: **2.5 millones**
- Monterrey: **2.5 millones**
- Guadalajara: **1.72 millones**

Fan Fest CDMX: fechas y sedes instaladas: **39 fechas, 18 sedes**

Fan Fest CDMX: derrama económica: **2,000 mdp**

8 Derrama por entidad federativa (consumo familiar tradicional)



1	México (Edomex)	1,703.6 mdp
2	Veracruz	753.5 mdp
3	Puebla	688.0 mdp
4	Chiapas	557.0 mdp
5	Michoacán	524.2 mdp
6	Guanajuato	491.4 mdp

Fuente: Secretaría de Turismo y CONCANACO SERVYTUR

RESTAURANTE QUEDAN 20% DEBAJO DE LA META MUNDIALISTA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La industria restaurantera terminó el Mundial 2026 con una paradoja: fue el sector que captó la mayor derrama económica asociada al torneo, pero el resultado quedó lejos de las expectativas que habían acompañado los preparativos.

“No nos fue como esperábamos”, reconoció Ignacio Alarcón, de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), tras conocerse el balance final del encuentro deportivo.

El Mundial 2026 generó oportunidades importantes para la industria restaurantera mexicana, aunque los beneficios no se distribuyeron de manera homogénea entre los establecimientos.

Los mejores resultados se concentraron principalmente en restaurantes-bar, bares, cantinas, sports bars y esta-

Registraron derrama por 2 mil 543 mdd y 101 mil empleos

blecimientos que se prepararon para capitalizar los partidos mediante transmisiones, promociones y experiencias específicas para los aficionados.

El balance final muestra así un desempeño diferenciado según la ubicación, el formato de negocio, el tipo de clientela y la capacidad de los restaurantes para generar experiencias alrededor de los encuentros.

De acuerdo con el Balance Final del Mundial 2026 para la industria restaurantera, que integra los resultados del estudio de cierre elaborado por Deloitte y las encuestas nacionales realizadas por CANIRAC entre sus afiliados durante el torneo, el evento generó un impacto económico total de 2,543 millones de dólares, 7% por

debajo de los 2,734 millones proyectados inicialmente, y representó una participación equivalente al 0.12% del Producto Interno Bruto (PIB) de México.

Dentro de este balance, la gastronomía fue el sector con mayor derrama económica, con 584 millones de dólares, aunque el resultado se ubicó 20% por debajo de lo proyectado.

Los mayores incrementos de consumo se registraron alrededor de los partidos de la Selección Mexicana. Conforme avanzó el torneo, el interés y los niveles de consumo asociados a los partidos mostraron una disminución. Uno de los principales hallazgos fue el peso del consumo local.

Los mexicanos fueron el principal motor de la actividad en los restaurantes durante el torneo, mientras que la presencia de visitantes quedó por debajo de las expectativas. En total, llegaron 41% menos turistas de lo proyectado y, de acuerdo con las encuestas de CANIRAC, 65% de los restaurantes no detectó presencia de turistas; entre aquellos que sí los recibieron, representaron menos del 10% de sus clientes.

El impacto en materia de empleo también fue diferenciado. Deloitte estima que el Mundial generó 101,255 empleos temporales en las distintas actividades económicas vinculadas al torneo. En el caso específico de la industria restaurantera, CANIRAC estima que se generaron 20,251 empleos temporales.

Asimismo, cinco de cada diez restaurantes afiliados a CANIRAC contrataron la transmisión de los partidos del Mundial, como parte de las estrategias implementadas para atraer consumidores y ofrecer espacios para vivir los encuentros.

Para CANIRAC, los resultados confirman la tendencia observada a lo largo de las distintas mediciones realizadas durante el torneo: el Mundial generó oportunidades para la industria restaurantera, pero no beneficios automáticos ni generalizados. Fuera de los partidos de la Selección Mexicana, el impacto fue menor al esperado y la derrama se distribuyó entre diferentes actividades económicas y canales de consumo.

El balance también deja aprendizajes importantes para futuros eventos internacionales. La preparación de los establecimientos, la generación de experiencias diferenciadas, las promociones, la ubicación y la capacidad de conectar con el consumidor fueron factores relevantes para aprovechar las oportunidades generadas por el torneo.

Desde antes del inicio del Mundial y a lo largo de todo el torneo, CANIRAC trabajó para preparar y acompañar a la industria restaurantera mediante acciones de capacitación, promoción, generación de información y seguimiento al desempeño de los establecimientos. Este balance permite cerrar ese esfuerzo con datos concretos y, al mismo tiempo, identificar los aprendizajes que deja un evento de esta magnitud para fortalecer la preparación del sector ante futuras oportunidades.





AFEELA

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD
INTELIGENTE TOMA FORMA





AGENCIA / MEXICOINFORMA

El AFEELA representa la evolución de la visión compartida entre Sony y Honda para crear un vehículo donde la tecnología, la conectividad y la experiencia del usuario sean tan importantes como el desempeño. Este prototipo demuestra cómo la industria automotriz se dirige hacia una nueva era en la que el software y la inteligencia artificial redefinen la movilidad.

Presentado por Sony Honda Mobility, el AFEELA refleja el resultado de años de investigación y desarrollo orientados a integrar lo mejor de dos industrias: la experiencia de Honda en ingeniería automotriz y el liderazgo de Sony en electrónica, entretenimiento e inteligencia artificial. El objetivo no es únicamente fabricar un automóvil eléctrico, sino crear una plataforma tecnológica capaz de evolucionar constantemente mediante actualizaciones de software y servicios digitales.

Su diseño exterior mantiene un lenguaje limpio y minimalista, con superficies fluidas que favorecen la eficiencia aerodinámica. Cada línea responde a una función específi-



ca, combinando elegancia con innovación. En la parte frontal destaca una firma luminosa que funciona como medio de comunicación con el entorno, mientras que la carrocería incorpora sensores y cámaras integrados de forma discreta.

En el interior, el concepto rompe con la distribución tradicional de un automóvil. Una amplia pantalla panorámica domina el tablero y concentra la información del vehículo, el sistema de navegación y las funciones de entretenimiento. Los pasajeros disfrutan de una experiencia inmersiva gracias a un sistema de audio premium, conectividad permanente y acceso a contenidos digitales desarrollados por el ecosistema de Sony.

Uno de los aspectos más sobresalientes del AFEELA es la incorporación de inteligencia artificial para personalizar la interacción con el conductor. El vehículo puede aprender hábitos de manejo, optimizar rutas, ofrecer asistencia contextual y mejorar continuamente mediante actualizaciones remotas. Además, incorpora múltiples cámaras, radares y sensores que respaldan avanzados sistemas de asistencia a la conducción y preparan el camino hacia niveles superiores de automatización.

La seguridad también ocupa un papel fundamental. El prototipo combina la reconocida experiencia de Honda en ingeniería estructural con tecnologías de percepción desarrolladas por Sony, creando un entorno que busca anticipar riesgos y ofrecer una conducción más segura para todos los ocupantes.

Más que un ejercicio de diseño, el AFEELA representa una declaración sobre el futuro de la movilidad. Demuestra que los vehículos eléctricos dejarán de ser únicamente medios de transporte para convertirse en plataformas inteligentes, conectadas y capaces de evolucionar con el tiempo. Con este proyecto, Sony Honda Mobility confirma que la innovación será el principal motor de la próxima generación de automóviles, donde la experiencia digital, la seguridad y la sostenibilidad convivirán en un mismo concepto.

ISLA

COZUMEL

¡BIENVENIDOS AL PARAISO!



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Gracias a su espléndida belleza, ya de por sí, la isla Cozumel o “Tierra de las Golondrinas”, es un gran atractivo para turistas de todas partes del mundo. Es un paraíso del Caribe, mágico, paradisíaco, que ofrece bellas playas, lagunas cenagosas, arrecifes, selvas y sitios arqueológicos.

Sus playas de arena blanca, dorada y de roca volcánica, con un mar turquesa, son parte de los atractivos de Isla Cozumel, mágica isla caribeña mexicana. Con tortugas de tamaño gigante y tranquilas aguas, son un verdadero paraíso tropical.

Entre los sitios más visitados y admirados están Playa Azul, Playa Uvas, San Francisco, Isla de la Pasión, Playa Bonita, Santa María, Mía, Sancho's, por nombrar algunas, las cuales permiten pasar un día cómodo y disfrutar de este paraíso con la familia y amigos.

Gracias al benévolo clima y sitios turísticos, los turistas que vienen también a jugar golf en la isla, lo pueden hacer todo el año. Cuenta con un campo de 18 hoyos, el cual fue diseñado por Nicklaus Design Group, quien supo combinar la naturaleza, apoyado en la gran vegetación con la que cuenta la isla de Cozumel, con el tema deportivo.



HOTEL



HACIENDA
TRESRIOS
Resort, Spa & Nature Park

UN RESORT DE LUJO
AMBIENTALMENTE RESPONSABLE



Carr. Cancún - Tulum, Tres Ríos,
77760 Playa del Carmen, Q.R.
Teléfono: 984 877 2400

su totalidad en la Recepción.
Su filosofía de spa se basa en la creencia maya de que todos estamos conectados a todo lo que nos rodea. Los rituales en el spa están diseñados para restablecer el equilibrio entre mente, cuerpo, espíritu y naturaleza en amplias instalaciones con una atmósfera única.
Para aquellos que buscan una experiencia extraordinaria de vacaciones de por vida, hemos creado Club Sunset, una forma diferente de viajar y experimentar vacaciones únicas en nuestros resorts con instalaciones acogedoras, comodidades de lujo y servicios exclusivos como spa, club náutico, agencia de viajes, puerto deportivo, y altas calificaciones de servicio y calidad, atendidas con nuestras características de hospitalidad genuina.
Estos programas exclusivos permiten a los miembros de Sunset moverse mientras disfrutan de servicios inclusivos de alimentos y bebidas y el uso completo de las comodidades de la propiedad.
Los miembros pueden administrar y personalizar sus vacaciones en cualquier destino de Sunset World dentro de México y en más de 3,500 otros centros turísticos en todo el mundo.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Hacienda Tres Ríos Resort Spa & Nature Park es un complejo de lujo respetuoso con el medio ambiente que ofrece acceso exclusivo al Parque Natural Tres Ríos en la Riviera Maya, con su plan integral con todo incluido.
El alojamiento aclamado arquitectónicamente, la buena comida y los servicios de spa de clase mundial se integran con experiencias impresionantes en el Parque Natural Tres Ríos.
Experimente el lujo con el servicio de mayordomo de La Herencia Suites y el acceso a un jardín privado en la azotea. Los miembros e invitados pueden recorrer los manglares, nadar, hacer snorkel, nadar o hacer kayak a lo largo de los sinuosos ríos, o simplemente relajarse en las tranquilas playas del complejo.
Cuenta con un plan todo incluido: alimentos y bebidas ilimitados, minibar en la habitación abastecido diariamente, deportes acuáticos no motorizados, programa de actividades, noches temáticas y propinas. Todos los impuestos están incluidos en la tarifa de su habitación, excepto el Impuesto de Saneamiento Ambiental (\$ 20.00 pesos por habitación por noche) que se cobrará en





CUERNO

EXCELENTE PROPUESTA, BUENOS PLATILLOS
Y BUEN AMBIENTE



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Es el nuevo restaurante-bar con especialidad y gusto por la parrilla norestense-mexicana que emplea los mejores ingredientes en un menú de entradas cortes de primera calidad, pescados , mariscos, vinos y mixología especializada, que crean una experiencia cálida y premium que se enciende entre ocasiones entre amigos y negocios.

CUERNO es un lugar con carácter, conocimiento y propósito de traer lo enorme a cada mesa y abrir nuevos tiempos auténticos para la gente de la Ciudad de México y sus visitantes

Si te gusta la carne de cerdo, no te pierdas la deliciosa ‘Cochinita Pibil’, acompañada por tortillas ribeteadas, salsa de pepita y cebolla encurtida.

No te vayas sin enamorarte de las ‘Tostadas de Betabel’, su sabor te sorprenderá. O bien, ordena los ‘Tacos de Fideos con Chicharrón’. Te recomendamos la ‘Ensalada Kale’, te encantará.

Así como la ‘Ensalada Iceberg’, su sabor y presentación te atraparán, las ‘Papas Trufa Parmesano’ son el acompañamiento perfecto para tu comida.

Prueba el delicioso platillo ‘Coliflor Roca’, su increíble sabor te sorprenderá.

Dale unos minutos a la coctelería y elige la bebida perfecta acompañarte en tu aventura culinaria.

Si te gusta el vino escoge alguna de sus 150 etiquetas nacionales e internacionales.



ARISTOTELES 124, POLANCO,
POLANCO IV SECC,
MIGUEL HIDALGO, 11550 CIUDAD
DE MEXICO, CDMX
LUNES A DOMINGO:
01:00 P.M. A 02:00 A.M.
TELEFONO: 55 5929 9171

DEPORTES



ESPAÑA ES CAMPEONA DEL MUNDO 2026

LA ROJA, DIRIGIDA POR LUIS DE LA FUENTE, SE IMPUSO CON JERARQUÍA ANTE ARGENTINA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La Copa del Mundo de 2026 dejó una huella imborrable en los espectadores. La final entre España y Argentina puso fin al Mundial de 2026, el torneo más grande en la historia de la FIFA. Tras casi seis semanas de competición en Estados Unidos, México y Canadá, el torneo estableció un récord con 104 partidos, siendo la primera vez que un Mundial contó con 48 selecciones. Cuando la FIFA amplió el Mundial de 32 a 48 equipos, muchos temían que la fase de grupos presentara demasiados partidos desiguales. Sin embargo, la realidad resultó ser muy diferente. Cabo Verde se convirtió en la mayor revelación del torneo, empatando con España en su primer partido, alcanzando los dieciseisavos de final y cayendo ante Argentina por 2-3 en la prórroga en un encuentro considerado un clásico del torneo. El portero Vozinha, a sus 40 años, se convirtió inesperadamente en una estrella de las redes sociales.

Sin embargo, la fortaleza de los grandes equipos quedó confirmada cuando Argentina, España, Francia e Inglaterra, todos ellos antiguos campeones del mundo, alcanzaron las semifinales. La Copa Mundial de la FIFA 2026 ha concluido oficialmente, dejando tras de sí muchos momentos memorables e hitos.

MEXICO EN EL TOP TEEN DE LOS PARTICIPANTES

- | | |
|---------------|--------------|
| 1: ESPAÑA | 6: BELGICA |
| 2: ARGENTINA | 7: MARRUECOS |
| 3: INGLATERRA | 8: SUIZA |
| 4: FRANCIA | 9: MEXICO |
| 5: NORUEGA | 10: COLOMBIA |

CENTENARIO DEL MUNDIAL 2030 SERA EN 6 PAISES

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Un Mundial de 100 años no podría, no debía no recordar y no estar a la altura de la circunstancia. La Copa del Mundo de 2030 tendrá un formato histórico distribuido en seis países y tres continentes. España, Marruecos y Portugal serán las sedes principales del torneo, mientras que Argentina, Paraguay y Uruguay albergarán los partidos inaugurales para celebrar el centenario de la primera Copa del Mundo. La mayor parte del torneo se llevará a cabo en Europa y África. España, Portugal y Marruecos albergarán la ceremonia de apertura central y la gran mayoría de los partidos de la fase de grupos y eliminación directa. Para conmemorar los 100 años del primer Mundial disputado en 1930, la FIFA decidió que Sudamérica reciba tres encuentros especiales: * Uruguay (Montevideo): Albergará la ceremonia de conmemoración y uno de los partidos inaugurales. * Argentina: Recibirá un partido de celebración. * Paraguay: Recibirá otro encuentro inaugural del torneo. Se trata de la primera vez que el Mundial, al que la FIFA calificó de “global”, se celebrará en tres continentes y seis países. “El Consejo de la FIFA acordó por unanimidad que la candidatura única será la candidatura combinada de Marruecos, Portugal y España, que organizará el evento en 2030 y se clasificarán automáticamente a partir de la asignación de plazas existente”, dijo la FIFA en un comunicado. “Teniendo en cuenta el contexto histórico de la primera Copa Mundial de la FIFA (...) el Consejo de la FIFA acordó además por unanimidad organizar una ceremonia única de celebración del centenario en la capital del país, Montevideo (...) así como tres partidos de la Copa Mundial en Uruguay, Argentina y Paraguay, respectivamente”. En un hecho inusual y alejado de las formas tradicionales, la celebración de los partidos en Sudamérica fue anunciada por el presidente de la Conmebol, Alejandro Domínguez, y los titulares de las asociaciones de fútbol de las naciones involucradas, antes de que la FIFA lo informe. “Creímos en Grande. El Mundial Centenario 2030 comienza donde todo se inició. ¡Uruguay, Argentina y Paraguay serán sedes de los partidos inaugurales del #MundialCentenario!”, escribió Domínguez en la red social X. “Un Mundial de 100 años no podría, no debía no recordar y no estar a la altura de la circunstancia, y así lo entendió el pleno del Consejo de la FIFA”,

dijo más tarde Domínguez en una rueda de prensa. “Unir tres continentes para celebrar el Centenario de la fiesta del deporte más lindo que tiene el mundo. El fútbol une seis países, un hecho histórico y estamos tremendamente felices”, agregó Domínguez.



LAS NOTICIAS CANAL

5to
Aniversario

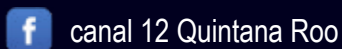
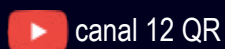


QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES

14:00 - 15:30 HRS
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx