• FATIMA BOSCH ENALTECE A MEXICO Y GANA MISS UNIVERSO 2025

MEXICO INFORMA

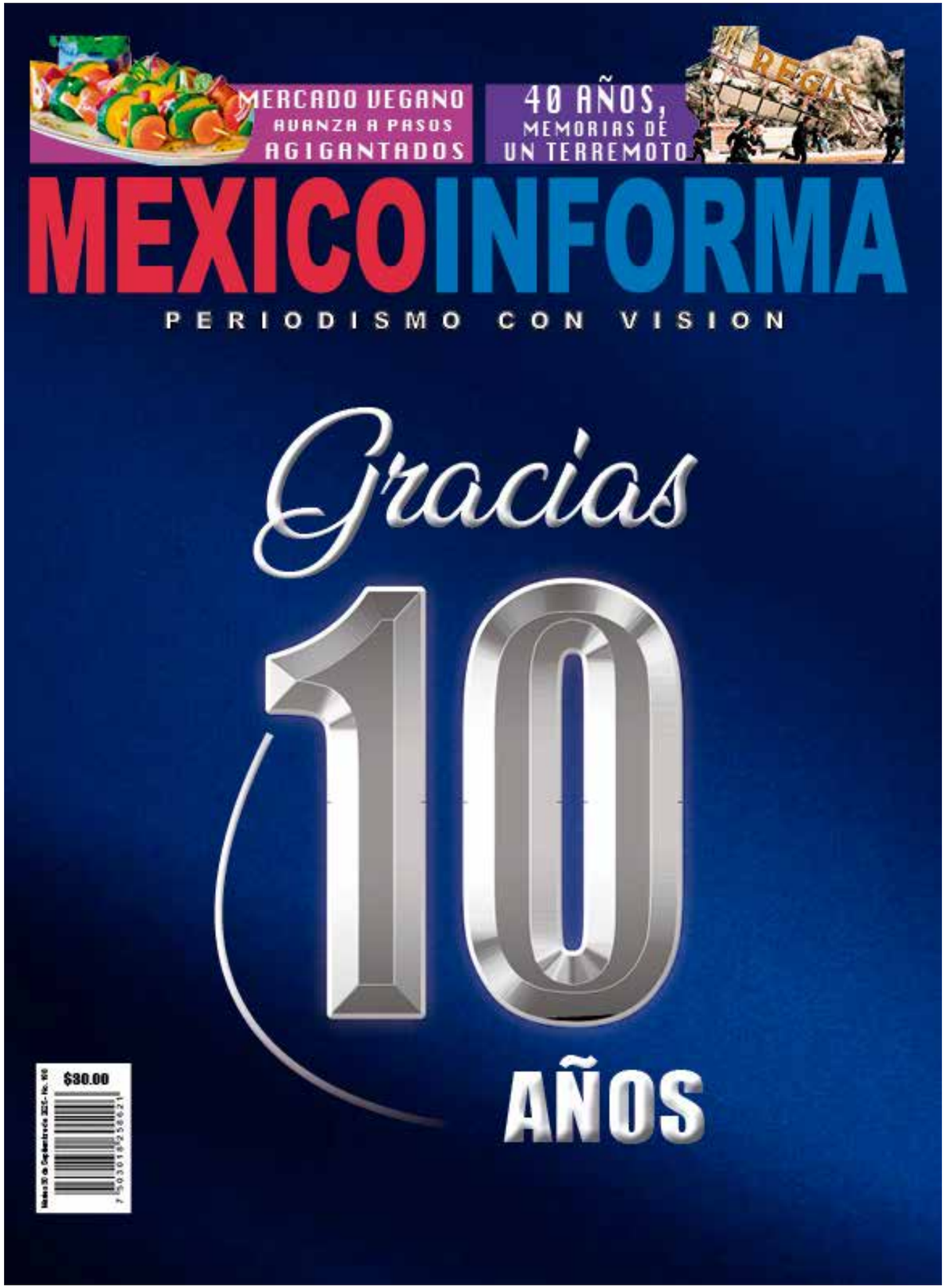
PERIODISMO CON VISION

Gracias 10 AÑOS

CHIAPAS, DESTINO PARA EL ROMANCE

$30.00

Domingo 30 de Noviembre de 2025 - No. 200



MEXICOINFORMA
PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

REDACCION
Y PUBLICIDAD

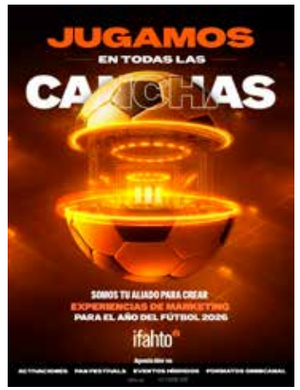
agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2015-072913075400-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.200 30 de Noviembre 2025. Distribución Unión de Voceadores Despacho Benitez. Distribución a Nivel Nacional y en tiendas Sanborns a través de Editorial Kamite. Impreso por GSM Comunicaciones y Negocios S.A. de C.V. calle Aldama 75, Nave 1 y 2. Colonia Buenavista, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350, CDMX, Teléfonos 5546058286

JIMSA COMUNICACIÓN

NEGOCIOS 30

COPA MIUNDIAL FIFA 2026



34 POLITICA

GERTZ RENUNCIA Y SE VA DE EMBAJADOR

TECNOLOGIA 44

HUMANOIDE CHINO ENTRA AL GUINNESS

!CASATE EN *Chiapas*!

El estado comienza a posicionarse entre los lugares favoritos para las Bodas Destino: María Eugenia Culebro, Secretaría de Turismo

Virginia Perez Souza

Chiapas posee una gran riqueza en lugares románticos y especiales para los enamorados. Ya sea para emocionarse con la primera cita, establecer el compromiso, pronunciar el eterno "Si Acepto" o simplemente para los que buscan revivir la llama del amor en cada aniversario de bodas, en pocas palabras, Chiapas es un estado para toda ocasión.

Y qué mejor que celebrar tu boda en Chiapas con una tendencia íntima y colonial, y los increíbles escenarios de fondo que solo este estado ofrece.

Por su arquitectura, historia y riqueza gastronómica, Chiapas comienza a posicionarse entre los lugares favoritos a nivel nacional para el desarrollo de las Bodas destino y el Turismo de Romance.

Un concepto donde las parejas celebran su boda fuera de su lugar de origen e implica un viaje y alojamiento para todos, buscando ambientes y paisajes especiales para la ceremonia y recepción; e incluso vivir una experiencia en la post boda.

Con el desarrollo de este ramo del turismo, la derrama económica es significativa para todos los sectores, desde el transporte, hoteles, restaurantes y servicios involucrados en el banquete; considerando que representa entre tres y siete veces más que lo que gasta un turista convencional.

El turismo de bodas en Chiapas se define como la promoción del estado como destino para celebrar enlaces matrimoniales, tanto para parejas locales como foráneas. Este tipo de turismo se enfoca en la oferta de experiencias románticas, aprovechando los escenarios naturales y la cultura del estado, y se denomina "Chiapas Romántico". Se busca atraer no solo a las parejas, sino también a sus invitados, quienes viajan al destino para la celebración.

Para María Eugenia Culebro Pérez, secretaria de Turismo de la Chiapas, una boda de destino o evento de Turismo de Romance puede generar una derrama económica similar al nivel de un congreso, una convención o viaje de incentivo, ya que hacen uso de varios prestadores de servicios turísticos, además de contratar servicios propios de su evento, realizan recorridos turísticos antes y después de los mismos.

CON ESCENARIOS ENVIDIABLES EN TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPA DE CORZO Y SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

En entrevista con MEXICOINFORMA consideró que Chiapas es un estado con un enorme potencial en la realización de Bodas de Destino y Turismo de Romance.

Agregó que una de las ventajas que ofrece el turismo de romance es involucrar a varios sectores como: hotelero, restaurantero, agencias de viajes, servicios de banquetes, mobiliario, decoradores y diseñadores, entre otros, que hacen de estas celebraciones algo inolvidable.

Destacó que Chiapas, un estado con más de 6 millones de turistas al año, y 25 mil habitaciones para que los paseantes puedan hospedarse cómodamente y disfrutar siete ecosistemas que te llevarán a través de selvas, bosques, ríos, cascadas, zonas arqueológicas y más, ya trabaja para consolidarse como destino de Turismo de Romance.

¿CUAL ES LA OFERTA TURISTICA DEL ESTADO?

-Tenemos 8 rutas, la más importante es la Ruta Maya que va por toda la zona norte, por Palenque , Bonampak, la Ruta del agua también, pues tenemos diferentes cascadas como las de Agua Azul, conocidas por su color turquesa, y El Chiflón, famoso por su cascada "Velo de Novia" de 120 metros de altura, las Cascadas Zolje'én que son un destino natural y que se caracteriza por su belleza y entorno selvático, de verdad son lugares espectaculares, envidiables que no los tiene ningún otro estado o país.

Y También la zona zoque, la zona centro de Chiapas donde podemos ver también la gastronomía, las botanas, los rituales de los indígenas , en San Juan Chamula, Zinacantan donde se puede disfrutar de los textiles, del agua de la zona chiapaneca que está en el sur que es única en Soconusco con sus manglares y con los mejores atardeceres que hay en México, esos los tenemos en Chiapas.

Entonces hacemos una invitación que sean parte de esta nueva era de turismo con el gobernador Eduardo Ramírez, con las estrategias que está implementando, pues somos el primer y mejor estado con la mejor seguridad del país y queremos que lo disfruten y se vuelvan embajadores de nuestro destino.

CARACTERISTICAS DEL TURISMO DE BODAS EN CHIAPAS

DESTINOS: LUGARES COMO SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPA DE CORZO, COMITAN, PALENQUE Y LA SELVA LACANDONA SON PROMOVIDOS COMO SITIOS IDEALES PARA BODAS.

PROMOCION: LA OFERTA DE CHIAPAS SE PROMOCIONA BAJO EL CONCEPTO DE
"CHIAPAS ROMANTICO", BUSCANDO ATRAER A PAREJAS QUE DESEEN CELEBRAR
SU MATRIMONIO EN UN ENTORNO ÚNICO.

• ATRACTIVOS: LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS SON LOS PAISAJES NATURALES, LA RIQUEZA CULTURAL Y LA GASTRONOMIA DEL ESTADO.

• PROFESIONALISMO: SE CUENTA CON ORGANIZADORES DE EVENTOS PROFESIONALES PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS BODAS.

• IMPACTO ECONOMICO: EL TURISMO DE BODAS TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN LA ECONOMÍA LOCAL AL GENERAR EMPLEOS Y ACTIVAR LA ECONOMÍA.

•TRADICIONES: SE PUEDEN INTEGRAR TRADICIONES LOCALES COMO EL USO DE PARACHICOS, LA ENTREGA DE OBSEQUIOS COMO ANCHOS DE PAZ

¿EN CUANTO A INFRAESTRUCTURA TURISTICA, QUE OFRECE CHIAPAS?

-La infraestructura turística en Chiapas incluye hoteles, restaurantes, agencias de viaje y servicios básicos para apoyar destinos como San Cristóbal de las Casas, Palenque y el Cañón del Sumidero. El estado cuenta con una amplia infraestructura tanto en destinos urbanos como naturales, como senderos y miradores en sitios como El Chiflón.

Tenemos 25 mil habitaciones en todo el estado en aproximadamente 1,100 hoteles registrados y restaurantes también y gente de mucho nivel y mucho profesionalismo.

Pero algo también que estamos impulsando desde la Secretaria de Turismo es el Turismo de Romance. Queremos que mucha gente de todos los estados y otros países se quieran casar en Chiapas, que puedan hacer su luna de miel en Chiapas.

Tenemos escenarios envidiables también pues esto genera una derrama económica para los empresarios, pero lo más importante para las comunidades, que con sus artesanías y sus textiles que son también parte importante de la proveduría, de los grandes eventos, y siempre los recibimos con los brazos abiertos y con mucha calidez y mucha calidad en Chiapas.

Para llevar a cabo tu boda, basta el ambiente romántico del sorprendente Cañón del Sumidero, que te puede ofrecer como fondo de marco o bien sea, el cobijo de la sombra del árbol de la legendaria Ceiba o Pochota; como se le conoce en estas tierras. Recrear una fiesta con la algarabía de los Parachicos y el coqueteo de las Chiapanecas, hará de tu evento uno de los más inolvidables de tu vida.

Logrando favorecer a los prestadores de servicios de los destinos de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Palenque, Pijijiapan y Tapachula.

En Cuna de Rosario Castellanos y Belisario Domínguez, lejos de su historia, esta ciudad guarda secretos en cada uno de los rincones de sus calles sobrias y coloridas, edificios coloniales, bellos atardeceres, tesoros naturales por descubrir y un clima excepcional hacen de esta ciudad, el marco perfecto para llevar a cabo tus sueños.

En Comitán de Domínguez, podrás encontrar haciendas históricas adaptadas para dar transformar tus deseos como en un cuento de hadas, bellos escenarios naturales como los Lagos de Montebello o la cascada; cuyo nombre de una de sus caídas, eludе a una prenda de tu ajuar Velo de Novia. Múltiples son los escenarios que este pueblo mágico podrás encontrar para llevar a cabo el evento más esperado de tu vida.

San Cristóbal de Las Casas, considerado como la ciudad más romántica de Chiapas, además del seudónimo del más mágico de todos los pueblos mágicos, situado en las montañas de los Altos de Chiapas; es una de las ciudades más bellas y originales de México y Centroamérica, además de uno de los mejores destinos de bodas del país.

¿COMO SE ENCUENTRA CHIAPAS EN MATERIA DE CONECTIVIDAD?

-Pues ahorita que viene el mundial 2026 y aprovechando que tenemos conectividad diaria con todas las sedes, con Guadalajara, Monterrey y CDMX, y también una apuesta estratégica muy importante para todo el país, sin duda es Quintana Roo, con quien tenemos vuelos diarios también a Cancun

y esto va a ayudar muchísimo a que diversos turistas internacionales que vengan tengan la opción de llegar a Chiapas.

También a través del Tren Maya y pues tenemos también conectividad con Tijuana , con Mérida.

Y tenemos una conectividad aérea que el gobernador ha tenido a bien implementar dentro de estas estrategias que es una tour operadora aérea local que se llama AeroBalam que es una tour operadora aérea que conecta destinos turísticos en Chiapas y zonas aledañas de forma rápida y accesible. Su objetivo es facilitar el acceso a lugares como Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Palenque, la Selva Lacandona, Villahermosa (Tabasco) y Huatulco (Oaxaca). La empresa utiliza aeronaves tipo Cessna Gran Caravan, adecuadas para aterrizar en diversos tipos de pistas y con capacidad para nueve pasajeros.

Con Aerobalam de Tuxtla Gutiérrez a Palanque vas a poder estar en 45 minutos y de Tuxtla Gutiérrez a Tapachula en también 45 minutos cuando por carretera se hace aproximadamente 5 horas. Tenemos también esas facilidades para quienes quieran visitar Chiapas.

Chiapas es enorme, es una región muy diversa y sobre todo queremos que aprovechen bien el tiempo y vayan a Chiapas, que no se queden una semana y puedan disfrutar de todas las regiones, de la gastronomía porque Chiapas siempre los va a recibir con los brazos abiertos y queremos demostrarle al mundo que Chiapas es extraordinario por naturaleza.

¿COMO CIERRA CHIAPAS EN MATERIA TURISTICA?

-En el último corte tenemos 6 millones 347 mil visitantes todavía falta que contabilicemos parte de octubre, noviembre y diciembre y estamos muy contentos, sobre todo que queremos reactivar el turismo porque sabemos que venimos de la pandemia y luego de la noche larga que le decimos a Chiapas con ese bache de la seguridad, que ahorita la seguridad es ya una garantía y con confianza pueden disfrutar de nuestro destino para vuelvan a poner a Chiapas en el radar como un lugar para hacer turismo, ir con la familia.

Chiapas es para todos, para pequeños, grandes, para disfrutarlo para ir con los amigos, las amigas, despedidas de solteras, ahí tenemos para consentirlos y queremos que sean parte fundamental para impulsar el turismo comunitario, que también es una de las estrategias que tiene la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez y que es que cualquier región donde haya una derrama económica importante también sea para cada una de las comunidades, que con sus manos hacen la comida más deliciosa y las artesanías más lindas de todo el mundo.

Gracias.

LA FERIA CHIAPAS ESTA DE VUELTA CON UNA EDICION RENOVADA

En un ambiente festivo y de celebración, autoridades y artistas invitados anunciaron la realización de una nueva edición de la *Feria Chiapas* ,un magno evento que tendrá lugar en Tuxtla Gutiérrez, del 28 de noviembre al 14 de diciembre.

Sectur Chiapas, Casa Chiapas y el Patronato de Feria Chiapas invitaron a todo el público a vivir esta gran experiencia del 28 de noviembre al 14 de diciembre en Tuxtla Gutiérrez.

El eslogan de esta edición de la Feria Chiapas 'Seguro te Diviertes' hace referencia a un reforzamiento de medidas de seguridad para garantizar la integridad de los más de medio millón de asistentes.

Acompañados de celebridades de talla nacional e internacional como Luz Elena González y La Factoría, la titular de Sectur Chiapas, María Eugenia Culebro, resaltó que el turismo es el sector de las buenas noticias y una de ellas es el regreso de esta Feria que tiene el cariño de todas y todos los chiapanecos y "este cariño, lo queremos abrir al mundo".

Aseguró que esta Feria se realiza en un marco de seguridad, ya que Chiapas ocupa los primeros lugares en reducción de la inseguridad, por lo que invitó a todas y a todos a conocer además todos los destinos que el estado tiene para ofrecer.

Y que este sea un punto importante también para la derrama económica, hotelera, restaurantera, de todos los empresarios chiapanecos, que estamos con todo el gusto y todo el cariño del mundo recibiéndolos con los brazos abiertos.

En esta edición, los organizadores estrenarán instalaciones para el Palenque que ofrecerán una experiencia más cómoda y moderna, además de que se ha ampliado el Foro Chiapas para mayor disfrute de los conciertos masivos que se realizarán ahí.

Por su parte,

"Es una Feria que para Chiapas significa muchísimo, el gobernador le está dando este empuje y por eso es muy importante el venir aquí a la Ciudad de México", dijo.

La directora de Casa Chiapas, Kenia Arroyo, subrayó que "Nuestra función principal es promover el desarrollo económico, la cultura, el turismo y para eso lo tenemos que hacer con grandes amigos como los que estamos el día de hoy", dijo.

En su oportunidad, Gerardo Toledo Coutiño, presidente del Patronato de la Feria Chiapas presentó la vasta y variada cartelera de eventos y actividades que se han organizado y que culminarán el 14 de diciembre.

BRILLA LA RIQUEZA CULTURAL

EN TIANGUIS DE PUEBLOS MAGICOS

Logra una derrama económica de 67.6 mdp

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Nuevas rutas turísticas, lo mejor de la gastronomía, artesanías y productos de todo el país en un solo lugar: Hidalgo.

Del 14 al 16 de noviembre de 2025, el Recinto Ferial de Pachuca fue el epicentro del turismo nacional con la celebración del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos. Los 177 destinos que integran el programa de Pueblos Mágicos presentarán su riqueza cultural, gastronómica y natural ante el mundo.

Este encuentro, que durante cuatro días reunió a los 177 Pueblos Mágicos de México y a Nicaragua como país invitado de honor, fortaleció el carácter del Tianguis como el foro más importante de promoción turística, cultural y comercial de estas localidades.

Para esta edición se registró la participación de 62 mil 941 asistentes, se efectuaron 12 mil 130 citas de negocios con la participación de 385 compradores nacionales; se estima que el 45 por ciento de estos encuentros concluyeron en ventas, alcanzando un volumen de 26 millones 469 mil pesos y un ticket promedio de 19 mil 541 pesos.

Al interior del recinto, por concepto de alimentos y bebidas, artesanías y medicina tradicional, se generaron ingresos por 16 millones 775 mil pesos, por lo que el gasto total dentro del recinto ascendió a 43 millones 224 mil pesos.

Adicionalmente, la derrama económica estimada para Pachuca y los municipios aledaños alcanzó 24 millones 362 mil pesos. En suma, el impacto económico total del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 llegó a 67 millones 605 mil pesos, lo que representa un incremento de 14.6 por ciento respecto a la edición de 2024.

Durante el evento se registró una ocupación hotelera del 100 por ciento en Pachuca y localidades cercanas.

Esta edición marca un hecho histórico: por primera vez se realiza dentro de un Pueblo Mágico y abre sus puertas al público en general, acercando directamente a visitantes y familias la riqueza cultural y turística del país.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que esta edición simboliza la unión de comunidades, la diversidad del país y el papel del turismo como herramienta de prosperidad para miles de familias.

Refirió que hacer de la máxima fiesta de los Pueblos Mágicos un evento abierto al público, permite que las y los visitantes de todos los estados conozcan de primera mano la riqueza cultural que caracteriza a las 177 localidades con este nombramiento.

En su oportunidad, el gobernador de Hidalgo, Julio Menechaca Salazar, resaltó que la realización del Tianguis de Pueblos Mágicos refleja la fortaleza y capacidad de recuperación del pueblo de México y de Hidalgo, así como el compromiso de continuar impulsando el desarrollo económico y social.

TAMPICO, SEDE DE LA PROXIMA EDICION

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con un espíritu de celebración, unidad y proyección nacional e internacional, en representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, la subsecretaria, Nathalie Desplas Puel, y la secretaria de Turismo de Hidalgo, Elizabeth Quintanar Gómez, dieron por concluida la séptima edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos.

Como parte de la ceremonia de clausura se realizó el cambio de estafeta a Tamaulipas, entidad que recibirá la edición 2026 del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos. Este relevo simboliza el inicio de un nuevo capítulo que reafirma la fortaleza y el compromiso de sus comunidades con el desarrollo turístico y la Prosperidad Compartida.

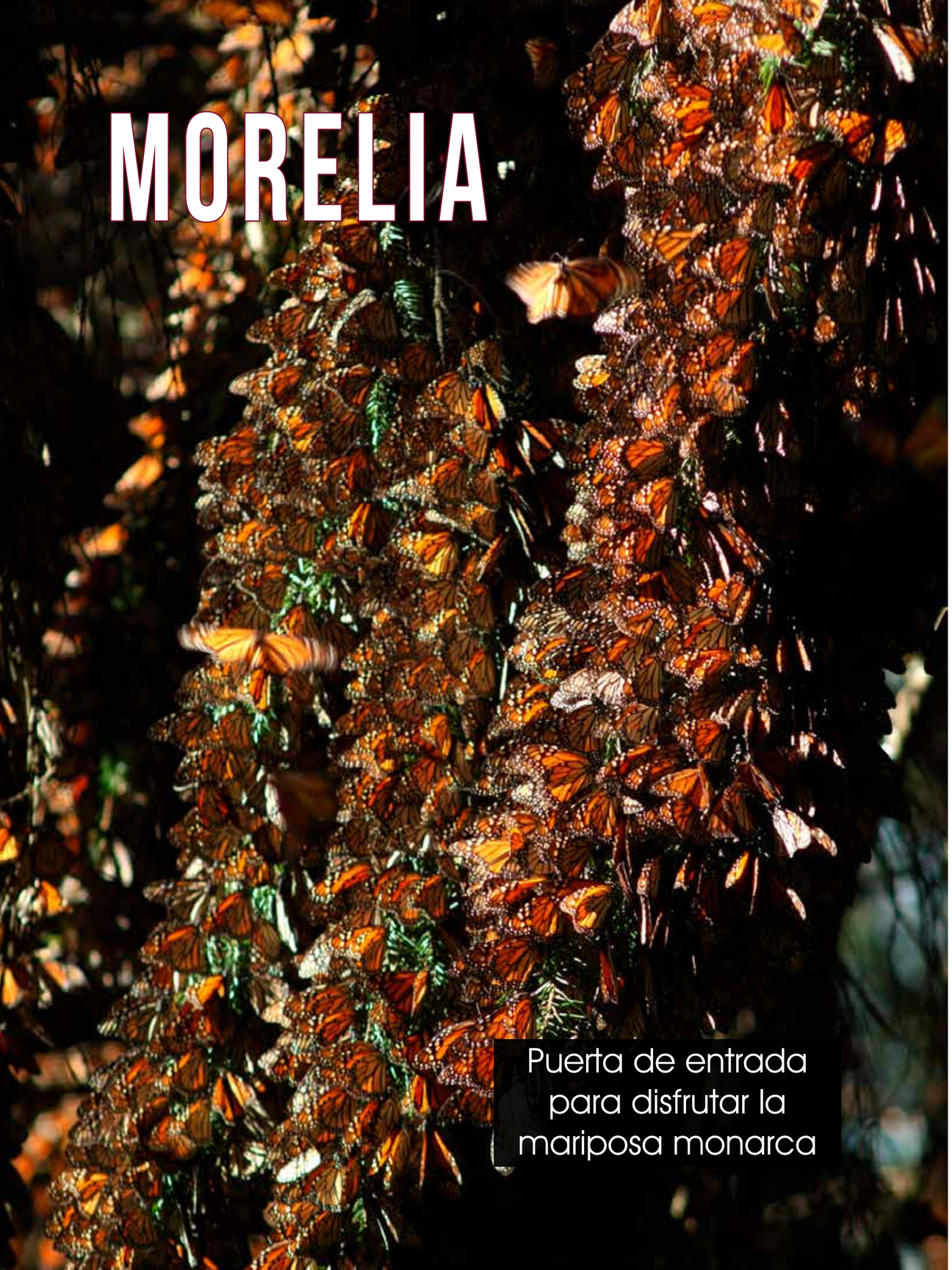
En este tenor, el secretario de Turismo de Tamaulipas, Benjamín Hernández Rodríguez, y la presidenta municipal de Tampico, Mónica Villarreal Anaya, reiteraron su compromiso con la organización de la octava edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, al destacar que representa una oportunidad invaluable de proyección para el destino.

Señalaron que trabajarán de manera coordinada para recibir a las comunidades participantes y consolidar un encuentro que fortalezca la actividad turística y el desarrollo regional.

El Tianguis reunió este año una amplia oferta que incluye el pabellón de Pueblos Mágicos, con representación de los 177 destinos y un espacio dedicado a la inclusión; un pabellón artesanal con la participación de 100 artesanos respaldados por las secretarías de Bienestar, Economía y Agricultura; y un pabellón gastronómico donde convergen los 32 estados del país con 45 platillos nacionales, además de propuestas culinarias de seis municipios hidalguenses.

También estuvo presente la medicina tradicional, representada por municipios de Hidalgo y estados invitados, así como productores locales de café, miel, pulcal, nopal, quesos y aceite de olivo, entre otros.

MORELIA



Puerta de entrada para disfrutar la mariposa monarca

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con la llegada del invierno, Michoacán recibe dos de sus temporadas más emblemáticas: la migración de la mariposa monarca y la época navideña, que llenan de color, naturaleza y tradición los bosques y pueblos del estado.

A tan solo unas semanas de iniciar las vacaciones decembrinas, Morelia se consolida como el punto de partida ideal para disfrutar de ambos atractivos gracias a su excelente conectividad, infraestructura hotelera y cercanía con los principales destinos turísticos de la región.

Cada año, millones de mariposas monarca arriban a los santuarios de Sierra Chincua y El Rosario, ubicados en los municipios de Angangueo y Ocampo, para cubrir los oyameles con un manto naranja que asombra a visitantes nacionales y extranjeros.

Estos espacios naturales, reconocidos por la UNESCO como Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, abrirán sus puertas a finales de noviembre, ofreciendo recorridos guiados, senderismo y experiencias sustentables que promueven el respeto por el entorno.

CUENTA CON UNA RED CARRETERA MODERNA QUE CONECTA FACILMENTE CON LOS SANTUARIOS DE LA MARIPOSA

Muy cerca de esta zona se encuentra Tlalpujagua, reconocido como Pueblo Mágico por su encanto colonial y su célebre producción artesanal de esferas navideñas. Durante diciembre, sus calles se iluminan con festivales, ferias y mercados de temporada que atraen a miles de turistas en busca de un ambiente festivo y familiar.

Gracias a su ubicación estratégica, Morelia permite disfrutar ambos destinos en un mismo viaje. La capital michoacana cuenta con una amplia oferta hotelera, desde resorts y hoteles boutique hasta opciones familiares y de negocios, además de una red carretera moderna que conecta fácilmente con los santuarios de la mariposa y con Tlalpujagua en menos de tres horas.

LA MAGIA NAVIDEÑA DE TLALPUJAGUA

"La belleza natural de la mariposa monarca y la tradición artesanal de Tlalpujagua son experiencias únicas que nos llenan de orgullo como michoacanos", destacó Thelma Aquique Arrieta, secretaria de Turismo de Morelia. "Invitamos a los visitantes nacionales e internacionales a elegir a Morelia como punto de partida para disfrutar de estas rutas, aprovechar la hospitalidad de nuestra ciudad y vivir la magia del invierno en Michoacán."

Aquique Arrieta subrayó que Morelia ofrece una infraestructura turística sólida, con hoteles de alta calidad, conectividad aérea con los principales destinos del país y una ubicación privilegiada a corta distancia de Ciudad de México, Guadalajara y la zona del Bajío, lo que la convierte en un destino ideal para quienes buscan combinar naturaleza, cultura y descanso.

"Morelia es el corazón de Michoacán, una ciudad viva, patrimonial y hospitalaria que abre sus puertas para recibir a quienes desean descubrir la belleza de nuestras montañas, bosques y pueblos. Este invierno, los invitamos a venir, recorrer la ruta de la Monarca y maravillarse con el espíritu navideño de Tlalpujagua", añadió la funcionaria.

Esta temporada, Michoacán invita a descubrir el esplendor de sus bosques, la calidez de sus pueblos y la hospitalidad de su gente, con Morelia como el punto perfecto de partida para una escapada invernal llena de magia y color.

SIMBOLISMO CULTURAL

La principal conexión entre la migración de la mariposa monarca y la época navideña es la coincidencia temporal de la estancia de las mariposas en México con las festividades de fin de año, y un simbolismo cultural compartido de renacimiento y esperanza.

Aunque la mariposa monarca está más fuertemente asociada con el Día de Muertos en la cultura mexicana (donde se cree que representan las almas de los difuntos que regresan a visitar a sus seres queridos), el simbolismo de su ciclo de vida se alinea con temas navideños:

• Renacimiento y Transformación: La metamorfosis de la mariposa (de oruga a crisálida y a mariposa) es un poderoso símbolo de transformación, cambio y renaci

miento. Esto se relaciona con el simbolismo universal de la Navidad como una época de nacimiento, esperanza y renovación.

• Luz y Abundancia: Algunas interpretaciones modernas asocian las mariposas, especialmente las doradas, con la luz y la abundancia que llenan el hogar en Navidad, evocando un sentido de calidez y prosperidad durante la temporada invernal.

En resumen, la relación es una convergencia de la naturaleza y la tradición: la presencia física de millones de mariposas en México durante el invierno crea un hermoso telón de fondo natural para las festividades de la temporada, y su simbolismo de vida y retorno complementa los temas de esperanza y renacimiento propios de la Navidad.

COINCIDENCIA TEMPORAL

• Llegada y estancia: Las mariposas monarca llegan a los bosques de hibernación en México, específicamente en Michoacán y el Estado de México, a principios de noviembre, coincidiendo con el Día de Muertos. Permanecen allí durante el invierno, que abarca toda la época navideña y las festividades de diciembre, hasta marzo, cuando inician su viaje de regreso al norte.

• Presencia en los bosques de oyamel: Durante la Navidad, las mariposas se encuentran congregadas en grandes cantidades en los árboles de oyamel, los mismos árboles que a menudo se usan como “árboles de Navidad” en la región.

ACERCA DE MORELIA

Morelia es Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO fundada el 18 de mayo de 1541. Es considerada la cuna ideológica del Movimiento de Independencia y es sede de conocidos festivales internacionales de música y cine. Cuenta con una capacidad hotelera de 253 propiedades equivalentes a más de 6 mil habitaciones. Su Centro Histórico, es una joya arquitectónica que alberga más de 1,300 edificaciones de cantera rosa, que incluyen la majestuosa catedral, exconventos, y edificios históricos de gran renombre.

COSTALEGRE

El paraíso que enseña a viajar con conciencia

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Entre montañas cubiertas de selva, manglares, esteros y playas casi vírgenes bañadas por el Pacífico, Costalegre se consolida como un ejemplo único en México: un destino que ha hecho del cuidado de la naturaleza y de las comunidades su sello distintivo.

Aquí, el turismo no solo busca disfrutar del paisaje, sino devolverle vida al entorno, generar bienestar y fortalecer la identidad local. Es lo que muchos ya conocen como turismo que cuida y transforma, un modelo que invita a viajar con conciencia y dejar una huella positiva en cada visita.

A lo largo de sus más de 240 kilómetros de costa, desde Cabo Corrientes hasta Barra de Navidad, Costalegre reúne proyectos turísticos comprometidos con la conservación, la educación ambiental y el desarrollo responsable. Hoteles, cooperativas y reservas naturales trabajan en conjunto para demostrar que el turismo puede ser una herramienta de regeneración, no de desgaste.

Entre los ejemplos más destacados se encuentran:

Las Alamandas, La Huerta, refugio ecológico frente al mar que promueve la protección de aves y tortugas marinas, además de la preservación del entorno selvático.

Cuixmala, Chamela, pionero del ecoturismo de lujo en México, con una reserva natural de más de 30 mil acres dedicada a la conservación de especies como el jaguar y el cocodrilo de río.

El Tamarindo, Tenacatita, combina arquitectura sostenible con proyectos de restauración de manglares y programas de educación ambiental.

Xinalani Retreat, Quimixto, retiro de bienestar accesible solo por mar, donde el yoga, la meditación y el temazcal se integran con prácticas de respeto al entorno natural.

Las Rosadas, La Manzanilla, impulsa la participación de las comunidades vecinas a través de programas educativos y acciones de conservación marina.

En Costalegre, cada experiencia está pensada para conectar con la naturaleza y la esencia del lugar: participar en la liberación de tortugas, recorrer senderos naturales, disfrutar de la gastronomía local o sumarse a proyectos de reforestación. Todo forma parte de una misma filosofía: viajar disfrutando, pero también cuidando.

Más que un destino, Costalegre representa una nueva forma de entender el turismo en México: viajar con propósito, donde cada estancia apoya la vida, la cultura y el equilibrio natural. Por su compromiso, visión y resultados, Costalegre es hoy pionero del turismo que cuida y transforma, un ejemplo de que el verdadero lujo está en convivir con la tierra sin dañarla.

DESTINO

LAGUNA
BACALAR

Atractivo natural de 7 bellas tonalidades

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Laguna de Bacalar o de los Siete Colores, un maravilloso cuerpo de agua multicolor que guarda atractivos que te permitirán disfrutar de esta maravilla natural.

La Laguna de Bacalar es uno de aquellos lugares que todo viajero suele recomendar tras haberlo conocido.

Hoy, la Laguna de Bacalar es uno de los atractivos turísticos más populares de Quintana Roo, pero en el pasado esta laguna fue escenario de temibles batallas entre piratas. Para revivir el pasado no hay nada mejor que tomar la Ruta de los Piratas (que abarca el canal que une al río Hondo con la Laguna) a bordo de un pontón.

Una vez que hayas explorado todos los rincones de la Laguna de los Siete Colores, te sugerimos te aventures a explorar este Pueblo Mágico, donde encontrarás muchos atractivos, entre ellos su Plaza Principal, que luce en su centro un quiosco rodeado por bellos jardines, los cuales te invitan a caminar por sus alrededores. También te recomendamos visitar el Museo de Fuerte de San Felipe, donde conocerás más de la historia de este lugar desde la época maya hasta la colonia.

Otro lugar imperdible y que vale la pena visitar es la Zona Arqueológica de Chacchoben (a 37 km). Aquí podrás contemplar las ruinas enmarcadas por una gran historia y belleza natural.

Y si lo que prefieres es seguir sumergiéndote en las aguas cristalinas de este destino, no dejes de visitar el Cenote Azul. Se localiza a la orilla de la carretera, justo en la entrada de la población de Bacalar. Es un sitio que ofrece la belleza mística de los grandes cenotes; su forma semeja una pequeña laguna rodeada de vegetación selvática, excepto en la boca que comunica con la Laguna de Bacalar.

Dentro de esta enorme extensión de agua existen zonas con algunas pozas que permiten realizar inmersiones muy seguras por su baja profundidad. Lo más interesante de este lugar, además de la libertad de movimientos y la posibilidad de extender el tiempo de nuestras inmersiones por encontrarnos en aguas muy poco profundas, es la valiosa experiencia que los buceadores novatos alcanzan al realizar esta actividad que son sumamente seguras y que permiten una autonomía poco común.

HOTEL

WALDORF ASTORIA

LOS CABOS PEDREGAL

UN LUGAR DE LUJO SIN PRECEDENTES

Cam. del Mar 1, Pedregal, 23455 Cabo San Lucas, B.C.S.

HOTEL / 30 de Noviembre de 2025

AGENCIA / MEXICOINFORMA

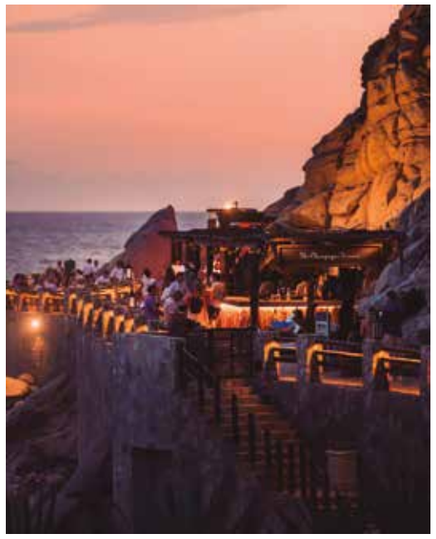
Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal, donde la belleza del desierto se fusiona con el profundo mar azul.

Ingrese en el paraíso a través del túnel privado Dos Mares y comience su exclusiva experiencia en un lugar de lujo sin precedentes, con una imponente ubicación junto al acantilado a lo largo de montañas espectaculares y playas prístinas.

Todas las habitaciones del resort son amplias y refinadas, cuentan con los relajantes servicios que nuestros huéspedes esperan e incluyen una piscina profunda para calmarse y centrarse. Elija una suite para disfrutar del servicio de mayordomo.

Nuestro resort Waldorf Astoria está cerca del Aeropuerto Internacional Los Cabos, y ofrece servicio de traslado.

El Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal ofrece habitaciones con piscina privada y dispone de zona de playa privada y centro de fitness de última generación. Los huéspedes son recibidos con un cóctel margarita gratuito.



Las habitaciones del Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal incluyen WiFi gratuita, vistas al mar y una botella de tequila gratuita. También tienen cafetera Nespresso® y servicio de habitaciones las 24 horas por un suplemento.

El Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal alberga 3 restaurantes de cocina mexicana contemporánea y especialidades de marisco. En las habitaciones hay un servicio diario de fruta fresca, aperitivos al mediodía y bebidas.

El Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal ofrece sauna, servicio de masajes, spa y bañeras de hidromasaje. En los alrededores se pueden practicar actividades, como snorkel, buceo y pesca.

El complejo está a 45 km del aeropuerto internacional de Los Cabos y proporciona un servicio de traslado al aeropuerto por un suplemento. El centro de Cabo San Lucas queda a solo 2 km.

PURO PLACER

Zibu®

Mextai® seafood, grill & bar

RESTAURANTE / 30 de Noviembre de 2025

NUEVO CONCEPTO GASTRONOMICO DE FUSION EN COMIDA MEX-TAI.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Restaurante Zibu rescata la historia que Acapulco tuvo en el aporte de las especias a la gastronomía México y la lleva un paso mas allá, haciendo nuevos platillos fusionados con ingredientes asiáticos traídos especialmente para confeccionar el menú del restaurante y crear la Comida Mextai.

Zibu rescata la época en que el navío proveniente de Asia, Galeón de Manila, llegaba con lo mejor de aquellas tierras, incluidas especies típicas de ese continente. Combinándolas con los clásicos platillos de México, crea esta cocina fusión Mex-Tai que te ofrecerá sabores, texturas y aromas de una forma muy original.

El Restaurante Zibu es uno de los mejores lugares para comer, desayunar y cenar en Acapulco.

El Restaurante Zibu, rescata la historia que Acapulco tuvo en el aporte de las especias a la gastronomía mexicana y la lleva un paso mas allá, haciendo nuevos platillos fusionados con ingredientes asiáticos traídos especialmente para confeccionar el menú del restaurante y hacer memoria y tributo de toda aquella gente que contribuyó al intercambio de sabores de dos mundos que hoy se fusionan para crear uno solo, la cocina: “Mex-Tai”.

ZIBU: Representa la primera isla de oriente dónde se funda la ciudad que sería el punto clave del intercambio de sabores entre Asia y México a través del Galeón de Manila. Acapulco era el centro de comercio que recibía este navío cargado de ricos tesoros como: sedas, porcelanas, joyas y las tan preciadas especias que complementaban la cocina gourmet de aquellos tiempos.

Cuenta con una espectacular vista a la bahía de Puerto Marqués. Ubicado en la carretera Escénica Acapulco.

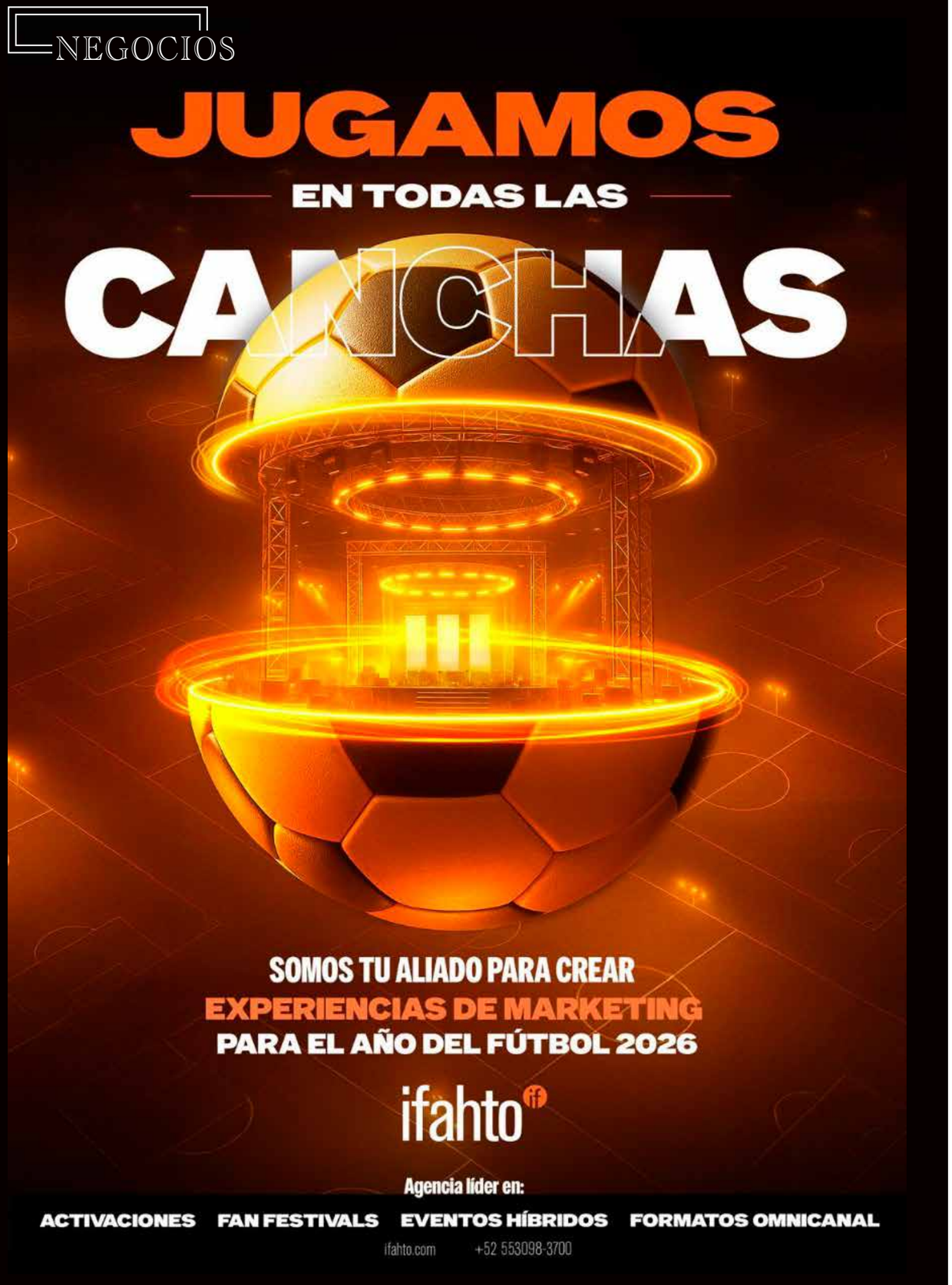
FUSION DE LO MEJOR DE DOS GRANDES CULTURAS

Hemos escogido los mejores platillos que ofrecen las extraordinarias combinaciones de sabores que imagina la cocina de Tailandia y los hemos fusionado con la alta gastronomía mexicana para crear un nuevo concepto gastronómico de fusión: la comida Mex-Tai.

La comida Mex-Tai tiene el atrevimiento de mezclar lo picante. lo ácido, lo dulce, lo salado y lo amargo; con resultados que sorprenden al estallar en el paladar. Todos los ingre-

UBICACION

ESCENICA S/N, FRACC. GLOMAR, 39887
ACAPULCO DE JUAREZ, GRO



COPA MUNDIAL FIFA 2026

Podría generar derrama de mil millones de dólares: ifahto

AGENCIA / MEXICOINFORMA

México espera recibir 5.5 millones de visitantes adicionales durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, y que se generen ingresos por más de mil millones de dólares, así como 24 mil empleos directos.

Ante este contexto, ifahto, empresa mexicana con 30 años de experiencia en producción de eventos, marketing experiencial, hospitalities y logística, anuncia su preparación y apertura de agenda para acompañar a marcas, organizadores y aliados estratégicos en el diseño y ejecución de experiencias inmersivas rumbo al Mundial. Con presencia operativa en México, Estados Unidos y Canadá a través de ifahto Worldwide, la compañía se posiciona como un socio integral para marcas que buscan capitalizar el fervor mundialista en los tres países sede.

"El Mundial será la plataforma de conexión emocional más poderosa de la década. Nuestro objetivo es convertirnos en el aliado estratégico de marcas, empresas y organizaciones que quieran crear experiencias memorables antes, durante y después del torneo. Contamos con la infraestructura, el talento y la creatividad para diseñar activaciones de alto impacto que conecten con audiencias en cada ciudad sede", destacó Ignacio Famanía, CEO y fundador de ifahto.

COBERTURA EN NORTEAMERICA Y SEDES

ifahto está preparada para ejecutar proyectos en cualquier ciudad de México donde se desarrollen actividades relacionadas con el Mundial, así como en sedes clave de Estados Unidos y Canadá. Su operación integrada permitirá campañas unificadas o adaptadas a cada mercado, fortaleciendo la experiencia del aficionado sin importar el punto de contacto.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 marcará un antes y un después para México, Estados Unidos y Canadá, no solo en términos deportivos, sino también económicos y turísticos. Será el primer Mundial con 48 selecciones y organizado por tres países, lo que proyecta un movimiento histórico en audiencias y derrama económica.

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR), México espera recibir 5.5 millones de visitantes adicionales durante la Copa Mundial de la FIFA 2026 y un incremento del 44% en la actividad turística durante ese periodo, ingresos por más de mil millones de dólares y la generación de 24 mil empleos directos por la actividad turística ligada al torneo.

SERVICIOS LLAVE EN MANO PARA 2026

ifahto desarrolló un portafolio listo para implementación que incluye:

•Viewing parties y eventos para ver los partidos
•Viajes e incentivos corporativos con el Mundial como eje
•Activaciones y experiencias en estadios, fan zones y espacios públicos
• Hospitalities y experiencias premium
• Marketing guerrilla y presencia en calle
• Producción audiovisual y de puesta en escena

Este modelo agiliza presentación, aprobación y ejecución, permitiendo que las marcas activen con rapidez y efectividad.

ALIANZAS ESTRATEGICAS Y ECOSISTEMA 360°

ifahto ha consolidado alianzas con grupos hoteleros, aerolíneas, venues, bares, restaurantes, cines y centros comerciales, así como con proveedores clave para experiencias integrales. Mantiene colaboración con gobiernos estatales y locales para permisos e infraestructura en espacios públicos.

De forma destacada, ifahto cuenta con una relación estrecha con FIFA para la gestión de boletos y experiencias vinculadas al torneo, aportando valor a marcas que buscan activar con lineamientos adecuados y acceso a espacios autorizados.

El contexto impulsa la oportunidad: los viajes de incentivos con enfoque deportivo han crecido más de 34% desde 2022, mientras que el marketing experiencial proyecta un crecimiento anual de 11.2% rumbo a 2026, impulsado por eventos de alto perfil como la Copa Mundial.

EXPERIENCIAS INMERSIVAS E INNOVACION

ifahto apostará por experiencias multisensoriales, interactividad digital, recursos de inteligencia artificial, dinámicas con exjugadores, trivias, fan engagement y contenidos audiovisuales innovadores para detonar conexión emocional.

Con la cuenta regresiva en marcha, ifahto invita a marcas y organizaciones a iniciar la planeación desde ahora para asegurar disponibilidad, permisos y espacios estratégicos para sus activaciones rumbo a la Copa del Mundo.

CARIBE MEXICANO, UN HUB

INTERNACIONAL DEL TURISMO DE REUNIONES

Es uno de los destinos más competitivos del mundo para la industria MICE

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Caribe Mexicano recibió a la edición internacional del WMF GLOBAL Mexican Caribbean 2025, el evento que marcó el cierre de la campaña BRAVE y que reunió a los actores más relevantes del turismo de reuniones a nivel global.

Durante cuatro días, 188 participantes provenientes de México, Europa, Latinoamérica, Inglaterra, Canadá y Estados Unidos se congregaron para fortalecer la industria MICE y generar nuevas oportunidades de negocio.

Reunió a 80 Hosted Buyers —CEO's, Directores Generales, Travel Managers y líderes corporativos— provenientes de México, Latinoamérica y Europa, junto con 67 Suppliers del sector MICE.

El objetivo central del encuentro fue vincular a 80 meeting planners y decision makers de alto nivel con 67 suppliers —incluyendo destinos, cadenas hoteleras, DMC's y proveedores especializados— para promover infraestructura, servicios y capacidades desde una perspectiva internacional.

Caribe Mexicano: sede estratégica para la industria MICE global

La elección del Caribe Mexicano responde a su posicionamiento como un hub estratégico para América Latina y el mundo, gracias a su conectividad aérea global y una oferta hotelera capaz de ajustarse a todos los presupuestos.

"El Caribe Mexicano es uno de los destinos más competitivos del mundo para la industria MICE. Su conectividad, hospitalidad y capacidad hotelera lo convierten en un aliado natural para eventos globales de alto nivel", destacó Rafael Hernández, CEO de World Meeting Forum.

Los venues principales fueron Hotel Xcaret México y Hotel Xcaret Arte, reconocidos por su infraestructura, su enfoque en experiencias inmersivas y su propuesta de lujo sostenible.

La edición más internacional del WMF: negocios, conocimiento y experiencias de alto valor

El programa incluyó 32 sesiones de citas de negocio, espacios de networking estratégico y un robusto componente académico con speakers de talla internacional. Entre ellos:

- Learning Day WMF – MPI Caribe Mexicano, impartido por Humberto García y Hugo Cen
- Conferencia magistral de Iván Vallejo, "Hacia el logro de grandes objetivos"
- TED Talk del Chef Michael Gollenz, "Reaching for a Star Michelin"
- Presentación del mentalista Ednovi, "¿Quién dijo imposible?"

Los participantes internacionales de alto poder de decisión incluyeron:

- 80 Hosted Buyers, todos decision makers: CEO's, Directores Generales, Travel Managers, clientes corporativos y directores de cuentas de las principales agencias de meeting planners.
- 50 de México
- 20 de Latinoamérica
- 10 de Europa
- 67 Suppliers con table tops de cadenas hoteleras, DMC's, destinos nacionales e internacionales y proveedores especializados.

Esta dinámica generó 2,138 citas de negocio, con un promedio de 2 a 4 leads por table top, proyectando un impacto futuro estimado de $100,000,000 de pesos.

"Cada edición del WMF representa una oportunidad para elevar el nivel de profesionalización y negocio en la industria MICE. Este año cerramos la gira BRAVE con nuestro evento más grande e internacional, llevando oportunidades reales a cada participante", señaló Rafael Hernández.

Un impulso directo a la economía local del Caribe Mexicano

Con su enfoque en internacionalización, esta edición posicionó al destino como un referente global para eventos de lujo, incentivos, congresos y reuniones corporativas.

"El Caribe Mexicano demuestra que es un destino versátil, con oferta para todos los presupuestos y con la conectividad ideal para atraer a los mercados más relevantes del mundo. Esta edición del WMF confirma su liderazgo internacional", añadió Hernández.

Acerca del WMF GLOBAL Mexican Caribbean 2025

El evento reúne año con año a los líderes de la industria de reuniones con el propósito de generar negocios, promover la profesionalización y fortalecer la colaboración entre destinos, empresas y profesionales del sector. El cierre de BRAVE simboliza la consolidación del WMF como una plataforma internacional de alto impacto para el turismo de reuniones.

GERTZ RENUNCIA Y SE VA DE EMBAJADOR

Lo postula Sheinbaum como representante de México en un "país amigo"

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Alejandro Gertz Manero dejó la Fiscalía General de la República (FGR). Su mandato concluía en enero de 2028.

Sheinbaum confirmó que le ofreció al ahora exfiscal ser embajador de México en algún "país amigo", propuesta que Gertz Manero aceptó.

En su texto de renuncia, Gertz ha dicho: "Dicha propuesta [la de ocupar una embajada] me va a permitir la posibilidad de continuar sirviendo a mi país, en una nueva tarea que me honra y que agradezco; ratificando así mi vocación de servicio público de tan larga trayectoria; razón por la cual, a partir de esta fecha y con todos los efectos legales que correspondan, me estoy retirando de mi actual cargo como Fiscal General".

Por su parte, la Presidenta Claudia Sheinbaum señaló que: "Ofrecí al fiscal que pudiera incorporarse como representante de México en un país en una embajada y él aceptó esta propuesta. Ya pronto vamos a decir bien a dónde se va a ir, porque tiene que haber un proceso de la Secretaría de Relaciones Exteriores con el país y hasta que no se acepten las credenciales, entonces todavía no pude anunciarse".

SENADO APRUEBA RENUNCIA

Con 74 votos a favor y 22 en contra, el Senado de la República aceptó y aprobó el retiro de Alejandro Gertz Manero como titular de la Fiscalía General de la República, por haber calificado como causa grave el motivo del mismo, lo cual se comunicará a la presidenta de los Estados Unidos Mexicanos, Claudia Sheinbaum Pardo, a la Fiscalía Especializada de Control Competencial y al doctor Alejandro Gertz Manero.

La presidenta del Senado, Laura Itzel Castillo Juárez, informó a la asamblea que recibió una comunicación de Gertz Manero en la que notifica que, a partir de esta fecha y con todos los efectos legales que correspondan, se retira de la Fiscalía General de la República (FGR).

La secretaria de la Mesa Directiva, Lizeth Sánchez García, dio lectura a la comunicación: "Hago de su conocimiento que la Titular del Poder Ejecutivo Federal, Doctora Claudia Sheinbaum Pardo, me ha propuesto como Embajador de México ante un país amigo, lo cual se está tramitando en este momento. Dicha propuesta me va a permitir la posibilidad de continuar sirviendo a mi país, en una nueva tarea que me honra y que agradezco; ratificando así mi vocación de servicio público de tan larga trayectoria; razón por la cual, a partir de esta fecha y con todos los efectos legales que correspondan, me estoy retirando de mi actual cargo como Fiscal General de la República.

Gertz pasa ahora a la historia como primer fiscal general de la República independiente y, también, por protagonizar uno de los casos más sonados de posible tráfico de influencias en los últimos años en el país, que tuvo de protagonista a su familia política, la pareja de su hermano, fallecido años atrás, y las hijas de ella. En resumen, Gertz acusaba a la expareja y sus dos hijas de no cuidar bien a su hermano, enfermo de neumonía, causándole la muerte. Fallecido en 2015, la denuncia ante la Fiscalía de Ciudad de México que interpuso Gertz, entonces en el sector privado, no prosperó. Pero, por algún motivo, el proceso revivió tras su llegada a la FGR.

ERNESTINA GODOY, NUEVA FISCAL

Promete servir con ética, justicia y firmeza

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La nueva fiscal general interina de México, Ernestina Godoy, antigua consejera jurídica de la Presidencia, prometió este viernes servir al país con ética, firmeza y "profundo sentido de la justicia" en su nueva responsabilidad, luego de que su antecesor en el cargo, Alejandro Gertz Manero, renunciara ayer jueves.

"Asumo este nuevo encargo con la misma convicción que ha guiado toda mi vida profesional: servir al pueblo de méxico con ética, firmeza y profundo sentido de justicia", señaló godoy en una publicación en sus redes sociales.

La nueva fiscal general provisional anunció su nueva responsabilidad al frente de la Fiscalía General de la República (FGR), para la que tuvo que renunciar a su anterior puesto como Consejera Jurídica del Ejecutivo mexicano.

"Hoy cierro esta etapa agradecida y orgullosa del equipo con el que trabajé y de los avances que logramos juntas y juntos. Me llevo la certeza de que méxico sigue caminando con rumbo firme hacia un futuro más justo, más humano y con más derechos para todas y todos", señaló.

Godoy, exfiscal capitalina, es la sucesora de Gertz Manero, de 86 años, quien comunicó en la víspera a través de una carta al Senado su renuncia al cargo de fiscal general al incorporarse al servicio exterior como representante diplomático en un país "amigo", a petición de la presidenta, Claudia Sheinbaum.

AUTO

INFINITI®

QX55

UNA EXPERIENCIA DE CONDUCCION
QUE SE ADAPTA CONSTANTEMENTE A TI

AGENCIA / MEXICOINFORMA

INFINITI QX50 2022 es un escape armonioso del mundo exterior.

Combina un estilo dramático e inspirado en el rendimiento con una postura audaz y poderosa.

Una colección de tecnologías inteligentes ayuda a INFINITI QX50 2022 a lograr una combinación brillante entre rendimiento, eficiencia y manejo.

Al transformarse físicamente, el motor de cuatro cilindros y 2.0 litros permite elegir entre una emocionante capacidad de respuesta deportiva o una eficiencia eco-friendly.

Respondiendo a las condiciones cambiantes de la carretera, INFINITI QX50 2022 puede enviar hasta el 50% de la potencia a las llantas traseras. Por lo tanto, obtiene tracción en las cuatro llantas cuando lo necesitas y eficiencia en la tracción delantera cuando no la requieres.

SIEMPRE UN ESTILO QUE SOBRESALE

Para hacer una nueva declaración, es necesario mezclar estilos que parecen no tener relación alguna. INFINITI QX55 combina el estilo deportivo de un coupé con la elegancia de emblemática de INFINITI, creando así una nueva visión en la marca que fusiona los mejores elementos en un SUV.

REFLEJA TU PERSONALIDAD

De sofisticado a dinámico, nuestra extensa gama de colores se adapta perfectamente a tu estilo de vida para que el lujo y distinción que caracterizan a INFINITI te acompañen brillando en cada uno de los escenarios que decidas recorrer a bordo de tu vehículo.

INTERIOR EN CONTRASTE GRAPHITE Y MONACO RED

Una paleta rica y moderna es la base para un espacio premium y atrevido. Involucra tus sentidos y personaliza tu vehículo con una increíble combinación a la vista y al tacto.

REJILLA DE ORIGAMI ORNAMENTADO

A primera impresión, ver pasar un INFINITI QX55 es toda una experiencia gracias a los detalles de inspiración deportiva del agresivo diseño exterior delantero que acentúa sus faros antiniebla angulares.

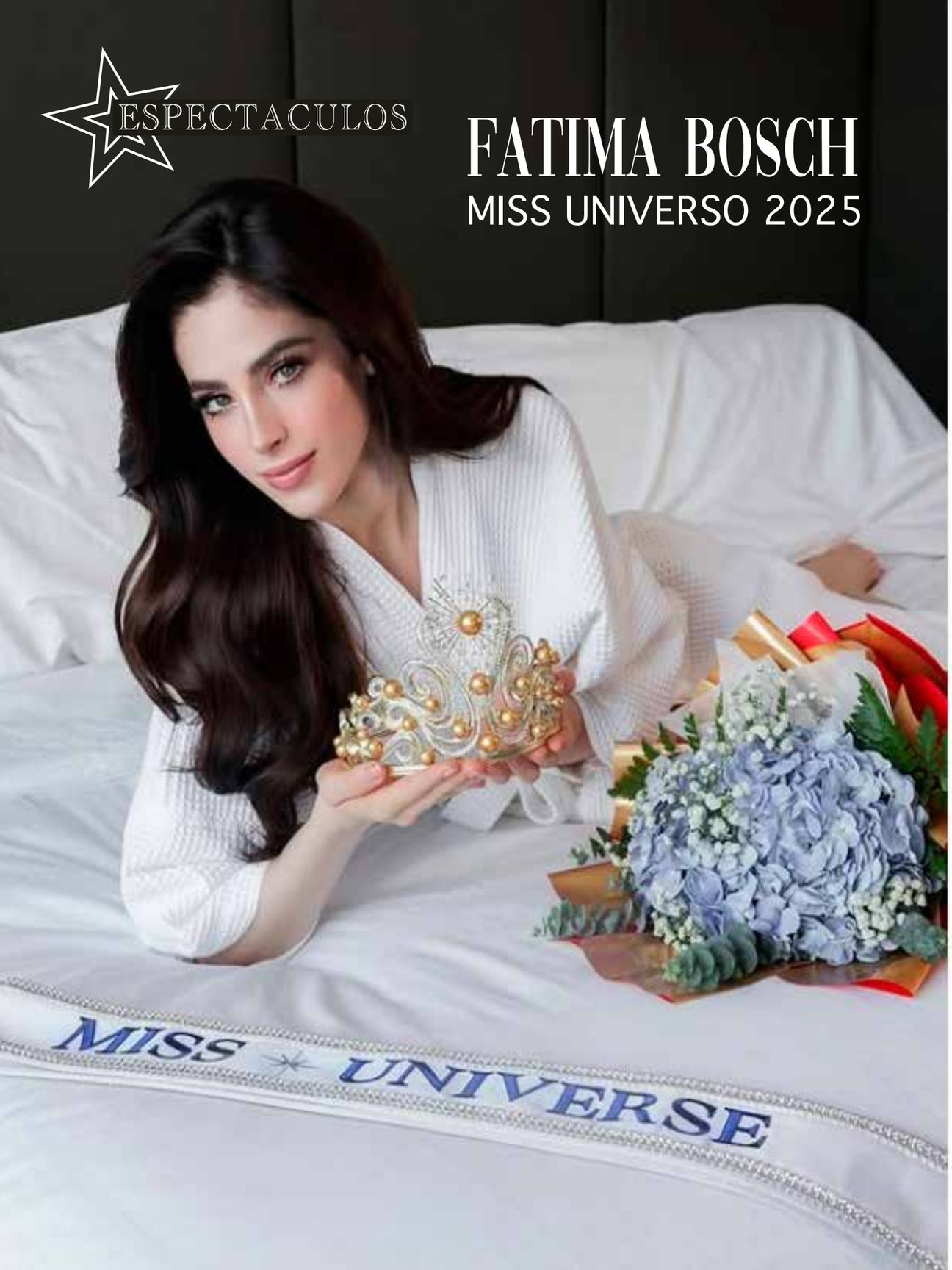
MUEVETE CON DISTINCION

Para ayudarte afrontando cualquier tipo de camino, INFINITI QX55 cuenta con rines de aleación de aluminio de 20" con acabados oscuros que te harán lucir espectacular en cada viaje.

ESPECTACULOS

FATIMA BOSCH

MISS UNIVERSO 2025



AGENCIA / MEXICOINFORMA

En la 74.ª Final de Miss Universo, celebrada en IMPACT Challenger en Bangkok, Tailandia, Fátima Bosch de México fue coronada Miss Universo 2025, marcando un momento decisivo en un día lleno de celebración y logros extraordinarios.

Fátima Bosch siempre quiso conocer Tailandia. Por eso, cuando se enteró de que el certamen de Miss Universo llevaría a cabo su versión número 74 en Bangkok, la capital de ese país, algo le hizo clic.

"Dicen que cuando te llama la atención una ciudad y siempre la traes a la mente, es porque ahí tienes algo pendiente, una historia pendiente por escribirse", dijo la mexicana, oriunda de Teapa, estado de Tabasco, en una entrevista en septiembre pasado.

ES AHORA LA CUARTA MEXICANA EN HACERSE CON EL TITULO

Cuántas veces se imaginó convertirse en la ganadora del certamen de belleza más grande del mundo, sólo ella lo sabe.

Seleccionada entre 122 delegadas destacadas, esta mujer excepcional destacó por su intelecto, confianza y compromiso para generar un impacto positivo en sus comunidades. Su desempeño a lo largo de la competencia, desde el 2 de noviembre hasta la gran final de hoy, impactó profundamente tanto al Comité de Selección como al público global.

Tras su primera caminata tras ser coronada Miss Universo, Fátima Bosch inicia un año dedicado a ayudar a los demás. Habiendo crecido con dislexia y TDAH, Fátima atribuye estas experiencias a su creatividad, fortaleza y propósito.

Además de su trabajo en diseño de moda, ha pasado más de una década como voluntaria en un hospital oncológico, apoyando iniciativas de prevención del suicidio y a menores no acompañados.

La reina de belleza reiteró que su corona simboliza responsabilidad más que triunfo. "Una victoria femenina no es una amenaza; es un recordatorio de que las mujeres somos resilientes y poderosas", afirmó.

Agradeció también los mensajes de apoyo que ha recibido en las últimas horas. "Su cariño me recuerda que no estoy sola. Mi voz no se apaga. Mi luz, como la de todas, nació para iluminar", finalizó.

DE PERSONALIDAD VIVAZ

Fátima Bosch Fernández nació el 19 de mayo de 2000 en Villahermosa, Tabasco, México. Desde temprana edad, destacó por su personalidad vivaz, su profundo amor por la naturaleza y su aprecio por la vibrante cultura de su estado. Rodeada de animales, desarrolló un fuerte sentido de compasión y empatía que más tarde definiría el propósito de su vida.

A los seis años, le diagnosticaron dislexia, TDAH e hiperactividad, desafíos que dificultaron su educación temprana. Sin embargo, gracias a la perseverancia y la fe, aprendió a transformar estos obstáculos en fortalezas, descubriendo la creatividad.

A los dieciséis años, Fátima se mudó a Vermont, EE. UU., para estudiar un año en el extranjero, una experiencia que amplió sus horizontes y la ayudó a perfeccionar su inglés.

A su regreso, cumplió uno de sus sueños de infancia al ser coronada Flor Tabasco con tan solo diecisiete años. Posteriormente, cursó la licenciatura en Diseño de Moda y Vestuario en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, y continuó sus estudios en NABA – Nuova Accademia di Belle Arti de Milán, Italia. Apasionada por la moda sostenible, ahora crea diseños

que dan nueva vida a materiales desechados, fusionando arte con propósito.

Además de su labor creativa, Fátima ha pasado más de nueve años colaborando como voluntaria con niños que luchan contra el cáncer, organizando una colecta anual de juguetes navideños en el Hospital Oncológico de Tabasco. A través de sus iniciativas sociales, Ruta Monarca y Corazón Migrante, combina la conciencia ambiental con la labor humanitaria, apoyando a los migrantes y promoviendo la salud mental y la esperanza.

En este noviembre 2025, Fátima fue coronada Miss Universo México, obteniendo con orgullo la primera corona nacional para Tabasco. A través de su plataforma, busca inspirar a otros a aceptar sus diferencias y liderar con compasión, creyendo que la verdadera belleza reside en el servicio, la amabilidad y la luz.

GLAMOUR

HUMANOIDE CHINO

ENTRA AL GUINNESS

TRAS CAMINAR TRES DIAS ROBOT AGIBOT A2 COMPLETO 106 KM POR CARRETERAS Y CALLES REALES

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El AgiBot A2, un robot humanoide desarrollado por la compañía china AgiBot, ha ingresado al Libro Guinness de los Récords tras recorrer 106,3 kilómetros en tres días, convirtiéndose en la mayor distancia jamás caminada por una máquina de su tipo.

El trayecto, que comenzó el 10 de noviembre en Suzhou y culminó el 13 en el emblemático paseo del Bund de Shanghái, simboliza un avance significativo en la integración de inteligencia artificial y robótica en escenarios urbanos reales.

Con una altura de 1,69 metros y una estética metálica sobria, el robot completó el recorrido por calles y autopistas chinas respetando normas de tránsito y adaptándose a distintas superficies.

La compañía AgiBot, con sede en Shanghái, explicó que su modelo "navegó por superficies variadas (...) respetando las normas de tráfico" durante un trayecto de 106,286 kilómetros.

La compañía publicó vídeos que muestran al A2, de color plateado y negro, caminando con dificultad por una carretera junto a ciclistas y escúteres, antes de acelerar el paso y avanzar por el famoso paseo de Shanghái.

Lo más destacado del desafío fue que A2 completó todo el trayecto desde Suzhou (Jiangsu) hasta el Bund de Shanghái sin apagarse en ningún momento. Este éxito se logró gracias al sistema de baterías intercambiables en caliente desarrollado por AgiBot, que permite al robot operar de forma continua.

Durante su viaje, A2 debe superar una serie de terrenos complejos: asfalto, carreteras pavimentadas, puentes, senderos para personas ciegas, pendientes e incluso carreteras oscuras por la noche. El robot obedece las normas de tránsito y se adapta con flexibilidad a las congestio nadas condiciones urbanas antes de llegar a su destino.

Según AgiBot, su modelo A2 está diseñado para las tareas de atención al cliente y está equipado con una función de chat. También es capaz de leer los labios.

Según el Sr. Wang Chuang, socio y vicepresidente sénior de AgiBot, esta caminata transprovincial demostró la estabilidad, fiabilidad, equilibrio y resistencia del robot. Enfatizó que este recorrido de más de 100 kilómetros es un desafío que "a muchas personas les resulta difícil completar de una sola vez, pero el robot lo logró".

El A2 que participa en el desafío es una versión de producción en serie, sin modificaciones especiales. El robot está equipado con dos módulos GPS, un sensor lidar y una cámara de profundidad infrarroja, lo que le permite navegar con precisión en un entorno urbano en constante cambio.

Después de llegar al Bund en Shanghai, A2 interactuó brevemente con los periodistas, calificó el viaje como una experiencia memorable en su "vida de máquina" y dijo en broma que probablemente "necesita un nuevo par de zapatos", ya que la goma de sus pies se había desgastado después del largo viaje.

Además de caminar, el robot A2 ahora admite comunicación multilingüe, reconocimiento facial, memoria, navegación automática y entrega.

El experto de la industria Liu Dingding afirmó que este fue un hito para los robots humanoides. Completar el recorrido en condiciones reales y sin control demuestra que los algoritmos de movimiento, la integración del sistema y la durabilidad del hardware han avanzado significativamente.

Las grandes tecnológicas están invirtiendo enormes sumas en inteligencia artificial física y según Morgan Stanley el mundo podría tener más de mil millones de robots humanoides para 2050.

El gobierno chino alienta a sus empresas a desarrollar humanoides y en agosto Pekín acogió los primeros "juegos" robóticos del mundo, con la participación de más de 500 "atletas" que compitieron en disciplinas como el baloncesto o la limpieza.

Según la empresa, el A2 está diseñado para tareas de atención al cliente, con funciones como reconocimiento de voz, lectura de labios y chat interactivo.

El logro no es solo un récord técnico. Refleja la ambición de China por liderar la carrera global en robótica humanoide, un campo que mezcla avances en IA, movilidad, sensores y autonomía. En agosto, Pekín ya había organizado los primeros "Juegos Robóticos" del mundo, con más de 500 "atletas" compitiendo en tareas físicas y domésticas. El impulso estatal a este sector es claro: el gobierno chino considera los humanoides un eje estratégico de su revolución industrial 4.0.

Según un informe de Morgan Stanley, para 2050 podrían existir más de mil millones de robots humanoides en el mundo, ocupando roles en el comercio, la atención médica, la logística y el hogar.

LAS NOTICIAS

C A N A L

QUINTANA ROO

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

LUNES A VIERNES

14:00 - 15:30 HRS
19:00 - 20:00 HRS

@canal12R canal 12 QR canal 12 Quintana Roo canal12quintanaroo.mx