



PROGRAMAS SOCIALES DESACELERAN 2027

DESTINAN UNA BOLSA DE 1 BILLON 25 MIL 388 MILLONES DE PESOS

IMPENSABLE OAXACA SIN CAFE

UNA EXPERIENCIA QUE BUSCA FORTALECER LA ACTIVIDAD CAFETALERA DE MAS DE 30 MIL FAMILIAS:
SECRETARIO DE TURISMO, SEGUNDO GUILLEN



MEXICO INFORMA

PERIODISMO CON VISION

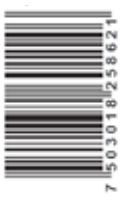


ANTE LAS PERDIDAS QUE ARROJA, PARA 2027 RECIBIRA DEL GOBIERNO FEDERAL 17 MIL MDP

TREN MAYA NO TIENE LLENADERA

Miércoles 30 de Septiembre de 2026 - No. 210

\$30.00



Gracias



años

CONTACTO Y PUBLICIDAD
agenciamexicoinforma@gmail.com

www.mexicoinforma.mx

MEXICOINFORMA
PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

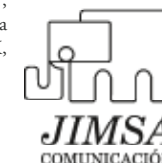
Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
Y PUBLICIDAD

agenciamexicoinforma@gmail.com

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada mensualmente por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX Tel. 5555351617 Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2016-101119095700-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.210 30 de Septiembre de 2026. Distribución e Impresión a través de Litográfica Ingramex S.A de C.V, Calle Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa C.P. 09810, CDMX, Teléfonos 5554450470.



POLITICA

14

**¡VIVA MEXICO LIBRE,
INDEPENDIENTE Y SOBERANO!**



26

AUTO

LEXUS IS 350 F SPORT
EL LUJO TAMBIEN SABE DIVERTIRSE



RESTAURANTE

38

**BEEFBAR EL DELEITE DE
UN BUEN CORTE DE CARNE**





TREN MAYA, LA MENTIRA MAS CARA DEL SEXENIO

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Hay proyectos que parecen no terminar nunca de pedir dinero. El PEF 2027 plantea otros 17 mil 158 millones de pesos para el proyecto ferroviario del Tren Maya, mientras sus pérdidas se disparan, sus ingresos no alcanzan para cubrir la operación y persisten cuestionamientos sobre su funcionamiento.

Se ha convertido en un "barril sin fondo"; más dinero público para un proyecto que sigue en números rojos: diputado Ernesto Sánchez

El Tren Maya se encuentra nuevamente en el centro de esa discusión.

A menos de tres años de haber iniciado operaciones, el proyecto ferroviario emblemático de la administración de Andrés Manuel López Obrador vuelve a colocarse frente a una pregunta incómoda: ¿cuánto dinero público más será necesario para que pueda demostrar su viabilidad financiera?

El Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) 2027 plantea destinar 17 mil 158 millones de pesos al Tren Maya, dentro de los 150 mil 875 millones de pesos contemplados para infraestructura ferroviaria. Se trata todavía de una propuesta del Ejecutivo federal que deberá ser discutida, modificada, en su caso, y aprobada por el Congreso de la Unión.

Pero la nueva asignación llega en un momento particularmente delicado para el proyecto.

El Tren Maya acumula pérdidas millonarias, sus ingresos por servicios se encuentran muy por debajo de sus costos de operación y las cifras disponibles muestran que el flujo de pasajeros todavía está lejos de las expectativas con las que fue concebido.

Por si fuera poco, el propio Gobierno proyecta que la empresa continuará con un resultado operativo negativo durante 2027. Un análisis financiero basado en el PPEF estima una pérdida operativa de 990 millones de pesos para el Tren Maya durante el próximo año, aun considerando que 2027 será el año de inicio de sus operaciones cargueras.

UN TREN QUE SIGUE PERDIENDO

El problema ya no puede reducirse a cuánto costó construir el Tren Maya.

Porque una infraestructura ferroviaria no termina económicamente el día de su inauguración. Después vienen el mantenimiento, la operación, el personal, el combustible o ener-



gía, los sistemas de señalización, talleres, refacciones, estaciones, seguridad, material rodante y todas aquellas inversiones necesarias para garantizar que el servicio pueda mantenerse.

En el caso del Tren Maya, esas necesidades continúan generando presiones sobre el presupuesto público.

Y los números actuales no permiten hablar todavía de una operación financieramente autosuficiente.

De acuerdo con información financiera reportada por en medios, solamente durante el primer semestre de 2026 el Tren Maya registró 5 mil 13 millones de pesos en pérdidas, cantidad superior a los 4 mil 810 millones de pesos que había perdido durante todo 2025. Desde su inauguración y hasta junio de 2026, el proyecto acumulaba 14 mil 104 millones de pesos en gastos y pérdidas, de los cuales 11 mil 878 millones correspondían al funcionamiento.

La cifra es difícil de ignorar.

Porque significa que, mientras el Gobierno prepara una nueva asignación multimillonaria para 2027, el proyecto no solamente continúa requiriendo recursos: su saldo negativo se está incrementando.

Y ahí aparece la expresión que resume la crítica de sus detractores: el Tren Maya no tiene llenadera.

LOS INGRESOS NO ALCANZAN

El argumento financiero se vuelve todavía más contundente cuando se compara lo que el tren genera con lo que cuesta mantenerlo.

Durante el segundo trimestre de 2026, de acuerdo con información financiera, el Tren Maya obtuvo apenas 117 millones de pesos por prestación de servicios, mientras que sus costos operativos llegaron a 985 millones de pesos.

La diferencia fue de aproximadamente 867 millones de pesos.

Es decir, los ingresos obtenidos por la prestación de servicios representa





ron una fracción de los recursos necesarios para cubrir la operación.

No se trata de una diferencia menor. Es una brecha que obliga al Estado a cubrir el faltante.

Y cuando una empresa pública necesita recursos adicionales de manera recurrente para sostener su funcionamiento, el debate sobre su viabilidad financiera deja de ser una cuestión secundaria.

Se convierte en el centro del problema.

Porque una cosa es que una obra pública genere beneficios sociales que no necesariamente puedan medirse como utilidades empresariales, y otra muy distinta es que no exista claridad sobre cuándo podrá reducir su dependencia presupuestaria.

El Tren Maya fue presentado como un detonador económico del sureste.

Por eso resulta legítimo preguntar cuánto está costando ese supuesto detonador y cuáles son los beneficios económicos concretos que está generando.

Cinco mil millones de pérdidas en seis meses

Las cifras del primer semestre de 2026 permiten observar la dimensión del problema desde otra perspectiva.

El Tren Maya habría perdido alrededor de 27.7 millones de pesos diarios durante los primeros 181 días de ese año, Veintisiete millones de pesos diarios. Cada día. Durante seis meses.

La cifra resulta todavía más llamativa cuando se recuerda que el proyecto ya lleva años de construcción y operación y que, en teoría, debería encontrarse en una etapa de consolidación.

En lugar de ello, las pérdidas aumentan.

Reportes señala que, desde su inauguración hasta junio de 2026, el Tren Maya había obtenido aproximadamente mil 60 millones de pesos en ingresos por venta y prestación de servicios, frente a los gastos y pérdidas acumulados en ese periodo.

Es decir, el problema no es simplemente que “el tren no sea rentable”.

Es que la distancia entre sus ingresos y sus costos continúa siendo considerable.

Afirmar que el Tren Maya “no tiene usuarios” sería incorrecto. El tren sí transporta pasajeros.

El problema es otro: la cantidad de pasajeros está muy por debajo de las expectativas planteadas originalmente y no genera, hasta ahora, ingresos suficientes para sostener el costo de operación.

De acuerdo con datos reportados por El Universal, entre el 15 de diciembre de 2023 y el 15 de julio de 2026 el sistema había transportado 2 millones 665 mil 699 pasajeros. Hay pasajeros, por supuesto.

Pero la existencia de usuarios no significa que exista viabilidad financiera.

Un sistema ferroviario puede tener pasajeros todos los días y, aun así, necesitar subsidios importantes para mantenerse.

Eso es precisamente lo que ocurre en el debate sobre el Tren Maya.

La pregunta no es si hay personas que suben al tren.

La pregunta es cuántas necesita transportar para cubrir sus costos y cuánto tiempo tardará en alcanzar ese nivel.

Y esa respuesta todavía no parece estar resuelta.

**ERNESTO SANCHEZ:
“UN BARRIL SIN FONDO”**

Uno de los críticos más constantes de la situación financiera del Tren Maya ha sido el diputado federal Ernesto Sánchez Rodríguez, quien ha cuestionado tanto los costos del proyecto como la insuficiencia de sus ingresos.

En julio de 2026, el legislador cuestionó que el Gobierno federal destinara nuevos recursos al proyecto pese a sus resultados financieros y sostuvo que el tren “no está siendo rentable ni para el Estado y menos para las familias mexicanas”.

Sánchez Rodríguez también calificó al proyecto como un “barril sin fondo”, en referencia a la necesidad recurrente de recursos públicos.

La crítica del diputado se basa en la comparación entre ingresos y gastos, pero también en el costo acumulado de la infraestructura.

En aquella ocasión señaló que el Tren Maya registraba una pérdida de 2 mil 283 millones de pesos durante el primer trimestre de 2026, equivalente, según sus cálculos, a alrededor de 25 millones de pesos diarios.

El legislador también cuestionó la distancia entre las expectativas de demanda y el número real de pasajeros.

Sánchez Rodríguez sostuvo que originalmente se hablaba de una demanda de decenas de miles de pasajeros diarios, mientras que los datos disponibles mostraban una cantidad considerablemente menor.

Sus declaraciones forman parte de una postura política de oposición al proyecto y deben entenderse dentro de ese contexto. Pero los datos financieros que utiliza para sustentar sus críticas pueden contrastarse con información publicada sobre los resultados de la empresa.

**UNA OBRA CARA QUE SIGUE
NECESITANDO INVERSION**

Uno de los argumentos más repetidos en torno al Tren Maya es que su costo final terminó muy por encima de las primeras estimaciones.

Ese incremento ha sido documentado



ampliamente y se ha convertido en uno de los principales cuestionamientos alrededor de la obra.

De acuerdo con información publicada en agosto de 2026, desde su inauguración y hasta junio de ese año, el proyecto acumulaba 14 mil 104 millones de pesos en gastos y pérdidas.

A ello se suman las inversiones necesarias para garantizar su funcionamiento.

El Gobierno incluso contrató por adjudicación directa un diagnóstico integral y un plan estratégico para el Tren Maya con horizonte de 2026 a 2030, por un monto de 17 millones 347 mil pesos, según el reporte citado por El Universal.

El dato revela algo más: El proyecto todavía requiere diagnósticos, ajustes y estrategias para consolidar su operación.

Es decir, el tren no parece haber llegado todavía a la etapa en la que simplemente pueda limitarse a operar y generar ingresos.





Continúa demandando inversión. Y ahora también será de carga. La defensa del proyecto puede encontrar un nuevo argumento en el transporte de mercancías. El Gobierno ha planteado desarrollar la capacidad de carga del Tren Maya como una fuente adicional de ingresos y como una forma de aprovechar la infraestructura ferroviaria. La expectativa es que la carga ayude a mejorar las cuentas de la empresa. Sin embargo, el problema es que incluso con ese nuevo negocio, las proyecciones para 2027 siguen contemplando pérdidas operativas.



EL CUESTIONAMIENTO TAMPOCO SE LIMITA AL DINERO.

Durante 2026 se han registrado incidentes y señalamientos relacionados con el funcionamiento del servicio. El propio diputado Ernesto Sánchez Rodríguez ha cuestionado episodios en los que pasajeros habrían quedado varados durante horas y ha pedido información sobre bitácoras de seguridad, mantenimiento y funcionamiento del sistema. Aquí también es necesario evitar exageraciones. Un incidente ferroviario no demuestra por sí solo que toda una infraestructura sea insegura. Pero una infraestructura de esta magnitud debe ser evaluada por su confiabilidad, mantenimiento y capacidad de respuesta ante fallas. El usuario no solamente necesita que el tren salga. Necesita saber que llegará. Y llegará a tiempo. La confiabilidad es parte fundamental de cualquier sistema de transporte. Si se busca atraer turismo nacional e internacional, la percepción de seguridad y eficiencia también forma parte del producto.

EL PRESUPUESTO COMO SALVAVIDAS

La discusión llega ahora al PPEF 2027. 17 mil 158 millones de pesos. Ese es el monto propuesto para el Tren Maya. La cantidad equivale a una nueva oportunidad para que el proyecto consolide su operación, mejore su infraestructura y desarrolle nuevas fuentes de ingresos. Pero también representa una nueva obligación para el presupuesto federal. El Gobierno tiene derecho a considerar que el Tren Maya es una infraestructura estratégica y que merece inversión pública. Pero también tiene la obligación de explicar con precisión cuál será el retorno de esa inversión. No necesariamente un retorno financiero. Puede ser turístico, económico, social, regional. Pero tiene que medirse. Porque si no se puede medir, cualquier cantidad de dinero puede justificarse bajo el argumento de que los beneficios llegarán en el futuro. Y el futuro, en materia presupuestaria, puede convertirse en una justificación permanente.

LA OBRA QUE NO TERMINA DE LLEGAR A SU DESTINO

El Tren Maya fue presentado como uno de

los grandes proyectos de infraestructura de la transformación del sureste. Se prometió que llevaría desarrollo. Que conectaría comunidades. Que impulsaría el turismo. Que generaría empleos. Que ayudaría a equilibrar el desarrollo regional. Todo eso puede seguir formando parte de sus objetivos. Pero los objetivos no son resultados. Los resultados tienen que medirse. Y hoy las cifras muestran un proyecto que continúa necesitando recursos públicos, que acumula pérdidas millonarias y que todavía no alcanza la escala de pasajeros necesaria para que sus ingresos cubran sus costos. Por eso la discusión del PPEF 2027 no debería convertirse simplemente en una pelea entre quienes defienden y quienes atacan al Tren Maya. Debería convertirse en una auditoría política, financiera y operativa de lo que está ocurriendo. ríeles? El diputado Ernesto Sánchez Rodríguez ha utilizado una expresión particularmente dura para describir el proyecto: “barril sin fondo”. La expresión pertenece al legislador y forma parte de su crítica política. Pero los números obligan a mantener abierta la discusión. Porque mientras el tren siga perdiendo miles de millones de pesos, mientras sus ingresos representen una fracción de sus costos y mientras el Gobierno continúe asignándole recursos multimillonarios, la pregunta seguirá siendo pertinente.

UN TREN QUE NO TIENE LLENADERA

El problema no es que México haya construido un tren.



El problema es que después de una inversión extraordinaria, el proyecto todavía no consigue demostrar que puede sostener su operación con los ingresos que genera. El problema no es que reciba un peso público, es que todavía no existe certeza sobre cuántos pesos más serán necesarios. El problema tampoco es que tenga pasajeros, es que el número de usuarios y los ingresos que generan todavía están lejos de cubrir el costo de mantener el sistema. Y el problema no es que el Gobierno quiera apostar por el sureste, es que cada nueva apuesta debe venir acompañada de resultados medibles. El Tren Maya fue anunciado como una obra que transformaría la región. Ahora debe demostrar que también puede sostenerse.





PROGRAMAS SOCIALES DESACELERAN EN 2027

Destinan una bolsa
de 1 billón 25 mil 388
millones de pesos

AGENCIA / MEXICOFINFORMA

El 8 de septiembre de 2026, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) entregó el Paquete Económico 2027 al Congreso de la Unión.

La inversión estimada en los programas sociales dentro del Paquete Económico 2027 consolida una asignación que supera un billón de pesos, garantizando la continuidad de la red de bienestar sin la creación de nuevos impuestos.

Sin embargo, con esa cifra, el gobierno de México reporta un desaceleramiento del crecimiento del gasto en programas sociales para 2027 en comparación con el ritmo de años anteriores.

Aunque la bolsa total de los Programas para el Bienestar superará el billón de pesos (se proponen 1.025 billones de pesos), el incremento nominal estimado es de apenas 1.7% respecto al año anterior, lo que significa un crecimiento prácticamente limitado a la par de la inflación.

Esta desaceleración responde a una fuerte presión fiscal y a la estrategia de la Secretaría de Hacienda para reducir gradualmente el déficit público (planteando ubicarlo en un 3.4% o 3.9% del PIB en sus medidas amplias).

AJUSTES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES (PPEF 2027)

A pesar de que los programas insignia blindados constitucionalmente mantienen sus montos o aumentan conforme a la inflación, el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) enviado a la Cámara de Diputados refleja recortes en otros sectores sociales y del campo:

- La Escuela es Nuestra: Proyecta la mayor caída con un recorte de -26.04%, quedándose con 20,000 millones de pesos.
- Fertilizantes para el Bienestar: Reporta un ajuste a la baja de -10.19%.
- Sembrando Vida: Presenta una reducción menor, equivalente al -4.23% (quedando en 40,500 millones de pesos).
- Programas con Mayor Presupuesto: La Pensión para Adultos Mayores absorbe la mayor tajada con 543,498.4 millones de pesos, seguida por las Becas Benito Juárez (incluyendo la Beca Rita Cetina) que suman más de 324,000 millones.

MANTENER APOYOS DIRECTOS A LA POBLACION

La propuesta prioriza la dispersión de recursos para pensiones, becas educativas, el sector agrícola y la vivienda.



De acuerdo con el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2027, presentado por el titular de la Secretaría de Hacienda, Édgar Amador, ante la Cámara de Diputados, la bolsa total proyectada para la política de bienestar alcanza 1 billón 25 mil 388 millones de pesos, quedando a la espera de su discusión y eventual aprobación en San Lázaro.

¿CUANTO SE DESTINARA A PENSIONES Y BECAS?

La Pensión para Adultos Mayores encabeza la propuesta presupuestal con un monto de 543 mil 498 millones de pesos. Le sigue la Pensión Mujeres Bienestar con 59 mil 356 millones de pesos, la



Programas sociales prioritarios
(Millones de pesos)

Concepto	PPEF 2027
Pensión para Adultos Mayores	543,498.4
Pensión Mujeres Bienestar	59,356.3
Pensión Personas con Discapacidad	37,436.3
Niñas y Niños	3,418.0
Sembrando Vida	40,500.0
Salud Casa por Casa	5,000.0
Jóvenes Construyendo el Futuro	25,985.3
Programas de Becas Benito Juárez	190,551.9
Beca Rita Cetina	133,561.3
Beca Nivel Medio Superior	43,932.4
Jóvenes Escribiendo el Futuro	13,058.2
La Escuela es Nuestra	20,000.0
Producción para el Bienestar	17,000.0
Acopio para el Bienestar	8,445.0
Leche para el Bienestar	6,866.9
Comercio Justo	8,995.6
Comercio Justo (Incentivos)	2,862.8
Maíz es la Raíz	2,000.0
Fertilizantes	17,000.0
Pesca	2,118.1
Programa de Vivienda Social	34,353.9
Total	1,025,388.5

Fuente: SHCP.

Pensión Personas con Discapacidad con 37 mil 436 millones de pesos y el apoyo para Niñas y Niños con 3 mil 418 millones de pesos.

Por otro lado, el programa Sembrando Vida contempla una asignación de 40 mil 500 millones de pesos, mientras que la estrategia Salud Casa por Casa prevé 5 mil millones de pesos y el esquema Jóvenes Construyendo el Futuro destina 25 mil 985 millones de pesos.

En cambio, los Programas de Becas Benito Juárez agrupan en su conjunto 190 mil 551 millones de pesos. Dentro de esta bolsa:

- La Beca Rita Cetina absorbe la cifra principal con 133 mil 561 millones de pesos
- La Beca Nivel Medio Superior cuenta con 43 mil 932 millones de pesos
- Jóvenes Escribiendo el Futuro registra 13 mil 58 millones de pesos

APOYOS AL CAMPO, ABASTO, COMERCIO Y VIVIENDA SOCIAL

En el rubro de infraestructura educativa y fomento al campo, el programa La Escuela es Nuestra proyecta 20 mil millones de pesos, seguido por Producción para el Bienestar con 17 mil millones de pesos, Acopio para el Bienestar con 8 mil 445 millones de pesos y Leche para el Bienestar con 6 mil 866 millones de pesos.

Sin embargo, el área de comercialización contempla para Comercio Justo un monto de 8 mil 995 millones de pesos, al que se suman 2 mil 862 millones de pesos destinados a Comercio Justo (Incentivos). Asimismo, la iniciativa Maíz es la Raíz prevé 2 mil millones de pesos.

Finalmente, la partida para Fertilizantes contempla 17 mil millones de pesos, el sector de Pesca proyecta 2 mil 118 millones de pesos y el Programa de Vivienda Social cierra el presupuesto con 34 mil 353 millones de pesos, sumando el total proyectado de 1 billón 25 mil 388 millones de pesos.

Las cifras corresponden al Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2027 presentado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ante la Cámara de Diputados. Los montos están planteados en pesos mexicanos y se encuentran sujetos a análisis, posible reasignación y aprobación por parte del Poder Legislativo.

PROGRAMA SOCIAL QUE RECIBIRA MAS DINERO

La Pensión para Adultos Mayores es, por mucho, la partida individual más grande.

Los 543 mil 498.4 millones de pesos propuestos para este programa representan más de la mitad de los recursos destinados al conjunto de programas sociales prioritarios.

El monto refleja el peso que tienen las pensiones no contributivas dentro de las finanzas públicas y la expansión de los programas de transferencias directas en los últimos años.





¡VIVA MEXICO LIBRE,
INDEPENDIENTE Y SOBERANO!

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Presidenta Sheinbaum encabezó la ceremonia por el 216 Aniversario del Grito de Independencia. En la tradicional arenga incluyó a la heroína independentista Antonia Nava, “La Generala”, a los pueblos originarios y afromexicanos, así como a las y los migrantes.



DESFILE CIVICO MILITAR POR EL 216 ANIVERSARIO DE LA INDEPENDENCIA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La jefa del Ejecutivo refirió que esta celebración es la memoria viva de México.



INCONFORMIDAD Y DENUNCIAS DE FRAUDE, RESULTADO DE LA DESIGNACION CORCHOLATAS



Ahora faltan los diputados federales, presidencias municipales y congresos locales

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Morena por fin concluyó la designación de los 17 coordinadores de la defensa de la transformación o soberanía que implementó como modelo de los que se convertirán en los candidatos a gobernar en las 17 entidades del país.

No fue una tarea fácil porque reventó en inconformidades de las y los aspirantes en diversos estaos donde denunciaron la mano negra de la dirigencia para estos nombramientos.

Por ejemplo, en Zacatecas, Quintana Roo, Michoacán, Baja California, Sonora, Chihuahua.

En esas entidades se levantaron voces para denunciar las trampas que se hicieron, por ejemplo, en Quintana Roo la diputada federal, Marybel Villegas denunció que las encuestas no corresponden al triunfo del candidato designado, Eugenio Gino Segura,

Que su designación fue una imposición de la propia dirigencia nacional en un acuerdo político con el Partido Verde.

También se quejó Rafael Marín, un personaje que fundó el partido en esa entidad del Caribe Mexicano y que por sus méritos mantenía la aceptación de su militancia, pero no fue respetada.

En Chihuahua, el senador Javier Corral denunció que la designación

de Cruz Pérez Cuéllar es también una imposición, su corazoncito estaba puesto en la senadora Andrea Chávez.

Sin embargo la dirigencia, ante las presiones que podrían llevar a una crisis al partido al terminar las selecciones de las candidaturas a la Cámara de Diputados, alcaldías y congresos locales, decidieron buscar convencer que el proceso se hizo de manera transparente aunque la realidad nadie de los que compitieron lo puede creer.

LA PRESENTACION DE LAS ENCUESTAS

En un comunicado de Morena, se informó que la presidenta del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) de Morena, Ariadna Montiel Reyes, afirmó que en las encuestas para seleccionar a los coordinadores estatales para la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional la ciencia y la técnica se pusieron al servicio de la política.

En conferencia de prensa para dar a conocer los resultados de las encuestas que definieron a los coordinadores del Partido-Movimiento, precisó que en San Luis Potosí la selección fue por consenso, que es una de las opciones que marca el Estatuto.



Agradeció a las casas encuestadoras Buendía & Márquez, Covarrubias & Asociados, Defoe, De las Heras Demotecnia, Enkoll, Mendoza Blanco & Asociados y Votia, de reconocido prestigio y cuyos representantes estuvieron presentes en la conferencia de prensa, por su apoyo técnico, lo que le da calidad al proceso de Morena.

Expuso que las encuestas que se han presentado a las y los aspirantes son las de Morena, que es la que rige, como lo marca el Estatuto, “y estamos muy satisfechos con el trabajo que ha hecho la Comisión Nacional de Encuestas, derivado del análisis de las encuestas espejo”, que en todas las entidades arrojaron el mismo resultado.

“Con toda convicción, afirmamos que todo este proceso ha sido transparente con los aspirantes, lo estamos transparentando con los medios de comunicación, en atención al llamado de la militancia a conocer detalladamente los resultados”, asentó.

Por su parte, la presidenta de la Comisión Nacional de Elecciones, Citlalli Hernández Mora, señaló que el proceso es público, abierto y democrático, con el compromiso de cuidar las reglas que marca el estatuto, lo que contrasta con el intento de copia que hubo de otros partidos.

Recordó que los partidos del Trabajo (PT) y Verde Ecologista de México (PVEM) podían proponer

a una persona, por lo que en términos generales fueron cuatro nombres de Morena, más una propuesta del PT y uno del PVEM.

Finalmente, Ariadna Montiel Reyes aseveró que “tenemos cuadros muy competitivos, si bien alguien fue el que ganó, porque así tiene que ser, tenemos cuadros muy avanzados que podrán representar nuestra coordinación, las tareas, en otros niveles”, concluyó.



IMPENSABLE CHIAPAS SIN CAFE



Una experiencia que busca fortalecer la actividad cafetalera de más de 30 mil familias: secretario de Turismo, Segundo Guillén

FOTOS / TEXTO VIRGINIA PEREZ SOUZA

El café es fundamental en México como uno de los principales productos agrícolas generadores de divisas y empleos en el medio rural, sosteniendo a más de 3 millones de personas, incluyendo pequeños productores de comunidades indígenas.

Además de su impacto económico, el cultivo es un pilar cultural y de biodiversidad, destacando primordialmente el estado de Chiapas, siguiendo Veracruz y Puebla como los principales estados productores.

El café es un cultivo estratégico ocupando un lugar primordial como generador de divisas. Además, que los cafetales mexicanos actúan como refugios de biodiversidad y corredores biológicos en los paisajes tropicales, como se observan en la región norte y el Soconusco de la geografía estatal.

Chiapas, del gobernador Eduardo Ramírez, destaca por la producción de café de especialidad, siendo reconocido mundialmente por su sabor y aroma, con exportaciones significativas, principalmente a Estados Unidos y países de Europa, donde llegan “café a supermercados” de la zona alta de Tapachula, Yajalón y otros.

EL CAFE: DEL CAMPO A LA MESA

Ante esta postal de riqueza natural, más de 30 mil familias chiapanecas dependen de la producción cafetalera; la apuesta turística busca acercar al visitante a las comunidades productoras y abrir nuevos canales de comercialización para el grano.

Chiapas busca llevar al mundo una de sus principales cartas de presentación: el café. No solamente como una bebida reconocida por la calidad de su taza, sino como una actividad productiva que forma parte de la vida de más de 30 mil familias chiapanecas y que ahora pretende convertirse también en una experiencia turística capaz de mostrar al visitante todo lo que existe detrás de una taza de café.

El secretario de Turismo de Chiapas, Segundo Guillén Gordillo planteó en declaraciones a MEXICOINFORMA la necesidad de aprovechar el reconocimiento que tiene la entidad como productora de café para construir un producto turístico que permita conocer de cerca el proceso que comienza en las comunidades y culmina en la mesa del consumidor.

La propuesta busca integrar toda la productividad que genera el café, desde el momento en que se inicia su cultivo hasta que llega finalmente a la mesa. El objetivo es que quienes visiten Chiapas puedan conocer no sólo el resultado final, sino también el tra-

bajo de las familias productoras y la riqueza natural de las regiones cafetaleras.

Se trata, explicó, de experiencias que pueden involucrar actividades como el senderismo, la contemplación de la naturaleza y la conciencia medioambiental, vinculadas directamente con la producción de café y con las comunidades que encuentran en este cultivo una de sus principales fuentes de sustento.

“Más de 30 mil familias chiapanecas viven de la producción del café”, destacó el funcionario, al señalar que detrás de cada grano existe una actividad agrícola en la que participan principalmente productores de las comunidades.

El planteamiento parte de una premisa: que el café puede convertirse en un elemento de identidad turística de Chiapas, de la misma manera que otros productos mexicanos han conseguido asociarse con regiones específicas del país.

El secretario de Turismo sostuvo que, así como al hablar de tequila la referencia inmediata suele ser Jalisco, la intención es que cuando se hable de café en México también se piense en Chiapas y, particularmente, en las comunidades que participan en su producción.

La apuesta no se limita, sin embargo, a promover el café como atractivo turístico. También busca generar mayores oportunidades para quienes trabajan la tierra y producen el grano, mediante una vinculación más directa con compradores y mercados internacionales.

De acuerdo con el funcionario, una de las plataformas que puede contribuir a este objetivo es el foro de productores y tostadores de café, al que se atribuye la posibilidad de abrir nuevos canales de comercialización y generar encuentros entre productores y compradores.

La intención es que los cafetaleros puedan tener contacto directo con compradores internacionales y aspirar a obtener mejores precios por su producción, reduciendo la dependencia de intermediarios.

Esta posibilidad, señaló, puede traducirse no solamente en un beneficio económico, sino también en una mayor certidumbre para quienes permanecen en las comunidades dedicados a esta actividad.





“Le da mayor solidez, le da mayor esperanza, le da mayor aspiración al productor y a sus clientes”, afirmó.

DEL CAFE COMO PRODUCTO AL CAFE COMO EXPERIENCIA

La estrategia turística plantea así una nueva forma de mostrar Chiapas: no sólo a través de sus paisajes, zonas arqueológicas o destinos tradicionales, sino también mediante las historias y actividades productivas de sus comunidades. El café permitiría unir ambos elementos. Por un lado, el atractivo natural de las regiones donde se cultiva y, por otro, la posibilidad de conocer directamente el trabajo agrícola que sostiene a miles de familias. Senderos entre cafetales, recorridos por las comunidades, observación de la naturaleza y explicaciones sobre los procesos de cultivo, cosecha y transformación podrían formar parte de una experiencia que acerque al visitante a la realidad de los productores. La propuesta busca que el turista no se limite a consumir una taza de café, sino que conozca el origen del producto, las condiciones en las que se cultiva y a las personas que participan en cada etapa. Para Chiapas, el desafío consiste en convertir el reconocimiento que ya existe sobre la calidad

de su café en una estrategia que permita posicionarlo también como un atractivo turístico y como una vía para fortalecer la economía de las comunidades productoras. El secretario de Turismo destacó que Chiapas ha obtenido reconocimientos internacionales por la calidad de su café, particularmente en competencias como Cup of Excellence, donde productores de la entidad han conseguido premios en diferentes años. Estos reconocimientos, consideró, representan una oportunidad para fortalecer la promoción del café chiapaneco y para comunicar hacia el exterior una realidad que, desde su perspectiva, no ha sido suficientemente aprovechada. “Chiapas es el mayor y mejor productor de café de México”, afirmó el funcionario, al defender la necesidad de construir una estrategia que permita que ese reconocimiento sea más amplio tanto dentro como fuera del país. Más allá de las cifras de producción o de los premios obtenidos, el funcionario puso el énfasis en las personas que están detrás de la actividad. La mayor parte de la producción cafetalera de Chiapas, señaló, proviene de las comunidades, donde pequeños productores trabajan la tierra y mantienen vigente una actividad que forma parte de la identidad económica y social de numerosas regiones. Aunque existen empresarios y empresas con

una mayor exposición comercial, subrayó que son las comunidades las que concentran una parte importante de los productores. Por ello, la apuesta turística pretende colocar también a esos productores en el centro de la narrativa: que el visitante conozca quién produce el café, cómo se cultiva y qué representa para las familias que dependen de él.

EL TURISMO, PLATAFORMA ADICIONAL PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD

El proyecto plantea, en este sentido, que el turismo puede funcionar como una plataforma adicional para fortalecer la actividad cafetalera. La llegada de visitantes a las zonas productoras podría generar consumo local y nuevas experiencias, mientras que la vinculación con compradores internacionales abriría posibilidades en materia de comercialización. La expectativa es que esta combinación permita incrementar el valor de la actividad y, al mismo tiempo, mantener vivo el interés de las nuevas generaciones por continuar trabajando la tierra. El objetivo, explicó el secretario, es que exista un mayor deseo de producir aquello que identifica a Chiapas, pero acompañado de mejores oportunidades para quienes lo hacen posible.

Con más de 30 mil familias vinculadas a la producción de café, la actividad representa mucho más que una industria agrícola. Es una cadena que comienza en la tierra, involucra a comunidades enteras y puede extenderse hasta el turismo, la gastronomía y los mercados internacionales. La apuesta de Chiapas consiste ahora en contar esa historia y convertirla en una experiencia: que el visitante pueda conocer el café desde su origen, caminar por los lugares donde se produce, acercarse a quienes lo cultivan y finalmente disfrutarlo en una taza. Una estrategia que busca que el café chiapaneco no sólo sea reconocido por su calidad, sino también por el rostro de las familias y comunidades que están detrás de cada grano.

En entrevista con MEXICOINFORMA

¿COMO VA EL ESTADO DE CHIAPAS AHORITA?

-Sí, claro. Sin seguridad, pues, Chiapas no podría salir al mundo a vender toda la extraordinaria capacidad y posibilidades que tiene en materia de destinos turísticos regionales. El que Chiapas esté seguro y podamos transitar todas las carreteras sin ningún contratiempo, pues, es una área de oportunidad exponencial que permite que, sobre todo los destinos comunitarios, que es algo en lo que especialmente estamos enfocados el día de hoy, pues, puedan tener esa visualización y esa oportunidad de ser visitados.

¿SE HA INCREMENTADO EL TURISMO DE ESTOS DOS AÑOS QUE ESTAN EN ESTA ADMINISTRACION?

-Sí, por supuesto. Estábamos viviendo una época muy oscura, muy triste. Pues, mira, llegamos a caer hasta menos del 20% de ocupación. Muchos hoteles empezaron a pensar en planes de cerrar sus establecimientos. Algunos cerraron. Recordemos que venimos de una pandemia donde le fue muy difícil al sector turístico reponerse. Pero después de la pandemia nos encontramos con un clima de inseguridad tremendo, muy triste. Ojalá que nunca regresen a ese tiempo tan oscuro que vivió Chiapas. Y hoy, con el gobierno de la nueva era, renació la esperanza. Porque hoy traemos promedios de ocupación del 50, 60% en algunas temporadas, con picos obviamente de 90, 95 en días en los que le va muy bien al Estado, y en meses donde especialmente son de visita obligada al Estado. Por obiedad, estamos impulsando que el turismo no sea estacional. Por eso estamos diversificando el producto turístico enfocados en una estrategia muy definida, que





TODA SU PRODUCTIVIDAD GENERA. DESDE QUE INICIA HASTA QUE LLEGA A LA MESA.

-Son experiencias que involucran actividades como el senderismo, como la contemplación de la naturaleza, la conciencia medioambiental, pero que van enfocadas hacia el tema de una producción de lo que viven muchas familias chiapanecas. Más de 30.000 familias chiapanecas que viven de la producción del café.

Entonces, creo que podemos integrar un gran producto turístico que nos permita salir al mundo y decir con firmeza lo que hemos sido siempre, pero que nos ha faltado estrategia para que sea reconocido. Chiapas es el mayor y mejor productor de café de México. Hemos ganado premios internacionales muy importantes de la calidad de la taza de café.

En este evento que se llama Cup of Coffee, Cup of Excellence, hemos ganado varios premios por los años, pero saber que tanta gente se dedica a la producción agrícola de este producto, pues es algo que tiene que tener y debe ser reconocido en México.

Por eso yo sostengo que, así como cuando se menciona tequila y la gente piensa en Jalisco, pues cuando se habla de café la gente piensa en Chiapas y piensen en las comunidades que son quienes están produciendo estas bebidas. Sí, la mayor parte de la producción de café en Chiapas viene de las comunidades.

Ellos son los productores. Sí, por supuesto, hay empresarios, hay empresas que tienen mayor exposición, pero la mayor parte de productores de café en Chiapas viene de las comunidades.

¿CON ESTE PROYECTO ESPERAN USTEDES QUE SE INCREMENTEN MAS DE ESAS 30.000 PERSONAS QUE DEPENDEN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ?

-Pues nosotros esperamos que se incremente más el deseo de hacer producir la tierra con esto que nos identifica, pero también que la gente tenga mejores oportunidades, porque esto es una plataforma, el foro de productores y tostadores de café que va a llegar, que es una plataforma que abre muchos canales de comercialización y muchas oportunidades para estos productores conectar directamente con

el comprador internacional, y que le pueda pagar a un mejor precio su producción sin intermediarios.

¿ESO LES AYUDARIA BASTANTE?

-Pues le da mayor solidez, le da mayor esperanza, le da mayor aspiración al productor y a sus clientes.

¿CUANTAS HABITACIONES TIENE CHIAPAS?

-Bueno, tenemos infraestructura en todos los rincones. Nosotros hemos dividido el estado en clústeres turísticos.

¿Qué significa esto? Son regiones con un alto potencial de producto turístico desarrollado. Tenemos la meseta Comiteca, la zona Altos, la zona Costa, la zona Norte con Palenque, la zona centro, por supuesto, que es la región Soque, y todas ellas tienen una gran infraestructura turística de hoteles para todos los gustos, para todos los bolsillos, desde hoteles, boutiques, hoteles de cadena, y que pueden ser centros de distribución hacia diferentes lugares.

Les cito un ejemplo, si tú llegas a Comitán de Domínguez, que es un pueblo mágico y un destino emergente turísticamente hablando, puedes visitar los lagos de Montebello que están en Trinitaria, las cascadas en Chiflón que están en Simón, y diferentes destinos que inclusive son puerta de entrada a la selva.

Son centros de distribución a donde tú llegas, digamos, a donde hay mayor infraestructura turística, dormir, restaurantes, vida nocturna, tiendas, etc., y de ahí partes hacia excursiones en la naturaleza a vivir estas experiencias comunitarias.

¿EN GENERAL HAY ATRACTIVOS PARA TODO?

-En todo el territorio de Chiapas hay un centro emisor con toda la infraestructura para recibir al turismo, no solo de hoteles, sino también de salud, que es muy importante, hospitales, ambulancias, aeropuertos, todos los servicios.

¿CUANTO ESTAMOS HABLANDO DE QUE CAPACIDAD TIENE PARA RECIBIR CHIAPAS EN TODO ESTE ENTORNO?

-Pues, digamos, depende para qué tipo de turismo en general.

Yo creo que debemos de tener más de 20 mil habitaciones, pero nosotros lo tenemos dividido en segmentos. Por ejemplo, para el turismo y la industria de reuniones, que es un segmento muy especializado donde llegan congresos, convenciones, viajes de incentivos, pues la oferta se reduce porque ellos ya están pidiendo un tipo de hotelería mayormente especializada, de tres estrellas hacia arriba. Pero nosotros tenemos grandes capacidades, una cadena de valor muy fortalecida, muy profesional, con hoteles de todo tipo, pero también con suoperadores, transportistas, restaurantes, etc.

POR ULTIMO, LA DERRAMA QUE EXISTE Y CUAL ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO QUE TIENEN PARA EL TURISMO.

-Pues nosotros, según las últimas cifras, estamos recibiendo poco más de 6 millones de visitantes.

Solo nuestro aeropuerto en Tuxtla Gutiérrez tiene casi 2 millones de visitantes ya al año y eso nos llena de mucho orgullo porque año con año, desde que inició el gobierno de la nueva era, temporada tras temporada, las cosas han ido mejorando paulatinamente. Nosotros sabíamos que íbamos a llegar con una varita mágica a arreglar las cosas. El turismo no sucede así.

Al turismo le cuesta trabajo recuperar la confianza perdida y nuestro enfoque ha sido ese. Lo estamos logrando. Hoy Chiapas alberga grandes eventos y hoy Chiapas está siendo visitada.

Gracias.





IS 350 F SPORT EL LUJO TAMBIEN SABE DIVERTIRSE



minio y los asientos de buen soporte conviven con una pantalla táctil de 12.3 pulgadas, conectividad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto y un sistema de audio Mark Levinson de 17 bocinas.

Con un precio de \$1,175,900 pesos en México, el Lexus IS 350 F SPORT 2026 apuesta por algo que comienza a ser excepcional: ofrecer tecnología y sofisticación contemporáneas sin renunciar a una configuración mecánica tradicional. Más que buscar ser el sedán más radical de su categoría, propone una experiencia equilibrada, refinada y, sobre todo, diferente.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

En una época en la que los motores pequeños turbocargados y la electrificación dominan buena parte del mercado premium, el Lexus IS 350 F SPORT 2026 llega a México con una propuesta que parece ir contracorriente: un sedán de lujo con motor V6 atmosférico, tracción trasera y una clara vocación deportiva. Una combinación que, precisamente por ser cada vez menos común, resulta especialmente atractiva.

A primera vista, el IS 350 F SPORT transmite carácter. La parrilla frontal de grandes dimensiones, los detalles en negro brillante, los rines de 19 pulgadas, los calipers rojos y el alerón posterior construyen una imagen agresiva sin perder la elegancia que distingue a Lexus. Es un automóvil que llama la atención sin necesidad de recurrir a excesos.

Pero es bajo el cofre donde se encuentra uno de sus principales argumentos. El V6 de 3.5 litros desarrolla 311 caballos de fuerza y 280 lb-pie de torque, enviados al eje trasero mediante una transmisión automática de ocho velocidades. Los modos Normal, ECO, Sport y Sport+ permiten modificar la respuesta del conjunto y adaptar el carácter del vehículo a diferentes escenarios.



Al volante, su personalidad es más sofisticada que radical. La entrega de potencia es progresiva y natural, mientras que la suspensión independiente y la dirección precisa aportan confianza cuando el camino se vuelve sinuoso. En modo Sport+ el IS despierta su lado más dinámico, aunque conserva el confort necesario para utilizarlo cotidianamente.

El interior combina deportividad y lujo japonés. El volante F SPORT, los pedales de alu-





ISLA VENADOS

IDEAL PARA PRACTICAR DEPORTES ACUATICOS





RAZONES PARA VISITAR ESTA PLAYA

El retiro que tanto necesitas: Como se encuentra alejada de la civilización, podrás disfrutar de un retiro exprés de tu día a día en las playas de México.

Tranquilidad: Desde la playa puedes observar cómo otros turistas se divierten en otra extensión de arena, que corresponde a la Isla de Los Venados. Llegar a este paraíso es posible en kayak o cómodamente en una embarcación y visitarías una de las mejores playas de Mazatlán.

Ecoturismo: Esta es una de las playas en Mazatlán que resguarda en sí una cantidad enorme de distintas especies de animales como ardillas, tejones, murciélagos y... ¡venados! La cantidad de peces y la variedad de su flora lo hacen un lugar único.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La playa de venados es uno de los lugares más bonitos de Mazatlán porque tiene una playa de aguas transparentes increíblemente hermosa ideal para practicar deportes acuáticos.

La Playa Venados se encuentra frente a la costa de Mazatlán, cerca de Zona Dorada. Para llegar a esta playa virgen puedes ir de tres formas: kayak, nadando o en lancha.

Venir a la isla es ir a disfrutar de la playa para nadar, hacer snorkel, andar en kayak o simplemente descansar bajo una sombrilla tomando una cerveza y platicando con los amigos. Recuerda que en la isla no se debe de dejar nada de basura, tráete todo lo que lleves.





BELMOND MAROMA

LA ALEGRIA DEL MAR Y
EL MISTERIO DE LA SELVA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Entre 80 hectáreas de un exuberante paisaje y el brillante mar Caribe, este resort en Playa del Carmen deslumbra con vivaces colores. Alojarse aquí es un verdadero placer. Ubicado en el medio de la verde vegetación de la selva junto a una playa de arenas blancas, Belmond Maroma Resort & Spa es uno de los mejores hoteles de lujo de México. Aquí puede comenzar el día con una sesión de yoga y terminarlo disfrutando un tradicional sauna temazcal.



Relájese en la playa y en los restaurantes junto a la piscina o dé un paseo por los jardines llenos de flores en donde habitan hermosos pájaros y mariposas. Explore algunos de los más bellos patrimonios culturales de México, bucee en misteriosas cuevas submarinas o compre hasta caer rendido en Cancún. Recostado en una hamaca, con el sonido de los pájaros cantando, su estadía será relajante y lo conectará con la naturaleza. Desde las hermosas flores esparcidas como gemas por la selva hasta las perfectas arenas blancas y aguas cristalinas, cada detalle le hará sentir que está en un cuento de hadas tropical. Siéntase cómodo en las suites con muebles tallados a mano, bellos tejidos y cautivadoras obras de arte indígena. Más allá de la brisa que entra por la terraza, el sonido de las olas al romper en la orilla brinda una relajante melodía de fondo para pasar las mañanas relajándose en una hamaca o las tardes brindando con un coctel mientras mira el atardecer.



EN ESTE PARAISO POR EXPLORAR,
LAS OPCIONES SON INFINITAS.





beefbar[®]
EL DELEITE DE UN BUEN CORTE DE CARNE





AGENCIA / MEXICOINFORMA

Uno de los restaurantes en la Ciudad de México con certificación de carne Kobe y wagyu, Beefbar es el lugar indicado para comer o cenar carne de calidad.

Cuando en los dos miles el empresario y CEO, Riccardo Giraudi, trajo el concepto restaurantero de Beefbar lo concibió como una ruptura de los códigos tradicionales. El objetivo: darle a los comensales un lugar para comer carne de altísima calidad sin necesidad de traer corbata ajustada.

Desde Honk Kong, hasta París, Tulum y Monte Carlo, el Beefbar de México lo encuentras dentro del Camino Real Polanco, en un espacio donde predominan los detalles en vidrio, los espejos y toques de madera, además es de los Beefbar con cava de vinos más grande. ¿Lo más importante? el certificado oficial de carne Kobe, misma que se negocia con el gobierno de Japón para obtener permiso de ofrecerla bajo los mejores estándares.

El menú se reduce a tres bases: street food (pequeñas porciones para compartir con productos hechos con Kobe); carnes (cortes elegidos por el mismo Giraudi, desde wagyu de

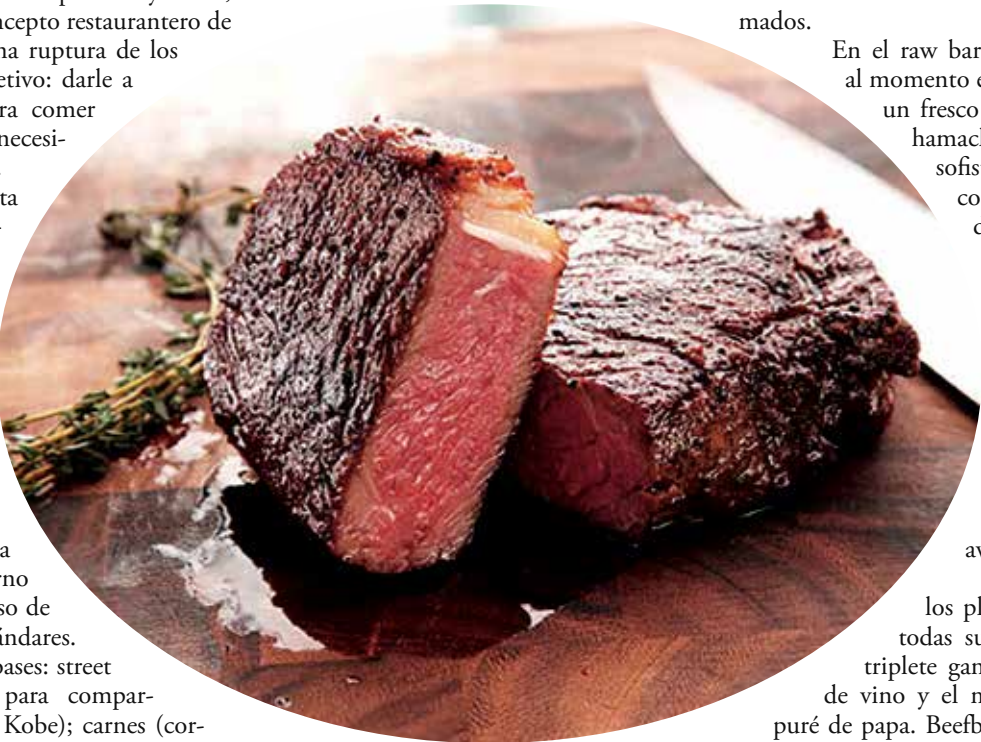
Australia, hasta Kobe de Japón); y platillos para todos los gustos, entre pasta, risotto y pollo orgánico.

De la street food exclusiva en México hay lechón y brisket con mermelada de la casa, pero no te pierdas las tres kobe & angus mini burgers con crema de trufa, la carne deliciosamente suave se fusiona con tonos ahumados.

En el raw bar elaboran los platillos al momento en que los pides, como un fresco y acitoso tiradito de hamachi que sabe playero y sofisticado, con naranja confitada, pepino y soya de limón que se absorbe idealmente a la proteína.

Entre los cierrres estrella está el soufflé de cajeta con nuez caramelizada, cuya textura llena cada rincón del paladar y resulta muy otoñal gracias a las avellanas que le topean.

Hay que rendirse a los placeres de la carne, en todas sus formas y variantes, triplete ganador si la acompañas de vino y el muy fresco y acertado puré de papa. Beefbar como un punto de reunión para hacerse conocedor de que el mercado carnívoro sorprende a cualquiera cuando se hace bien.



DIRECCION
BEEFBAR MEXICO
CAMINO REAL POLANCO HOTEL

MARIANO ESCOBEDO NO 700.
COL. ANZURES - 11590 MEXICO DF
+52 55 52 63 8895



LAS NOTICIAS CANAL

5to
Aniversario

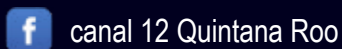
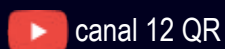


QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES

14:00 - 15:30 HRS
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx