



# ROLLS-ROYCE CULLINAN

EL LUJO QUE DECIDIO CONQUISTAR TODOS LOS TERRENOS



AGENCIA / MEXICOINFORMA

En un movimiento que rompió con más de un siglo de tradición, Rolls-Royce Cullinan marcó el ingreso de la firma británica al competitivo segmento de los SUV. Pero reducirlo a esa categoría sería simplificarlo demasiado: el Cullinan no es un todoterreno convencional, es una declaración de poder, exclusividad y redefinición del lujo contemporáneo.

A primera vista, el Cullinan es monumental. Sus proporciones —más de cinco metros de largo y una silueta cuadrada— transmiten autoridad incluso antes de encender el motor. Rolls-Royce Motor Cars no buscó hacerlo discreto; lo diseñó para ser visto. La parrilla vertical coronada por el “Espíritu del Éxtasis” mantiene intacto el ADN de la marca, mientras que las puertas traseras de apertura inversa refuerzan su carácter ceremonial.

El verdadero protagonista es el confort. Gracias a su suspensión neumática inteligente y sistemas que “leen” el camino, el Cullinan ofrece lo que la marca denomina “viaje en alfombra mágica”: una experiencia donde las imperfecciones del asfalto parecen desaparecer.

El interior no busca competir: domina. Maderas finas, pieles trabajadas artesanalmente y detalles personalizables hasta el extremo convierten cada unidad en una pieza única. Los asientos traseros pueden incluir refrigeración, masaje y hasta configuraciones tipo lounge con refrigerador para champagne.

Aquí no se habla de equipamiento, sino de experiencia. Todo está pensado para aislar al ocupante del mundo exterior, desde el sistema de sonido de alta fidelidad hasta el nivel de insonorización que roza lo absoluto.

Paradójicamente, uno de los mayores logros del Cullinan es su capacidad fuera del camino. Equipado con tracción integral y modos específicos para terrenos difíciles, demuestra que el lujo también puede ser funcional. No pretende ser un vehículo extremo, pero sí uno capaz de llevar a sus ocupantes —con total comodidad—

El Rolls-Royce Cullinan no es simplemente el SUV más lujoso del mundo; es una reinterpretación del lujo en movimiento. En una industria que avanza hacia la electrificación y la eficiencia, este modelo apuesta por algo más emocional: el privilegio de viajar sin compromisos.

No es un vehículo que responda a una necesidad, sino a un estilo de vida donde el destino importa menos que la manera de llegar.