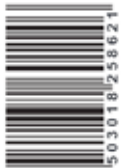


MEXICO INFORMA

PERIODISMO CON VISION

CRISIS HOTELERA

\$30.00



7 503018 258621

Lunes 31 de Agosto de 2020 - No. 209

Gracias



años

CONTACTO Y PUBLICIDAD
agenciamexicoinforma@gmail.com

www.mexicoinforma.mx

MEXICOINFORMA
PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
Y PUBLICIDAD

agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada mensualmente por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2016-101119095700-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.209 31 de Agosto 2026. Distribución e Impresión a través de Litográfica Ingramex S.A de C.V, Calle Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa C.P. 09810, CDMX, Teléfonos 5554450470.



TURISMO

14

CRISIS DE TULUM POR ABUSOS Y LEJANIA DE SU AEROPUERTO



18

POLITICA

ROCHA MOYA, EL SISMO DENTRO DE MORENA



DEPORTES

44

SE APODERA DE CDMX 30 MIL CORREDORES EN MARATON TELCEL 2026





QUINTANA ROO, EL PARAISO EN JAQUE

Sobreoferta y desplome de vuelos hundieron la ocupación en Quintana Roo

VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ, ENVIADOS

Quintana Roo enfrenta su temporada más difícil.

Menos turistas, habitaciones vacías, sargazo, conectividad insuficiente y hoteles que comienzan a cerrar.

Quintana Roo ha construido durante décadas una de las industrias turísticas más poderosas de América Latina alrededor de una promesa sencilla: playas de arena blanca, mar Caribe, clima cálido, infraestructura hotelera de primer nivel y una conectividad aérea capaz de llevar millones de visitantes desde práctica-

mente cualquier punto de México, Estados Unidos, Canadá, Europa y América Latina.

Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, Cozumel, Isla Mujeres, Costa Mujeres, Puerto Morelos, Holbox, Mahahual, Bacalar y Chetumal forman un corredor turístico extraordinariamente diverso que convirtió al estado en uno de los principales motores económicos de México.

Sin embargo, durante 2026 esa maquinaria comenzó a mostrar señales de desgaste que ya no pueden explicarse simplemente como una temporada baja.

El problema se ha extendido a diferentes destinos y segmentos del mercado: disminución de la ocupación, reducción de tarifas, menor flujo de viajeros de algunos mercados internacionales, encarecimiento de los boletos de avión, pérdida de conectividad, competencia de las plataformas de alojamiento, sobreoferta, inseguridad, costos operativos crecientes y, por encima de todo, una temporada de sargazo que ha alcanzado dimensiones históricas.

SOS EN EL CARIBE: Q.ROO SUFRE SU PEOR CRISIS HOTELERA

HOTELES VACIOS Y TARIFAS A LA BAJA

El dato más reciente de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo resulta revelador. Entre enero y mayo de 2026, la ocupación hotelera estatal fue de 75.7%, frente a 77.12% en el mismo periodo de 2025, una reducción de 1.42 puntos porcentuales. Pero el promedio estatal oculta situaciones mucho más complicadas en determinados destinos: Tulum registró 69.88%, Costa Mujeres 77.22%, Playa del Carmen 75.60%, Riviera Maya 76.32%, Grand Costa Maya 53.10%, Chetumal 54.30% y Mahahual apenas 48.62%.

La situación se agravó conforme avanzó el año. En junio, el Caribe mexicano registró una ocupación promedio cercana a 58.3%, alrededor de diez puntos por debajo del 69.25% reportado en las mismas semanas de 2025.

Y durante el comienzo de las vacaciones de verano, el propio Gobierno estatal reconoció que aproximadamente una tercera parte de las habitaciones hoteleras podía permanecer vacía, con una expectativa de ocupación de apenas 66%.

El problema, por tanto, no es que Quintana Roo haya dejado de recibir turistas. El problema es que está recibiendo menos de los que necesita una infraestructura hotelera que creció a una velocidad extraordinaria y que tiene costos fijos muy elevados.

GIGANTE TURISTICO CON HABITACIONES QUE YA NO SE LLENAN

La dimensión de la industria permite entender por qué una disminución relativamente pequeña en términos porcentuales puede representar millones de pesos para los empresarios.

Quintana Roo cerró 2025 con 139,949 habitaciones distribuidas en 1,481 establecimientos de hospedaje. Ese año la ocupación estatal promedio fue de 71.3%, con una afluencia aproximada de 20.2 millones de turistas y una derrama económica superior a los 18 mil millones de dólares.

El crecimiento de la oferta ha sido constante. Costa Mujeres, por ejemplo, cerró 2025 con 10,524 habitaciones en 22 centros de hospedaje y durante el primer trimestre de 2026 ya había alcanzado 11,514 habitaciones en 25 establecimientos.

Esto genera una paradoja.

Quintana Roo continúa construyendo y abriendo hoteles mientras, al mis-

mo tiempo, algunos establecimientos existentes tienen dificultades para llenar sus habitaciones.

En un mercado normal, una mayor oferta puede ser absorbida por una demanda creciente. El problema aparece cuando la oferta crece más rápido que el número de visitantes dispuestos a pagar las tarifas necesarias para mantener la rentabilidad.

Y ahí se encuentra una de las claves de la crisis actual.

Una habitación vacía no significa únicamente perder el precio de una noche. El hotel debe seguir pagando personal, electricidad, agua, mantenimiento, seguridad, seguros, impuestos, licencias, plataformas de reservación, administración, financiamiento, reparaciones y una larga lista de gastos que no desaparecen cuando no llega el huésped.

Por eso, para un pequeño hotel, pasar de una ocupación de 75% a 60%, o incluso de 60% a 50%, puede significar la diferencia entre mantener una operación rentable y comenzar a acumular pérdidas.

El problema se vuelve todavía mayor cuando, para conseguir clientes, los establecimientos se ven obligados a reducir sus tarifas.

Así, el empresario enfrenta una doble presión: vende menos habitaciones y, además, muchas veces las vende más baratas.

Los pequeños hoteles son particularmente vulnerables. A diferencia de las grandes cadenas, tienen menor capacidad financiera para soportar varios meses de baja demanda, menores posibilidades de absorber aumentos de costos y menos recursos para realizar campañas internacionales de promoción.

TULUM: EL CASO QUE ENCENDIO ALARMAS

Si existe un destino que representa con mayor claridad la transformación de la crisis turística de Quintana Roo, ese destino es Tulum.





Durante años, Tulum fue presentado como uno de los grandes fenómenos del turismo internacional: naturaleza, playas, hoteles boutique, gastronomía, experiencias de lujo y una imagen asociada con el turismo de alto poder adquisitivo.

Pero el modelo comenzó a enfrentar problemas.

En 2025, Tulum llegó a registrar una ocupación hotelera de apenas 49.2% en septiembre, frente a 66.7% en el mismo mes de 2024. La diferencia fue de aproximadamente 17.5 puntos porcentuales.

La situación no se resolvió en 2026. Los datos oficiales de enero a mayo ubicaron la ocupación del destino en 69.88%, casi siete puntos menos que el 76.86% registrado durante el mismo periodo de 2025. Fue la mayor caída entre los principales destinos turísticos del estado durante ese lapso.

Para el verano la situación llegó a niveles todavía más preocupantes. Reportes publicados en agosto señalan que Tulum registró semanas con ocupaciones cercanas a 41.5%, mientras Costa Maya llegó a 31.9% en determinados momentos.

Ante este escenario, empresarios de la zona costera de Tulum comenzaron a analizar una posibilidad que hasta hace poco parecía impensable: operar únicamente durante las temporadas en que la presencia de sargazo sea menor.

El presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, David Ortiz Mena, reconoció que los costos asociados con el fenómeno se han vuelto difíciles de sostener en un contexto de baja ocupación y un tipo de cambio desfavorable.

No se trata solamente de cerrar un hotel durante unos días. Operar por temporadas implica modificar contratos laborales, mantenimiento, compras, inventarios, seguridad, comercialización y toda la estructura financiera de un establecimiento.

Es una señal que algunos empresarios ya están dejando de pensar únicamente en cómo aumentar las ventas y comienzan a preguntarse si tiene sentido mantener abiertas sus propiedades durante los meses de menor demanda.

PLAYA DEL CARMEN: 5 HOTELES CERRADOS

Playa del Carmen presenta otro de los rostros más visibles de la crisis.

El destino continúa siendo uno de los principales polos turísticos del Caribe mexicano, pero su hoteleería pequeña está experimentando una presión particularmente fuerte.

De acuerdo con información difundida en agosto de 2026 por la Asociación de Pequeños Hoteles de Playa del Carmen, alrededor de cinco pequeños hoteles de la zona centro cerraron durante los últimos 12 meses debido a la baja demanda y a la insuficiente derrama económica. R

Ruptura 360+1

El presidente de la organización, Offner Arjona, explicó que algunos empresarios decidieron bajar las cortinas para evitar seguir acumulando pérdidas y eventualmente volver a abrir, mientras que otros establecimientos cambiaron de propietario u operador.

La cifra es especialmente importante porque no estamos hablando de un cierre masivo de las grandes cadenas hoteleras, sino de pequeños establecimientos que durante años formaron parte de la estructura turística del centro de Playa del Carmen.

Además, existe un antecedente inmediato.

En diciembre de 2025 se reportó que al menos cuatro pequeños hoteles habían cerrado definitivamente sus puertas en Playa del Carmen durante ese año, presionados por dificultades económicas y por la competencia de las plataformas de alojamiento vacacional.

Es importante hacer una precisión: no existe, hasta ahora, un padrón estatal único y actualizado que permita afirmar que todos esos cierres corresponden a establecimientos diferentes. Por ello, no sería correcto sumar automáticamente los cuatro cierres de 2025 a los cinco reportados en los últimos 12 meses de 2026. Lo que sí puede afirmarse con respaldo documental es que existe un proceso de cierre de pequeños hoteles en Playa del Carmen y que el número reportado más recientemente es de cinco establecimientos durante el último año.

La gravedad del fenómeno está en que los hoteles que permanecen abiertos tampoco necesariamente están sanos.

Algunos han reducido habitaciones disponibles,



otros trabajan parcialmente y otros han cambiado de manos para evitar el cierre definitivo.

SARGAZO: EL ENEMIGO QUE NO APARECE EN ESTADÍSTICAS DE OCUPACIÓN

La crisis hotelera tiene múltiples causas, pero el sargazo ocupa un lugar central.

En 2026, Quintana Roo enfrenta una de las temporadas más intensas de las que se tenga registro.

A mediados de agosto, la entidad acumulaba 106,848 toneladas de sargazo recolectadas. De las 140 playas monitoreadas, 52 registraban recalcado excesivo y solamente cinco se encontraban libres de la macroalga en el reporte citado.

Por Esto!

El dato debe ponerse en perspectiva.

En todo 2025 se recolectaron alrededor de 92,782 toneladas. Es decir, en 2026 ya se había superado la cifra del año anterior antes de terminar agosto.

La Secretaría de Medio Ambiente federal ha calificado 2026 como un año difícil y atípico. Se ha señalado que el volumen registrado puede ser varias veces superior al de años anteriores y hasta 27 veces mayor que el promedio histórico.

El impacto turístico es evidente.

El visitante que paga cientos o miles de dólares por unas vacaciones en el Caribe no

necesariamente distingue entre un hotel que mantiene limpia su playa y otro que enfrenta dificultades para retirar el alga. En redes sociales circulan imágenes de playas cubiertas de sargazo, agua oscura, maquinaria trabajando y montones de algas acumuladas.

La percepción del destino puede deteriorarse rápidamente.

Y en turismo la percepción importa tanto como la infraestructura.

Una familia que está decidiendo entre Cancún, Riviera Maya, República Dominicana, Jamaica o





cualquier otro destino del Caribe puede cambiar su decisión después de observar fotografías de playas afectadas.

Para los empresarios, eso significa cancelaciones, menor demanda, presión sobre las tarifas y mayor gasto en limpieza.

EL MUNDIAL NO PRODUJO EL MILAGRO ESPERADO

Uno de los factores que generó expectativas entre los empresarios fue la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de 2026.



Quintana Roo esperaba beneficiarse del enorme movimiento internacional que generaría el evento.

Sin embargo, la derrama adicional esperada no llegó en la magnitud que algunos empresarios habían previsto.

Durante junio, el promedio de ocupación del Caribe mexicano cayó a 58.3%, según reportes del sector, frente a 69.25% aproximadamente en las mismas semanas del año anterior.

La explicación es compleja. El turista que viajó al Mundial no necesariamente eligió Quintana Roo. Además, los costos de transporte aumentaron, y parte del flujo turístico internacional se concentró en las ciudades sede y sus alrededores.

En otras palabras, la celebración de un evento deportivo internacional no garantiza automáticamente ocupación hotelera en todos los destinos turísticos de un país.

El fenómeno deja una lección: Quintana Roo no puede depender de eventos extraordinarios para llenar habitaciones. Necesita una demanda constante durante todo el año.

COMPETENCIA DE PLATAFORMAS

A los problemas ambientales y de conectividad se suma la transformación del mercado de hospedaje.

Las plataformas de renta vacacional modificaron la forma en que los turistas buscan alojamiento.

Para los hoteles tradicionales, el problema no es necesariamente la existencia de estas plataformas, sino las diferencias en costos y obligaciones.

Los pequeños hoteles deben pagar nóminas, prestaciones, licencias, protección civil, predial, recolección de basura, impuestos y derechos diversos.

Los empresarios de Playa del Carmen han insistido en que las rentas vacacionales deben tener condiciones regulatorias equivalentes.

La Asociación de Hoteles de Cozumel también ha señalado que las plataformas de hospedaje representan una competencia que genera presión económica sobre los hoteles formales.

El asunto es particularmente delicado en destinos donde la oferta de alojamiento creció rápidamente.

Si a las habitaciones hoteleras tradicionales se suman miles de departamentos, condominios y viviendas que entran al mercado de renta turística, la oferta real de camas puede ser considerablemente mayor que la que reflejan las estadísticas de hotelería convencional.

Esto significa que el visitante puede llegar al destino, pero no necesariamente hospedarse en un hotel.

Para el empresario hotelero formal, esa diferencia es crucial.

COSTO DE HACER TURISMO TAMBIEN AUMENTO

Otro elemento que comienza a afectar la competitividad del Caribe mexicano es el precio.

Durante años, Quintana Roo pudo vender la idea de un destino premium. Pero existe un límite para lo que el mercado está dispuesto a pagar.

Tulum es el ejemplo más claro. El crecimiento acelerado del destino generó una estructura de precios elevada, desde alojamiento hasta restaurantes, transporte y experiencias.

La combinación de tarifas altas, sargazo, inseguridad, sobreoferta y competencia de plataformas comenzó a reducir la demanda de determinados segmentos. Un análisis publicado por Expansión identificó precisamente esos factores como parte del problema de Tulum.

El riesgo es entrar en un círculo vicioso. Primero suben los precios para compensar los costos.

Después disminuye la demanda. Los hoteles reducen tarifas para atraer huéspedes.

La rentabilidad cae. El empresario reduce mantenimiento o inversión.

La experiencia del visitante puede deteriorarse.

La percepción del destino empeora. Y finalmente se requiere todavía más promoción para volver a atraer al turista.



DESTINOS VULNERABLES

Hablar de una “crisis hotelera en Quintana Roo” no significa que todos los destinos estén viviendo exactamente la misma situación.

Los datos oficiales muestran diferencias importantes.

Entre enero y mayo de 2026, Cozumel registró una ocupación de 74.52%, superior a la de 2025; Isla Mujeres alcanzó 74.70%, también por encima del año anterior; Holbox prácticamente se mantuvo estable, con 70.20%.

En cambio, Tulum cayó casi siete puntos, Playa del Carmen bajó 3.30 puntos, Riviera Maya 2.14 puntos, Costa Mujeres 5.40 pun-





LA AUSTERIDAD VIAJA EN JET

Mientras hoteleros cuentan habitaciones vacías, Mara Lezama aparece en el mapa del jet-set

La crisis que atraviesa buena parte del sector turístico de Quintana Roo adquiere un matiz todavía más polémico cuando se observa el estilo de vida y los desplazamientos de la gobernadora Mara Lezama.

Mientras empresarios hoteleros de Playa del Carmen reportan cierres de pequeños establecimientos, Tulum enfrenta ocupaciones preocupantes, el sargazo obliga a realizar gastos millonarios y los empresarios reclaman una mayor conectividad aérea, una investigación publicada este 25 de agosto de 2026 documentó 97 vuelos privados relacionados con Mara Lezama, desde su etapa como presidenta municipal de Benito Juárez y durante su actual administración estatal.

La información, publicada en medios de comunicación identifica entre las aeronaves utilizadas un Learjet 31A y un Gulfstream G280, y señala que los registros fueron obtenidos a partir de información aeroportuaria y de autoridades estadounidenses.

Otros reportes derivados de esa investigación señalan que Orlando y Vail aparecen entre los destinos más frecuentes de esos vuelos privados. También se mencionan desplazamientos comerciales a ciudades como Roma, Londres, Madrid, París, Toronto y Vancouver.

tos y Grand Costa Maya 3.70 puntos. La zona sur presenta una vulnerabilidad mayor. Mahahual registró 48.62% de ocupación durante enero-mayo y Chetumal 54.30%. Esto demuestra que el problema no es uniforme. Cancún conserva una posición relativamente fuerte debido a su infraestructura, su aeropuerto y la diversidad de mercados. Cozumel se beneficia además de su actividad de cruceros. Isla Mujeres mantiene una demanda turística importante. Pero otros destinos dependen mucho más del turismo de sol y playa y son, por tanto, más vulnerables al sargazo, a los cambios en las tarifas aéreas y a las variaciones de la demanda. La crisis también llega al pequeño empresario. Las grandes cadenas tienen una ventaja que los pequeños empresarios no poseen: capacidad financiera. Una cadena internacional puede soportar una temporada complicada, realizar campañas promocionales, negociar con aerolíneas, diversificar mercados y asumir temporalmente menores márgenes. Un hotel familiar de 20, 30 o 50 habitaciones tiene un margen de maniobra mucho menor. Si tiene 50 habitaciones y una ocupación de 40%, solamente vende 20 habitaciones por noche. Pero el propietario sigue pagando prácticamente toda la estructura básica. La electricidad no cae 60% porque haya menos huéspedes.

- * El predial no disminuye.
- * La licencia de funcionamiento no baja.
- * La nómina no desaparece.
- * El mantenimiento continúa.
- * Los créditos bancarios siguen generando intereses.
- * Y la propiedad necesita conservarse en condiciones adecuadas.

Por eso los cierres que se están observando en Playa del Carmen deben ser interpretados como una advertencia. Cinco pequeños hoteles cerrados en un año pueden parecer una cifra reducida frente a las casi 140 mil habitaciones que existen en el estado.

Pero cada establecimiento cerrado representa empleos perdidos, proveedores que dejan de vender, menor consumo en restaurantes, lavanderías, transportistas, comercios, agencias de viajes y otros negocios. El turismo es una cadena. Cuando una habitación queda vacía, el impacto no termina en la recepción del hotel.

¿CUANTO ESTA PERDIENDO Q. ROO?

Aquí es necesario actuar con responsabilidad. No existe una cifra única y oficialmente consolidada que permita afirmar que la hotelería de Quintana Roo ha perdido determinada cantidad de miles de millones de pesos exclusivamente por la baja ocupación de 2026. De hecho, empresarios como José Chapur han rechazado hablar de “grandes pérdidas” por el sargazo y prefieren referirse a costos adicionales.

Lo que sí puede medirse son algunos de los componentes del problema. Está, por ejemplo, el costo de limpieza de hasta 32 millones de pesos anuales reportado para 2.3 kilómetros de playa por una operación hotelera mecanizada. Está también la inversión federal anunciada por 2,635.6 millones de pesos para fortalecer la infraestructura contra el sargazo. Y está la reducción de la ocupación. Si se considera que Quintana Roo cuenta con cerca de 140 mil habitaciones, cada punto porcentual de ocupación representa una cantidad considerable de noches-habitación que dejan de venderse.

OCUPACION ALTA TAMPOCO SIGNIFICA RENTABILIDAD

Este es otro punto que debe considerarse. Un hotel puede registrar una ocupación aparentemente elevada y, sin embargo, enfrentar problemas financieros. Si el establecimiento tiene que reducir demasiado la tarifa para conseguir huéspedes, la ocupación deja de ser suficiente como indicador. Los pequeños hoteles de Playa del Carmen, por ejemplo, cerraron 2025 aproximadamente 8% por debajo del año anterior tanto en ocupación como en tarifa promedio, de acuerdo con representantes del sector. Esto significa que el problema no es simplemente llenar habitaciones. Es llenarlas a un precio que permita pagar los costos y generar una utilidad. Si un hotel vende todas sus habitaciones con descuentos agresivos pero termina el mes sin margen suficiente para pagar sus gastos, una ocupación de 90% puede ser menos atractiva que una ocupación de 75% con tarifas saludables. Esta es precisamente una de las razones por las



que la crisis actual resulta más compleja de lo que aparentan los porcentajes.

CONECTIVIDAD, OTRA PIEZA FUNDAMENTAL

El turismo internacional depende de los aviones. No existe estrategia hotelera capaz de compensar completamente la pérdida de conectividad. Por eso el sector empresarial está solicitando nuevas rutas y recuperación de asientos en mercados estratégicos. El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano ha planteado precisamente la necesidad de gestionar nuevas rutas, recuperar capacidad aérea y reforzar campañas internacionales que contrarresten percepciones negativas. El objetivo debe ser diversificar. No depender exclusivamente de Estados Unidos. No depender exclusivamente de Canadá. No depender exclusivamente del turismo nacional. Y tampoco depender de una sola temporada. Quintana Roo necesita construir una mezcla de mercados que permita que cuando uno disminuya, otro compense.

EL PELIGRO DE ESPERAR A QUE LA CRISIS SE AGRAVE

La historia reciente de Playa del Carmen demuestra que los cierres comienzan por los establecimientos más vulnerables. Primero se reducen las tarifas. Después se recortan gastos. Luego se disminuyen habitaciones en operación. Más adelante se cambia de propietario. Finalmente se cierra. El riesgo es que este proceso se extienda. Por ahora, las grandes cadenas mantienen una



capacidad financiera considerable y Quintana Roo conserva un atractivo turístico extraordinario. Pero los pequeños establecimientos son el primer indicador de lo que podría ocurrir si la demanda no se recupera.

El sector no necesita únicamente turistas.

Necesita turistas que lleguen en avión, que permanezcan varios días, que gasten en hoteles, restaurantes y actividades, y que regresen.

Necesita que el destino sea competitivo.

Y necesita que la población local también se beneficie de la industria.

EL PARAISO NECESITA UNA NUEVA ESTRATEGIA

Quintana Roo no está dejando de ser un destino turístico. Lo que está ocurriendo es algo más complejo: el modelo turístico que convirtió al estado en una potencia internacional está enfrentando simultáneamente varias presiones.

La menor afluencia de determinados mercados, la reducción de conectividad, el encarecimiento del transporte aéreo, el sargazo, la competencia de las plataformas, la sobreoferta, los costos operativos, la inseguridad, la presión sobre las tarifas y la pérdida de rentabilidad de los pequeños hoteles forman una tormenta perfecta.

La cifra más preocupante quizá no sea la ocupación de un mes determinado.

Es que algunos empresarios ya están considerando cerrar temporalmente sus establecimientos durante la temporada de sargazo y que al menos cinco pequeños hoteles de Playa del Carmen cerraron durante los últimos 12 meses.



Eso significa que la crisis dejó de ser una conversación sobre estadísticas y comenzó a convertirse en decisiones empresariales.

Al mismo tiempo, el fenómeno del sargazo alcanzó dimensiones que obligaron al Gobierno federal a comprometer miles de millones de pesos para enfrentarlo.

El reto para Quintana Roo consiste ahora en recuperar la demanda sin repetir los errores del pasado.

No se trata simplemente de construir más hoteles o gastar más dinero en promoción.

Se trata de recuperar la confianza del visitante, garantizar conectividad, combatir eficazmente el sargazo, ordenar la oferta de hospedaje, mejorar la seguridad, controlar los costos, fortalecer a los pequeños empresarios y proteger el medio ambiente.

Porque el turismo de Quintana Roo depende, en última instancia, de algo que ningún hotel puede fabricar por sí solo: un destino atractivo.

Mientras sus playas continúen siendo uno de los principales activos turísticos del país, Quintana Roo conservará una enorme ventaja competitiva. Pero esa ventaja no es eterna.

El Caribe mexicano puede seguir siendo uno de los grandes destinos turísticos del mundo, pero necesita demostrar que puede crecer sin agotarse.

La crisis hotelera de 2026 debe entenderse, entonces, no solamente como una temporada mala.

Debe ser tomada como una señal de alerta.

Una advertencia de que el número de habitaciones no garantiza turistas, que la promoción no sustituye a la conectividad, que el lujo no puede justificar cualquier precio y que una playa paradisíaca deja de ser

una ventaja cuando el visitante encuentra toneladas de sargazo en ella.

El futuro de Quintana Roo dependerá de la capacidad de empresarios y autoridades para entender esa realidad y actuar antes de que los cierres de pequeños hoteles dejen de ser casos aislados y comiencen a convertirse en una tendencia generalizada.

El paraíso turístico mexicano todavía tiene futuro.

Pero para conservarlo, primero tendrá que resolver los problemas que su propio éxito ha producido.

ASI QUINTANA ROO....

OCUPACION ENE-MAY 2026 FUE 75.7% (BAJA 1.42 PTS VS 2025); TULUM 69.88%, MAHAHUAL 48.62%.

JUNIO OCUPACION BAJO A 58.3% VS 69.25% EN 2025.

CINCO PEQUEÑOS HOTELES CERRARON EN PLAYA DEL CARMEN EN EL ÚLTIMO AÑO (AGO 2025-AGO 2026).

SARGAZO 2026 (106,848 TON RECOLECTADAS HASTA AGO) SUPERÓ TOTAL 2025 (92,782 TON).



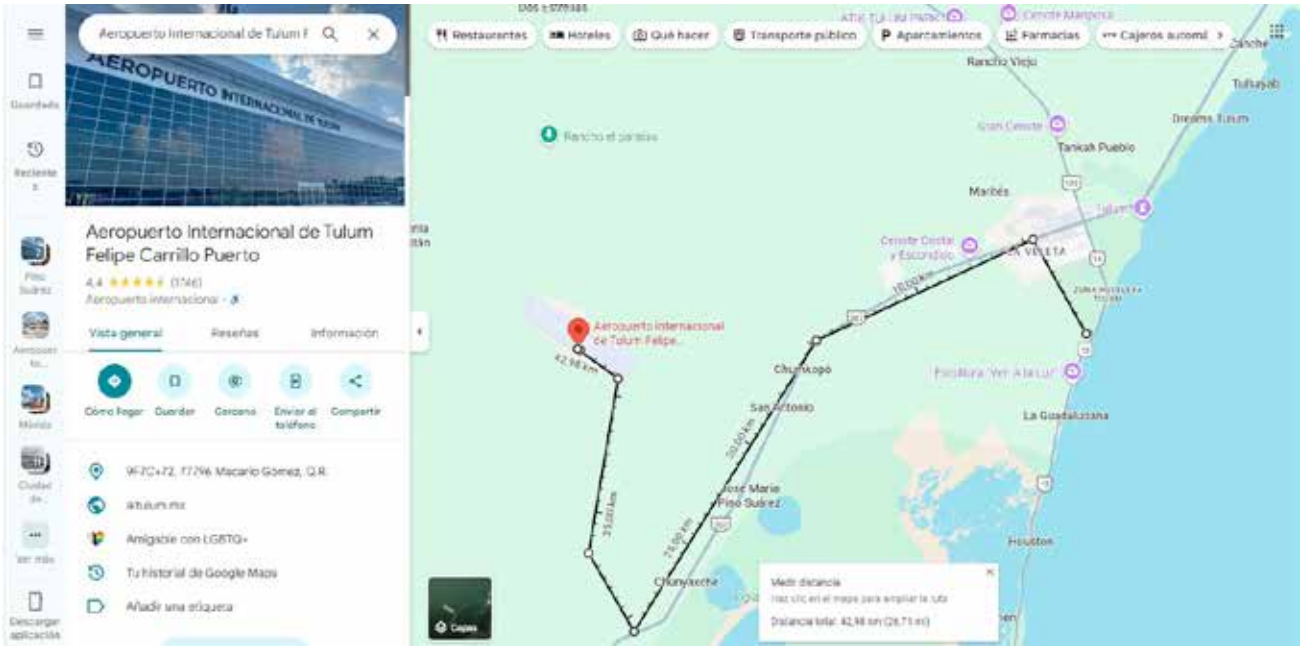
CRISIS DE TULUM POR ABUSOS Y LEJANIA DE SU AEROPUERTO

Cobrar acceso al Parque del Jaguar y las playas tronaron la imagen

VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ, ENVIADOS

El aeropuerto Internacional de Tulum, sin duda es una obra de construcción moderna y de primer mundo.

Habla bien de su edificación pensada en proyectar a la par una imagen de un destino turístico de talla mundial. Esta terminal aérea está equipada con tecnología de punta, sus materiales de construcción fueron diseñados casi a la perfección. Detonan elegancia, practicidad y confort, sus locales comerciales visten a la altura, sus restaurantes también con menús de talla internacional y una suculencia de su cocina regional. La preparación de su gente, es un plus en la atención desmedida, amable, cordial, todo lo mejor de las atenciones, tanto de la Guardia nacional como los civiles, todos siempre con buen



humor y obviamente en un total contraste con las secretarías de las taquillas del Metro o del IMSS. En síntesis, es una obra de arte, un aeropuerto que deja un buen sabor de boca para cualquier visitante que aterrice, ya sea local, nacional e internacional. Sin embargo, una muy pero muy mala planeación de su ubicación, fue planeado para dar servicio a los vuelos que llegan de Europa después de 12 o más horas de viaje. La idea era acortar el traslado desde el Aeropuerto de Cancún cercano a tres horas por tierra, pues además del largo camino, todavía tenían que esperar una hora en migración y la salida al transporte. La mayoría de los turistas extranjeros que llegaban, contaban con paquete de traslado y con ello evitaron los abusos de los taxistas de la terminal aérea de Cancún. Los cobros excesivos y groseros, desnudaron la complicidad de las autoridades que a la fecha no han intervenido para regular las tarifas. Los abusos siguen con mayor fuerza. La inversión que hizo el gobierno de López Obrador para esa terminal

aérea, ha sido excesiva y sin los frutos de recuperación por la lejanía que fue construido. Su ubicación es de 42 kilómetros de la zona hotelera de Tulum, una distancia comparada con la CDMX a Cuernavaca. Por eso los taxistas impusieron sus tarifas fuera de serie, al centro de Tulum, 2 mil pesos, a la zona hotelera 2 mil 800 pesos. De ese nivel. Ese aeropuerto se puso de moda por unos meses, el gobierno federal amarró acuerdos con aerolíneas internacionales y las de casa para comenzar a llegar a esa terminal aérea para esos turistas con destino a Tulum, la Riviera Maya o hacía la zona maya de Felipe Carrillo Puerto. Lamentablemente los propios prestadores de servicios, algunos restaurantes, hoteles y con mayor fuerza los taxistas, con el respaldo de la autoridad municipal y la inseguridad, se encargaron de destruir esa industria sin chimenea. Abusaron tanto que hoy es un desierto. Estacionamientos más que caros, el cobro para pasar a las playas condicionado a consumir alimentos y bebidas en sus restaurantes, pues prohi-



bieron pasar hasta botellas de agua. Eso sí, los precios de locura, por persona mínimo mil 500 pesos.

Hoy lloran y gritan desesperados, comerciantes, taxistas y todos los que abusaron. No hay ni perros, sus calles principales lucen vacías y la leyenda replicada una y otra vez de cerrado y en renta.

El turismo que llegaba año tras año a Tulum, decidió cambiar a otros destinos, las aerolíneas comenzaron a cancelar sus vuelos y hoy escasamente registra cuatro vuelos.

Lo pasillos de la terminal aérea en la zona comercial, luce vacía, los escasos 800 pasajeros que arriban difícilmente una mínima parte consume en esas zonas. En consecuencia, todas esas inversiones están en la antesala de la quiebra, apostaron por un proyecto viable, pero no se ha podido cristalizar.

La ruta para llegar al aeropuerto de Tulum y viceversa, en taxis no es nada barato, la alternativa que se ofreció y de mucha ayuda, fue la llegada de la línea de autobuses ADO 207 pesos por persona con una duración de 50 minutos y para los locales autobuses del Mayab, esta última con un costo de 50 pesos una ayuda para los trabajadores y locales.

**SECRETARIA DE
TURISMO Q. ROO
INCAPAZ**

Ante la crisis que se desató en Tulum, y que se ha extendido a Playa del Carmen y un poco más a Cancún, el secretario de Turismo del estado, Bernardo Cueto adelantó que se espera una temporada venidera difícil, por no decir fatal.

Desde luego que sus funciones para impulsar la industria sin chimenea han sido fallidas, es un funcionario que vivió las épocas dora-

das lo que lo ha llevado a nadar de muertito en toda esta administración de la gobernadora Mara Hermelinda Lezama y la anterior administración de Carlos Joaquín.

El sector hotelero está enojado y molesto con la gobernadora por la falta de apoyo promocional y la incapacidad del secretario de Turismo, pues la inseguridad ha sido fatal para ahuyentar al turismo.

**QUEREN IMPULSAR EL
AEROPUERTO DE LA OCTAVA
MARAVILLA DE CHICHEN ITZA**

En el vecino estado, el gobierno quiere impulsar el aeropuerto Internacional de Chichén Itzá, un destino donde se ubica la pirá-

mide del mismo nombre y considerada de las maravillas del mundo.

Presentaron las ventajas competitivas y el potencial que puede resultar ese aeropuerto aprovechando incluso el derrumbe de las expectativas del aeropuerto de Tulum.

La apuesta que quieren hacer es atraer inversiones y proyectos relacionados con servicios aeronáuticos, logística, mantenimiento y más que puedan construir un nuevo ecosistema productivo alrededor del aeropuerto.

El gobierno del estado quiere aprovechar para diversificar la economía de Yucatán, obviamente potencializar la ubicación estratégica que goza esa zona y utilizarla como palanca para atraer empleos especializados y nuevas oportunidades de desarrollo fuera de la zona metropolitana de Mérida que dista de unos 130 kilómetros.

DEPARTURES						
26 August, 2026						
Airline	Flight	Destination	Sch. Time	Est. Time	Gate	Status
TRANSCONTINENTAL	XN 1781	SANTA LUCIA (AIFA)	13:00	13:00	D1B	GO TO GATE
AEROMEXICO	AM 595	MEXICO CITY	14:00	14:00	D2B	GO TO GATE
volaris	Y4 1401	GUADALAJARA	15:45	15:45	D1B	GO TO GATE
VIVA	VB 7447	SANTA LUCIA (AIFA)	16:35	16:35	D2B	



ROCHA MOYA, EL SISMO DENTRO DE MORENA

La actitud del ex gobernador fue descrita por sus compañeros como un acto de "egoísmo y traición"

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Rubén Rocha Moya desató la crisis política más profunda en la historia reciente de Morena en Sinaloa.

El fugaz retorno de Rubén Rocha Moya a la gubernatura de Sinaloa fracturó la estabilidad interna de Morena, desatando una crisis institucional que obligó al gobierno federal a intervenir de manera contundente.

Su regreso unilateral duró apenas 33 horas antes de que la presión de Palacio Nacional forzara una segunda licencia por tiempo indefinido, allanando el

camino para que Graciela Domínguez Nava asumiera como gobernadora interina.

Este escándalo no solo dejó al estado acéfalo temporalmente, sino que aceleró un proceso de purga y deslinde dentro del partido oficialista de cara a las elecciones de 2027.

CRONOLOGIA DE UN RETORNO FALLIDO

· La tormenta inicial: El 1 de mayo de 2026, Rubén Rocha Moya solicitó su primera licencia debido a las graves acusaciones del Departamento de Justicia de EE. UU. que lo vinculan con el narcotráfico.

· El inesperado regreso: Tras 112 días ausente, Rocha Moya regresó al Palacio de Gobierno afirmando que la Fiscalía General de la República (FGR) no había hallado elementos en su contra, declarando que volvía "con la frente en alto".

· El aislamiento político: Su reincorporación duró apenas 33 horas. La dirigencia nacional de Morena emitió un enérgico comunicado deslindándose de su regreso, calificándolo como una "decisión personal" no consultada.

· La orden de Palacio Nacional: La presidenta Claudia Sheinbaum calificó su regreso de "imprudente" y lanzó una fuerte advertencia en sus conferencias públicas, señalando que ningún interés personal está por encima del pueblo y la transformación del país. El portazo de Palacio Nacional: Sheinbaum sentenció que "la ambición desnuda del poder por el poder" jamás estaría por encima del proyecto de la Cuarta Transformación.

· La licencia definitiva: Ante la brutal presión de su propio movimiento, Rocha Moya cedió y envió una nueva carta al Congreso local solicitando licencia temporal con carácter indefinido. La propia presidenta Sheinbaum confirmó que esta salida es definitiva y que el político no volverá a pisar la gubernatura.

REACCIONES Y LA IMPLOSION AL INTERIOR DE MORENA

La maniobra de Rocha Moya provocó un sismo dentro del partido oficialista, transformando la defensa cerrada que existía meses atrás en un abandono absoluto.

· El abandono de la dirigencia: La presidenta nacional del partido y figuras clave como Ricardo Monreal enfatizaron que el retorno de Rocha fue una "decisión personalísima" no consultada. El partido priorizó salvaguardar la investidura presidencial por encima de cualquier lealtad individual.

· Incertidumbre jurídica en el partido: La Comisión Nacional de Honestidad y Justicia mantiene bajo análisis el estatus de su militancia. Internamente se debate el costo electoral que el escándalo dejará en Sinaloa, donde la percepción pública del partido oficialista ha sufrido un deterioro histórico considerable.

· Exigencias de la oposición: El PAN y el PRI en el Congreso local señalaron que la licencia indefinida no es suficiente. Han exigido formalmente que se dé continuidad a las carpetas de investigación federales y se inicie un juicio político, argumentando que Rocha Moya ya no cuenta con fuero ni salario tras abandonar el Palacio de Gobierno.

LLEGADA DE LA GOBERNADORA INTERINA

Para atajar la crisis institucional y de gobernabilidad, el Congreso de Sinaloa sesionó de forma extraordinaria. Con 31 votos a favor, se



designó a Graciela Domínguez Nava como gobernadora interina.

Domínguez Nava es una figura sumamente cercana al movimiento y exsecretaria de Educación Pública y Cultura en la propia administración de Rocha. A pesar de su historial con el mandatario saliente, respaldó la postura crítica de la federación. Su mandato interino se extenderá para cubrir la administración del estado, en un intento de Morena por desmarcarse por completo del "rochismo" y estabilizar la entidad de cara al relevo gubernamental.

REACCIONES A LA ACTITUD DE ROCHA MOYA

La actitud del ahora exgobernador ha generado un rechazo unánime en el espectro político y social:

Claudia Sheinbaum y la Federación: Respaldaron la salida argumentando que "es lo mejor para Sinaloa", priorizando la soberanía de las investigaciones frente a las tensiones con Estados Unidos.





La Oposición (PAN y PRI): Diputados locales de partidos como el PRI señalaron que Rocha “ya no tiene autoridad política para gobernar”. Por su parte, la dirigencia del PAN de México reiteró que la licencia no soluciona el problema de fondo e insistió en un juicio político o en la desaparición de poderes debido a la crisis de inseguridad en la región.

Deslinde radical de la dirigencia: Los coordinadores de Morena, entre ellos Ricardo Monreal, enfatizaron que el regreso fue una “decisión personalísima”. Aclararon que ni el partido ni el Gobierno federal fueron consultados, dejando claro que el exgobernador se quedó completamente solo.

Proceso de expulsión en marcha: La Comisión Nacional de Honestidad y Justicia de Morena evalúa retirar formalmente la militancia a Rocha Moya. Voces internas afirman

que personajes que “hacen daño” al movimiento no tienen cabida en la transformación.

Costo electoral y blindaje para 2027: El caso provocó una estrepitosa caída en las preferencias electorales de Morena en Sinaloa. Esto obligó al partido a acelerar reformas internas para que el INE verifique los antecedentes de futuros candidatos. El objetivo es evitar que perfiles ligados a la delincuencia organizada vuelvan a infiltrarse en sus filas.

La Ciudadanía: En las calles de Culiacán se han intensificado las marchas bajo la consigna de “¡Fuera Rocha!”. Los ciudadanos acusan que su juego de “ir y venir” de la gubernatura convirtió la administración del estado en un espectáculo mediático, mientras la violencia de los cárteles sigue azotando a la población civil sin respuestas efectivas.



ROCHA MOYA ES MORENA; QUE ENFRENTA LA JUSTICIA



El senador y dirigente nacional del PRI, Alejandro Moreno pide que sea entregado inmediatamente a la justicia en EU

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El senador y Presidente Nacional del PRI, Alejandro Moreno, advirtió que la tibieza del gobierno de México ante la crisis en Sinaloa es inaceptable, y afirmó que su falta de contundencia para exigir la detención inmediata de Rubén Rocha Moya, demuestra que las complicidades pesan más que la ley y la seguridad del pueblo mexicano.

Sostuvo que “Rubén Rocha Moya es Morena, es la cara de Morena, que no se les olvide”, por lo que exigió categóricamente que enfrente la ley, que se le investigue y, como aquí no pueden, que sea entregado inmediatamente a la justicia en los Estados Unidos.

Además, expuso que ya es un verdadero escándalo mundial lo que ocurre con Rocha Moya, que un día después de regresar a la gubernatura de la entidad, tuvo que huir de nuevo, confirmando que “estamos ante un cínico e inmoral narcopolítico, que está acorralado y que está buscando desesperadamente cómo burlar a la justicia y salir impune”.

En un mensaje en video dirigido a la opinión pública nacional e internacional, publicado en sus redes sociales, el senador y dirigente nacional del PRI dijo que en Morena están aterrados por las investigaciones, las imputaciones, el retiro de visas y las solicitudes de extradición del Departamento de Estado y el gobierno de Estados Unidos.

“Y no es para menos. Las instituciones en Estados Unidos actúan con la seriedad y el rigor que exige la situación y con un firme combate a la impunidad, a la corrupción y a la total destrucción de los cárteles del crimen organiza-

do, que tantas vidas ha cobrado en ambos lados de la frontera”, expresó.

El también Presidente de la Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina y el Caribe (COPPPAL), subrayó que durante los gobiernos del PRI siempre se mantuvo una coordinación estrecha, cercana y de respeto mutuo con Estados Unidos, “porque entendemos que la colaboración entre ambas naciones es fundamental para dar buenos resultados”.

Por eso, aseguró que, si el PRI estuviera hoy en el gobierno, se estaría trabajando en conjunto con el gobierno de los Estados Unidos, “y ya hubiéramos presentado a toda esta bola de cínicos, corruptos y narcopolíticos de Morena ante la justicia”.

Argumentó que el gobierno quiere vender la mentira de que no saben lo que pasa, pero señaló que “se hacen los desentendidos”, tanto con la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar, como con los evidentes nexos de Rocha Moya en Sinaloa; con Américo Villarreal en Tamaulipas; con Alfonso Durazo en Sonora, y con Adán Augusto López Hernández en Tabasco.

Asimismo, agregó, “con tantos otros, por una sola razón, la más importante. Están desesperados por proteger y encubrir al principal señalado, al artífice de la corrupción, del saqueo y de los pactos con los cárteles del crimen organizado: Andrés Manuel López Obrador y el cínico, narco junior del Andy López Beltrán”.

Por ello, cuestionó a los de Morena: “¿O son o se hacen? Resulta que son gobierno, pero nunca se enteran de nada. Que les quede claro: tanta culpa tiene el criminal, como los cómplices que lo protegieron y lo llevaron al poder”.

LAURA ITZEL CASTILLO, A LA SECRETARIA DE LAS MUJERES

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Tras más de cuatro meses sin titular, a partir de este 1 de Septiembre, Laura Itzel Castillo, expresidenta de la Mesa Directiva del Senado tomará el mando de la Secretaría de las Mujeres que ha operado acéfala tras la renuncia de Citlalli Hernández. La senadora Laura Itzel Castillo Juárez confirmó que a partir del próximo 1 de septiembre -una vez que concluyeron sus funciones como presidenta

Cierra una etapa en el Senado

de la Mesa Directiva del Senado-, asumirá la titularidad de la Secretaría de las Mujeres, cargo para el que fue nombrada por la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo.

En un mensaje que compartió en redes sociales, la legisladora agregó que en su lugar tomará el cargo como senadora de la República su suplente, la maestra Elizabeth Fiesco Díaz.

Castillo Juárez

Laura Itzel Castillo Juárez destacó que en este año en que presidió la Cámara de Senadoras y Senadores, impulsó acciones para defender y promover la igualdad entre mujeres y hombres, tanto en la práctica como con las reformas al marco jurídico.

Agregó que también se fomentó el cumplimiento de las reglas que las y los legisladores establecieron para esta Cámara, y que siempre cuidó que el debate plural y respetuoso fuera una práctica cotidiana en el Pleno, en comisiones y en cualquier participación donde los legisladores y las legisladoras del Congreso de la Unión participaran.

“Agradezco a la Cámara de Senadoras y Senadores la distinción de haberme elegido como su presidenta, cargo que desempeñé con suma responsabilidad para estar siempre a la altura de la encomienda que nos ha dado el pueblo de México.

Seguiré defendiendo los derechos de las mujeres y promoviendo la agenda feminista, ahora desde la Secretaría de las Mujeres”, subrayó.

También agradeció a todas las personas que la apoyaron durante este año y reconoció el trabajo de las y los legisladores de los diferentes grupos parlamentarios, a las funcionarias y funcionarios de esta Cámara, a las y los trabajadores y, especial-

mente, a los compañeros y compañeras senadoras de la Mesa Directiva, así como a su equipo de colaboradores.

REFRENDA COMPROMISO CON DERECHOS DE LAS MUJERES

En el cierre de los trabajos de la Comisión Permanente, la presidenta de la Mesa Directiva, Laura Itzel Castillo Juárez, hizo un balance del Segundo Receso del Segundo Año de Ejercicio de la LXVI Legislatura.

La Senadora destacó la importancia de establecer un diálogo de altura y respetuoso para desarrollar las actividades del Congreso de la Unión en un ambiente de pluralidad. Además, refrendó su compromiso para continuar el trabajo por la independencia económica, la soberanía nacional, los derechos de las mujeres y la transformación de nuestro país.

Castillo Juárez refirió que en este receso se impulsó la participación en tribuna de personas hablantes de lenguas indígenas, a fin de promover los derechos de los pueblos y comunidades originarias.

En un videomensaje que emitió a la Asamblea, recordó que se celebraron sesiones solemnes con motivo de la visita del presidente del Consejo Europeo y de los 75 años de la CEPAL en México.

La Legisladora destacó que uno de los momentos más relevantes fue el Periodo Extraordinario de Sesiones, que se llevó a cabo en el mes de mayo y en el que se aprobaron las reformas constitucionales relacionadas con la elección de integrantes del Poder Judicial y con la protección de la soberanía nacional frente a la injerencia extranjera.

Refirió que el Congreso aprobó una reforma en materia de integridad de candidaturas y diversos pronunciamientos sobre los temas de relevancia nacional e internacional.

A lo largo del receso, dijo, la Comisión Permanente cumplió con sus facultades para ratificar diversos nombramientos diplomáticos y aprobar la renuncia de una magistrada de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Además, se impulsaron en la Cámara de Senadores y Senadores dos publicaciones: “Origen y Palabra en Tribuna”, que reúne las participaciones en lenguas



indígenas realizadas en la tribuna; y una obra sobre las “Memorias de la Conmemoración de los 110 años del Primer Congreso Feminista de Yucatán”.

Laura Itzel Castillo Juárez destacó el trabajo de todos los grupos parlamentario para construir el proyecto del primer Reglamento de la Comisión Permanente, que busca dar mayor certeza y agilidad al funcionamiento de este órgano.

Por último, la Senadora agradeció profundamente a todas y todos los integrantes de este órgano del Congreso, especialmente a sus compañeras y compañeros de la Mesa Directiva, así como al presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, Ignacio Mier Velazco.

También extendió este agradecimiento a la Secretaría Técnica, a la Secretaría General de Servicios Parlamentarios, a la Secretaría General de Servicios Administrativos, a todos los equipos técnicos y a los grupos parlamentarios, a sus coordinadores y sus equipos de asesoría.

La Senadora emitió su mensaje a través de un video, pues hace apenas tres días recibió el alta del hospital, después de la operación que le realizaron por la fractura de tobillo.

“Aunque ya estoy en casa, el médico me ha indicado que no debo salir y que tengo que guardar reposo para poder recuperarme adecuadamente. Por ello, quiero dirigirme a ustedes a través de este mensaje”, expresó.



ENRIQUE INZUNZA, EL SENADOR INCOMODO

Renunció a la bancada de Morena para declararse legislador independiente y conservar privilegios



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El senador Enrique Insunza dejó voluntariamente la bancada de Morena después de que legisladores del partido le pidieran solicitar licencia; ahora ejercerá como senador independiente o sin grupo parlamentario.

Insunza fue acusado penalmente en Estados Unidos por presuntas ligas con el narcotráfico y por presuntos vínculos con el Cártel de Sinaloa y no se presentaba en el Senado desde que se dieron a conocer esas acusaciones en abril pasado.

La separación le costará la presidencia de la Comisión de Estudios Legislativos, pero conservará su fuero y su sueldo mensual de 132 mil 900 pesos.

Desde que EU solicitó su extradición en abril, ha cobrado más de medio millón de pesos sin trabajar, mientras mantiene el fuero que le permite evitar enfrentar directamente a la justicia.

“NADIE POR ENCIMA DEL MOVIMIENTO”: MONTIEL

“Nadie está por encima del movimiento y de nuestra causa, no tuvimos conocimiento previo de su decisión”, declaró Montiel al ser cuestionada sobre la salida del legislador de la bancada morenista.

La funcionaria señaló que Morena habría preferido que el senador solicitara licencia; sin embargo, al haber decidido actuar como legislador independiente, el partido se deslinda de las posturas que adopte a partir de ahora.

“Al determinar él separarse del grupo parlamentario no será responsabilidad nuestra sus expresiones, acciones”, afirmó Montiel.

Finalmente, indicó que Morena dará conocimiento del caso a la Comisión de Honor y Justicia, instancia que, dijo, seguramente ya tomó nota de lo ocurrido con el senador.

LEGISLADORES DE LA 4T LE PIDEN SOLICITAR LICENCIA

Tras más de tres meses de ausentarse de los trabajos de la Cámara alta y ante las acusaciones en su contra por presuntos lazos con el Cártel de Sinaloa, sería una imprudencia que el Senador Enrique Insunza Cázares pretendiera reintegrarse a las labores legislativas, afirmó el vocero morenista Arturo Ávila.

Expresó que Insunza debe solicitar abstenerse de ocupar su escaño en la apertura del periodo ordinario de sesiones del Congreso de la Unión, previsto para el próximo 1 de septiembre.

“Es una imprudencia pretender volver a ocupar un espacio cuando hay un señalamiento importante y cuando hay una carpeta de investigación”, argumentó.

“Si existen carpetas de investigación, lo que yo haría es presentar, sin duda, licencia, es someterme al escrutinio de la justicia sin ninguna ventaja jurídica-legislativa. Aunque hay criterios que dicen que el fuero constitucional permanece cuando uno pide licencia, siempre es mejor someterse a las autoridades ante señalamientos como los mencionados”, dijo Ávila.

Luego de que Enrique Insunza decidió separarse del grupo parlamentario de Morena en el Senado y mantenerse como legislador independiente, el coordinador del partido guinda, Ignacio Mier, afirmó que la determinación del senador es de carácter personal y aunque se le pidió reconsiderar su decisión, se respetará su postura.

Señaló que Morena no se distraerá de su agenda legislativa ni del respaldo a la presidenta Claudia Sheinbaum.

Respecto a si debería renunciar también a Morena, Mier señaló que esa determinación corresponde a los órganos del partido.

El senador del Partido Verde, Jorge Carlos Ramírez Marín, coincidió en que se trata de una decisión personal y que la bancada de Morena no sufrirá una afectación significativa.

Sin embargo, precisó que el senador debió actuar con mayor prudencia y procesar su decisión junto con su grupo parlamentario.

Calificó como lamentable que el caso haya llegado a este punto y consideró que el llamado de la presidenta de la República a actuar con prudencia también es aplicable a Insunza.

El vicecoordinador de Morena, Higinio Martínez, reconoció el derecho del senador a separarse de la bancada y regresar al Senado como independiente.

Señaló que ahora corresponde al partido valorar políticamente la decisión, mientras los legisladores deberán concentrarse en alcanzar las mayorías necesarias para sacar adelante las iniciativas.





VOLVO

EX40

UN DISEÑO ESCANDINAVO,
TECNOLOGIA Y MOVILIDAD ELECTRICA
EN UN SUV PENSADO PARA EL FUTURO





y sistemas diseñados para ayudar a prevenir accidentes y proteger a los ocupantes, reforzando la confianza durante los trayectos urbanos y en carretera.

Más que un SUV eléctrico, el Volvo EX40 es una declaración de hacia dónde se dirige la movilidad: vehículos más eficientes, conectados y responsables con el entorno, sin renunciar al diseño, el confort y el placer de conducir.

Con el EX40, Volvo demuestra que la transición hacia la movilidad eléctrica no tiene por qué significar dejar atrás la emoción de manejar. Es una alternativa pensada para quienes buscan tecnología, seguridad y estilo en un mismo vehículo, con la mirada puesta en el futuro.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Volvo EX40 representa una nueva generación de movilidad eléctrica en la que diseño, tecnología y seguridad se combinan para ofrecer una experiencia de conducción moderna y sofisticada. Su propuesta conserva el estilo escandinavo característico de Volvo, con líneas limpias, proporciones robustas y una presencia que transmite elegancia sin perder dinamismo.

En el interior, el EX40 apuesta por un ambiente minimalista y funcional, donde cada elemento está pensado para facilitar la vida a bordo. La tecnología ocupa un lugar central, con un sistema de infoentretenimiento intuitivo y funciones digitales que permiten acceder a navegación, entretenimiento y diferentes servicios desde una expe-

riencia conectada. A esto se suma un espacio diseñado para brindar comodidad tanto al conductor como a los pasajeros.

Uno de sus principales atractivos es, por supuesto, su propulsión completamente eléctrica. El EX40 ofrece una conducción silenciosa y ágil, con una respuesta inmediata característica de los vehículos eléctricos. Dependiendo de la configuración, puede encontrarse con diferentes niveles de potencia y autonomía, permitiendo elegir la versión que mejor se adapte a las necesidades de cada conductor.

La seguridad, uno de los pilares históricos de Volvo, también tiene un papel protagonista. El modelo incorpora diversas tecnologías de asistencia al conductor



YUCATAN

PARAISO TURISTICO





AGENCIA / MEXICOINFORMA

Yucatán es un estado mexicano famoso por sus playas en el golfo de México y las ruinas mayas.

Ahí se encuentra el famoso Chichén Itzá , zona arqueológica que abarca una enorme pirámide, un campo de pelota y templos de piedra.

Otros sitios mayas son Ek Balam, famoso por las esculturas bien conservadas, y Uxmal, con sus complejas fachadas talladas.

La capital y la ciudad más grande de Yucatán, Mérida, conocida como la Ciudad Blanca tiene una rica herencia maya y colonial, además de ser una de las ciudades en México en la que se respira tranquilidad día con día.

SABOREA LA COMIDA YUCATECA

Intérnate por las tradicionales calles y prueba a sorbitos un xtabentún, hecho a partir de miel de abejas alimentadas con la flor del xtabentún. Según los lugareños, al probar este licor por primera vez, sientes un mareo que te hace parte de la leyenda de una antigua vendedora de amor que cautivaba a los hombres con el mismo efecto embriagador que produce la dulce bebida. Saborea unos papadzules aderezados con pepita de calabaza, unos salbutes de pavo o una cochinita pibil con tortillas recién preparadas.

ENTRE LOS FLAMINGOS DE CELESTUN

La Reserva de la biosfera de Celestún da refugio y sustento a las coloridas colonias de flamencos que pintan el cielo de rosa al amanecer o al atardecer.

Piérdete en la vida silvestre subido en una lancha artesanal y vibra frente al espectacular vuelo de miles de aves que se convocan en las aguas tranquilas del manglar y suaves playas.Explora el hábitat donde conviven los elegantes flamingos, águilas pescadoras, los pájaros carpinteros, colibríes, fragatas, garzas, patos, gaviotas y pelícanos.



CHICHEN ITZA

La zona arqueológica Chichén Itzá es famosa mundialmente por el juego de luz y sombra que en cada equinoccio ocurre sobre la escalinata del basamento piramidal conocido como El castillo. En este, el sol, conforme asciende sobre el horizonte, va iluminando la alfarda poniente del basamento, creando triángulos de luz y sombra que parecen descender hasta la cabeza de serpiente.

CENOTES, MARAVILLA NATURAL

Las maravillas naturales del estado de Yucatán son incontables y algunas de las más importantes e inusuales son los cenotes. En todo Yucatán hay más de 6000 cenotes, pero solo 2,400 han sido registrados y estudiados.La ventaja que tienen los cenotes de Mérida y los pueblitos cercanos, es el precio





HARAMARA RETREAT

UN INTIMO RESORT DE YOGA JUNTO AL MAR



CALLE TAMARINDO 13
COLONIA EL TAMARINDAL
SAYULITA, NAYARIT, MEXICO
C.P. 63734

AGENCIA/MEXICOINFORMA

Repartidos en una playa privada y conectados por una red de senderos privados, hay 18 casitas individuales únicas que incluyen un hermoso dormitorio amplio, dos shalas de yoga, un comedor al aire libre, una gran terraza cómoda en nuestra piscina infinita de agua salada.

Ubicado en la impresionante costa de Riviera Nayarit, cerca del pueblo de pescadores y la ciudad de surf de Sayulita. Ubicado sobre el Océano Pacífico en 12 acres privados de selva tropical con una playa privada y prístina, Haramara (“Mother Sea”) es un exclusivo e íntimo resort de yoga junto al mar que ofrece una sensual armonía tropical a cada huésped, junto con experiencias superiores de yoga y bienestar.

Los magníficos pabellones de yoga con vista de 360 grados, con sus altos techos de paja y pisos de madera hechos a mano, se han posicionado para aprovechar las vistas panorámicas de las montañas exuberantes y al mismo tiempo aprovechar la suave brisa del océano. Bien abastecido con todos los accesorios de yoga.

El restaurante ofrece una cocina local excepcional y creativa que incluye comidas gourmet frescas y deliciosas en su mayoría orgánicas. Las instalaciones de spa al aire libre lo ponen de nuevo en contacto con la naturaleza, ya que está mimado en cuerpo y espíritu.

La piscina es una característica sobresaliente; ¡Un infinito sobre el Pacífico! El área de la piscina y la terraza cuentan con un maravilloso bar de jugos y bocadillos, que sirve también antes de la cena.

Haramara puede acomodar hasta 50 invitados. La experiencia de la cabaña para dormir se mejora sin electricidad, lo que permite la iluminación de lámparas de aceite y velas, dejando atrás las tediosas demandas de nuestra era electrónica.

Las cabañas están diseñadas para crear un espacio simple y natural pero elegante que ofrece comodidad y comodidad con baños hermosos y arquitectónicamente originales abiertos a la jungla pero que brindan total privacidad.





- DESDE 1999 -

PIANTAO

RESTAURANTE ARGENTINO

CORTES PERFECTOS Y
JUGOSOS DE CARNE



DIRECCION: AV. SAN FERNANDO 649 "I" PLAZA CUICUILCO.
COL. PEÑA POBRE. TLALPAN, MEXICO D.F.
TELEFONO: 5424-0012



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Piantao es un restaurante argentino en el sur de la ciudad Ahí uno puede pedir los clásicos de la comida argentina, que llegan en porciones generosas, para compartir.

El vacío, que es el favorito puede pesar hasta 900 gramos crudo y recomiendan dejarlo en término medio, para que la carne realmente llegue roja y jugosa. También hay empanadas de carne, queso, espinaca, humita (elotes) y pomodoro. Otros cortes como bife de chorizo, bife de lomo, asado de tira o matambrito de cerdo... Y un menú con muchas otras opciones, todas las cuales llevan la información del gramaje de cada platillo. Para que cada quien elija el tamaño de la porción.

Para pedir un vino hay más de 50 argentinos, ade-

más de mexicanos, españoles y chilenos; licores y destilados. Luego están los postres, dulcísimos. Recomendamos pedir el alfajor o el arrollado de dulce de leche o Nutella.

Tres socios argentinos fueron los encargados de iniciar Piantao hace 20 años. Saúl Lisazo (nuestro George Clooney :p), Ricardo Asch y Mario Favaretto, aunque el que siempre está recorriendo las mesas y asegurando cada detalle es Mario.

Antes de abrir su propio restaurante trabajó muchos años en el Rincón Argentino (en sus buenas épocas), y cuando decidió emprender Piantao sabía que quería mesas amplias para platos bien servidos, un lugar abierto de muchos árboles y buena comida.

Y todo eso es Piantao, que en lunfardo significa “loco”, pero un loco lindo y soñador.



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El peruano Christian Pacheco, con un tiempo extraoficial de 2:10:03 horas, y la etíope Alemtsehay Asefa, en la femenil con 2:29:30, conquistaron el Maratón de la Ciudad de México 2026, en una competencia que reunió a cerca de 30 mil corredores este domingo 30 de agosto.

La Ciudad de México se convirtió el pasado 30 de agosto en la capital mundial del maratón. A las 05:45 horas, frente al Estadio Olímpico Universitario, dio inicio la XLIII edición del Maratón Internacional de la Ciudad de México Telcel 2026, que reunió a 30 mil corredoras y corredores para recorrer los 42 kilómetros con 195 metros desde Ciudad Universitaria hasta el Zócalo, el corazón de la capital.

En la rama varonil, el peruano Cristhian Simeon Pacheco Mendoza se proclamó ganador absoluto de la XLIII edición del Maratón Internacional de la Ciudad de México Telcel 2026, al cruzar la meta con un tiempo de 2:10:03. Con este resultado, el atleta se convirtió en el gran protagonista de una jornada en la que los mejores fondistas nacionales e internacionales disputaron los primeros lugares de una de las competencias más emblemáticas del país.

La marca histórica de la rama varonil pertenece aún al boliviano Héctor Garibay Flores, quien en la edición 2023 estableció el récord del Maratón de la Ciudad de México con 2:08:23.

El segundo lugar correspondió al etíope Anbesa Lencho Tesfaye, con un tiempo de 2:11:25, mientras que su connacional, Balew Yihunie Derseh, completó el podio con 2:11:58.

En la rama femenil, la etíope Alemtsehay Asefa Kasegn conquistó el primer lugar con un registro de 2:29:30. El segundo puesto fue para la también etíope Kidsan Alema Gebremedhin, con 2:32:23, y la tercera posición correspondió a Kolole Mekashu Tefera, de la misma nación africana con 2:34:04.

En cuanto a la premiación de los ganadores absolutos, el primer lugar de las ramas varonil y femenil recibió un premio de 50 mil dólares, además de un reloj Garmin; el segundo lugar obtuvo 20 mil dólares y un reloj Garmin, mientras que el tercer lugar recibió 10 mil dólares y un reloj Garmin. Del cuarto al octavo lugar, los premios fueron de 6 mil 562.93, 4 mil 949.09, 3 mil 281.46, 2 mil y mil 344.86 dólares, respectivamente.

Desde los primeros kilómetros, la capital vibró con el paso de atletas provenientes de México y distintos países del mundo. La ruta partió del Estadio Olímpico Universitario y avanzó por Avenida de los Insurgentes, las colonias Roma y Condesa, el Bosque de Chapultepec, Polanco y Paseo de la Reforma, para continuar por Avenida Juárez y enfilar hacia el Centro Histórico.

Como una de las novedades de esta edición, los corredores ingresaron por Venustiano Carranza y 20 de Noviembre para afrontar los últimos metros hasta cruzar la meta en 20 de Noviembre, con una imagen que quedará en la memoria de esta edición: la monumental Bandera Nacional frente a ellos, en el corazón de la Plaza de

EL PERUANO CHRISTIAN PACHECO Y LA ETIOPE ALEMTSEHAY ASEFA LOS TRIUNFADORES

la Constitución, como símbolo de llegada, orgullo y culminación de los 42 kilómetros con 195 metros.

Como parte de los premios otorgados en el Maratón de las Infancias 2026, 18 niñas y niños ganadores tuvieron la oportunidad de presenciar el arranque y desarrollo del Maratón Internacional de la Ciudad de México Telcel 2026, acercándose al alto rendimiento y viviendo de cerca una de las grandes fiestas deportivas de la capital.

La grandeza del deporte se reflejó también en las categorías adaptadas. En silla de ruedas varonil, la victoria fue para Gonzalo Valdovinos González, de México, con 1:39:15; el segundo lugar correspondió a Pedro Gandarilla Fernández, con 1:39:50, y el tercero a Luis Francisco Sanclemente, con 1:40:46.

En silla de ruedas femenil, el primer lugar fue para Brenda Osnaya Álvarez, quien obtuvo el primer lugar con 2:00:20, seguida de Yeni Aidé Hernández Mendieta, con 2:00:24, y Evelin Enciso Cervantes, con 2:19:50.

En débiles visuales, en la rama varonil, el triunfo fue para Miguel de Jesús Hernández Paniagua, con 2:54:47; el segundo puesto correspondió a Leonardo Villafañá Contreras, con 2:56:03, y el tercero a Francisco Hernández Juárez, con 4:45:53.

SE APODERAN DE CDMX 30 MIL CORREDORES
EN MARATON TELCEL 2026



Por lo que hace a débiles visuales rama femenil, el triunfo fue para María de los Ángeles Herrera Camacho con 3:48:30; el segundo puesto correspondió a Maribel Tolentino Ángeles, con 3:51:55, y el tercero a Palmira Martínez Cárdenas, con 4:00:44.

Tanto el arranque de esta XLIII edición, como la ceremonia de premiación transformó las principales avenidas de la ciudad en un escenario de esfuerzo, resistencia, velocidad y pasión por el deporte.



En esta justa deportiva estuvieron presentes César Cravioto Romero, secretario de Gobierno de la Ciudad de México; Pedro Moctezuma Barragán, titular de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e innovación; Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo de la Ciudad de México; el Comisario Jefe Cristian Raymundo Sumano Salazar, subsecretario de Control de Tránsito; Javier Jesús Peralta Pérez, director general del Instituto del Deporte de la Ciudad de México; René Valdez del Pardo, presidente del Mundo de Atletismo en México.

Residente del Comité Paralímpico Mexicano; Capitán de Navío Octavio Azcuaga Vázquez, coordinador operativo de Seguridad en la Ciudad de México, de la Secretaría de Marina; Raúl González, medallista de marcha; Alejandro Fernández Varela Jiménez, director general del Deporte Universitario de la UNAM; la Coronel Martha Leticia Yáñez Domínguez; Ameyali Sánchez Meza. Directora de deporte de Pilares y Josué Molina, delegado de la Asociación de Triatlón de la Ciudad de México.

La realización del Maratón fue posible gracias al trabajo coordinado de las instituciones que participaron en la operación, seguridad, atención médica, movilidad y servicios a lo largo de la ruta.

El Gobierno de la Ciudad de México reconoce y agradece la colaboración de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, Heroico Cuerpo de Bomberos de la Ciudad de México, Escuadrón de Rescate y Urgencias Médicas (ERUM), Cruz Roja Mexicana, Secretaría de Salud, Secretaría de Obras y Servicios, Secretaría de Gestión Integral del Agua, Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil, Sistema de Transporte Colectivo Metro, Metrobús, Secretaría de Movilidad, LOCATEL y Bosque de Chapultepec, así como de todas las mujeres y hombres que hicieron posible esta jornada.

A este esfuerzo se sumó el respaldo de Telcel, como Naming del evento; Adidas, BBVA, Electrolit, Skarch, LALA100 y Garmin, como patrocinadores oficiales; Martí, Nutrioli, X-GEAR, Eternal Secret, Natural, Smart Fit y BBB, como aliados estratégicos; Lapi, Michelob ULTRA Zero, Dolo-Neurobión, VapoSports y Centrum, como proveedores oficiales; Leapmotor, como vehículo oficial; BioNella, como probiótico oficial; Mediotiempo, como Media Partner; y Emoción Deportiva, como empresa operadora.

La XLIII edición del Maratón Internacional de la Ciudad de México Telcel volvió a demostrar que correr esta prueba significa mucho más que completar una distancia. Es recorrer la historia, la arquitectura y la identidad de una ciudad que durante una mañana entera se entrega al deporte.

De Ciudad Universitaria al Zócalo, 42 kilómetros y 195 metros de esfuerzo convirtieron nuevamente a la Ciudad de México en una enorme pista de competencia, celebración y encuentro. Porque un maratón no se corre solamente con los pies: se corre con una ciudad entera detrás.



LAS NOTICIAS CANAL

5to
Aniversario

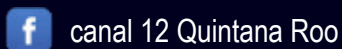
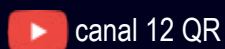


QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES

14:00 - 15:30 HRS
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx